

Il sistema socioeconomico è inerentemente instabile.
Con due gomme gonfie e due sgonfie rischia di finire
fuori strada...



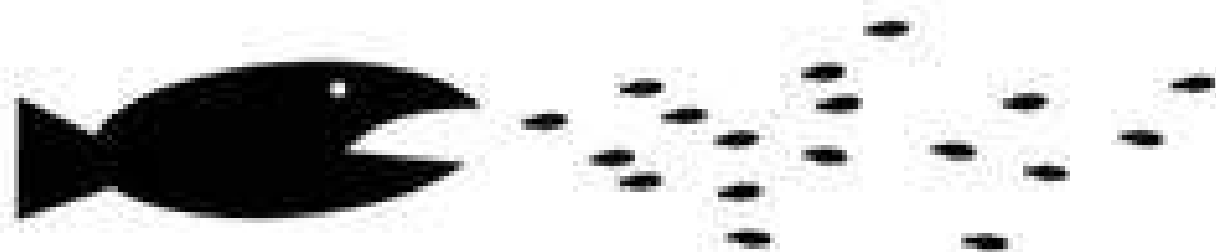
SDGS E FINALITA' PER LE IMPRESE COESIVE



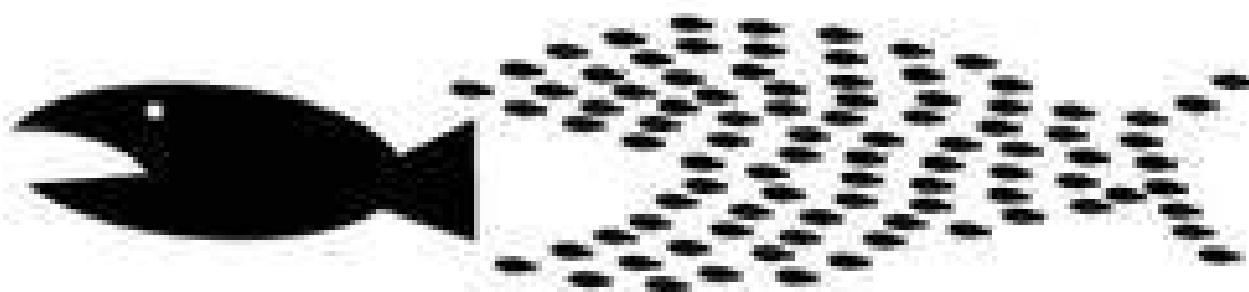
sustainabledevelopment.un.org

Siamo consapevoli del ruolo che abbiamo?





DON'T PANIC,



ORGANISE!

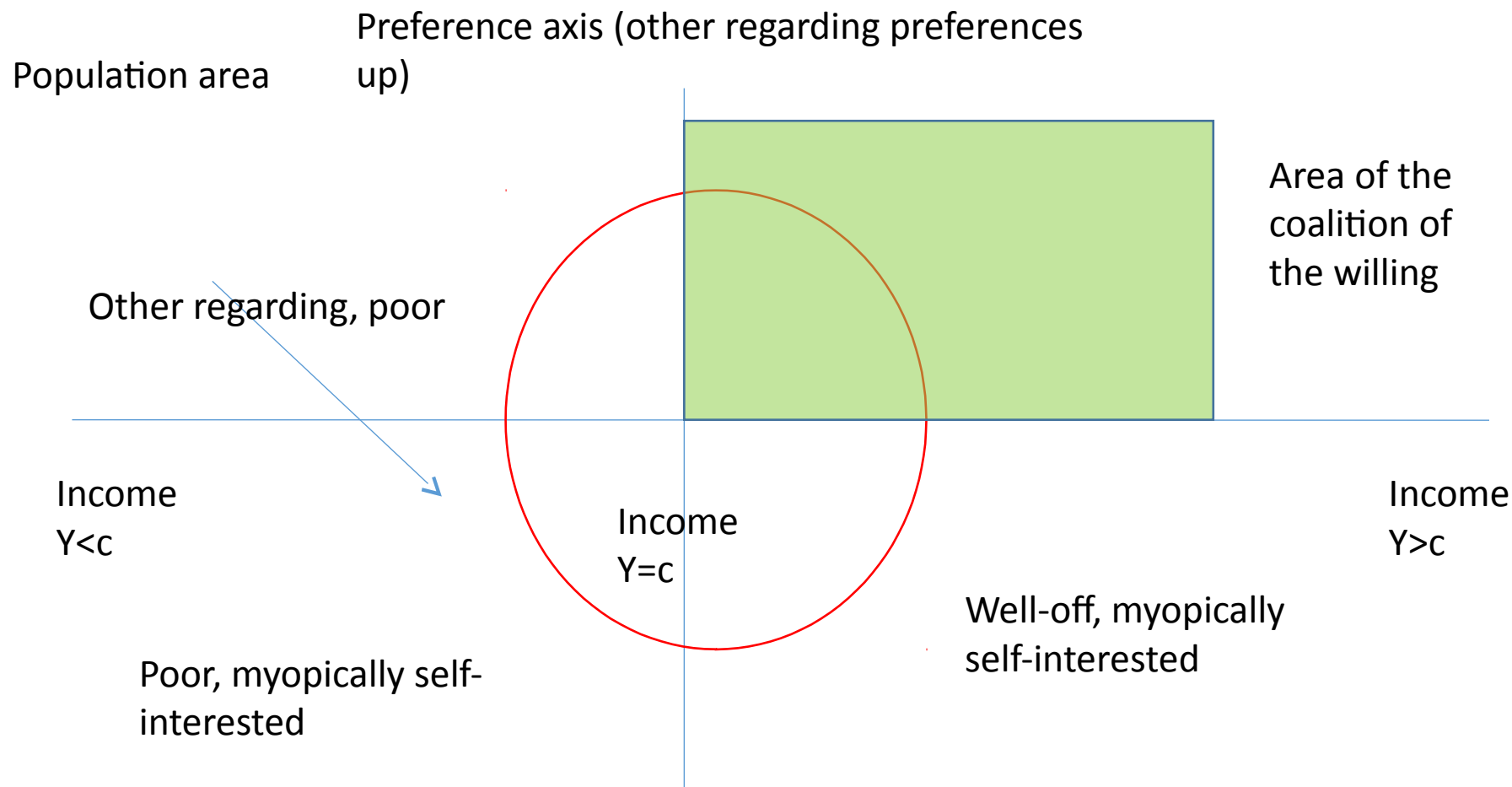
La formula della relatività del voto col portafoglio

- Voto col portafoglio x prodotto
ambientalmente sostenibile se..

$$b + a - c \geq 0$$

- b = beneficio per chi vota generato dal cambiamento prodotto nelle imprese e nel sistema economico
- a = soddisfazione altruistica generativa del votare (zero per chi non è sensibile)
- c = il costo del votare col portafoglio (differenziale di prezzo tra prodotto «etico» e prodotto standard)
- π = quota di quanti votano (contenuta tra 0 (nessuno vota) e 1 (tutti votano))

Ci vogliono «enzimi» multistakeholder che aggregino volenterosi attraverso InFormAzione e ComunicAzione



La Rete NeXt

www.nexteconomia.org



Oggi si può votare col portafoglio anche navigando senza spendere un euro

The banner features a vibrant, stylized illustration of a landscape. In the foreground, there are green rolling hills with several white wind turbines. A small cluster of white houses with red roofs is nestled in the valley. In the background, there are dark green mountains under a bright blue sky with soft white clouds. A large, colorful hot air balloon with red and yellow stripes is floating on the right side. A man with brown hair, wearing a blue shirt and a grey backpack, is shown from the back, looking out over the landscape. The Lilo logo, which consists of a white water drop icon and the word 'lilo' in a lowercase, rounded font, is in the top left corner. The main headline 'LE TUE RICERCHE HANNO POTERE!' is written in large, bold, dark green capital letters. Below it, a subtitle in a smaller, dark green font reads 'Con Lilo, le tue ricerche finanziano gratuitamente progetti sociali e ambientali.' A prominent blue button with white text 'NAVIGA CON LILO' and a white magnifying glass icon is centered. Below the button, the text 'o guarda il video di presentazione' is written in a smaller, dark green font. At the bottom left, a small line of text states 'Questa pagina contiene un video youtube e widget per Facebook e Twitter che potrebbero impostare cookie.' and an 'OK' button is located at the bottom right.

lilo

LE TUE RICERCHE HANNO POTERE!

Con Lilo, le tue ricerche finanziano gratuitamente progetti sociali e ambientali.

NAVIGA CON LILO 🔍

o guarda il video di presentazione

Questa pagina contiene un video youtube e widget per Facebook e Twitter che potrebbero impostare cookie.

OK



RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE

LEROY MERLIN ITALIA

IL NOSTRO IMPEGNO ▼

CAPITALE AMBIENTALE ▼

CAPITALE ECONOMICO ▼

CAPITALE SOCIALE ▼

LA PIAZZA

TESTIMONIANZE

Cerca ...



Cash mob etico: iscrizione

 Iscriviti

slotmob

un bar senza slot *ha più spazio per le persone*



La classifica Oxfam sulla resp. ambientale delle 10 maggiori imprese alimentari mondiali

0 - 1 Molto debole 2 - 3 Debole 4 - 5 In via di miglioramento 6 - 7 Discreto 8 - 10 Buono

Classifica	Azienda	Punteggio	Terra	Donne	Agricoltori	Braccianti	Clima	Trasparenza	Acqua	Totale
1	Nestlé	64% 24	5 3	5 4	6 5	7 5	8 6	7 7	7 7	45/70 38/70
2	Unile	63% 49	5 3	5 2	8 7	7 5	7 5	6 5	6 6	44/70 34/70
3	Coca-Cola	54% 41	7 1	6 5	2 3	6 5	6 5	5 5	6 4	38/70 29/70
+2 =4 =6	Mondelez International	33% 29	3 1	5 2	4 4	3 4	2 3	3 4	3 2	23/70 20/70
=4	PEPSICO	33% 21	2 2	2 2	3 3	3 3	6 3	3 4	4 5	23/70 22/70
=6	BARONI	31% 29	1 1	1 1	2 1	3 3	5 3	5 6	5 5	22/70 20/70
-1 =6	MARS	31% 30	1 1	4 1	4 5	3 4	4 3	4 5	2 2	22/70 21/70
8 =8	Kellogg's	29% 23	2 1	3 2	1 1	1 2	4 2	4 4	5 4	20/70 16/70
+1 9 10	Associated British Foods plc	27% 19	3 1	2 1	2 2	3 3	4 1	3 3	2 2	19/70 13/70
-2 10 =8	GENERAL MILLS	21% 23	2 1	1 2	2 1	2 3	2 2	2 2	4 5	15/70 16/70



Il cartello con la classifica viene apposto all'entrata dei supermercati...nei due mesi successivi l'azienda prima in classifica guadagna circa il 6 per cento di quota di mercato e le ultime 3 perdono circa il 15 per cento (Becchetti, Salustri, Scaramozzino, 2017)

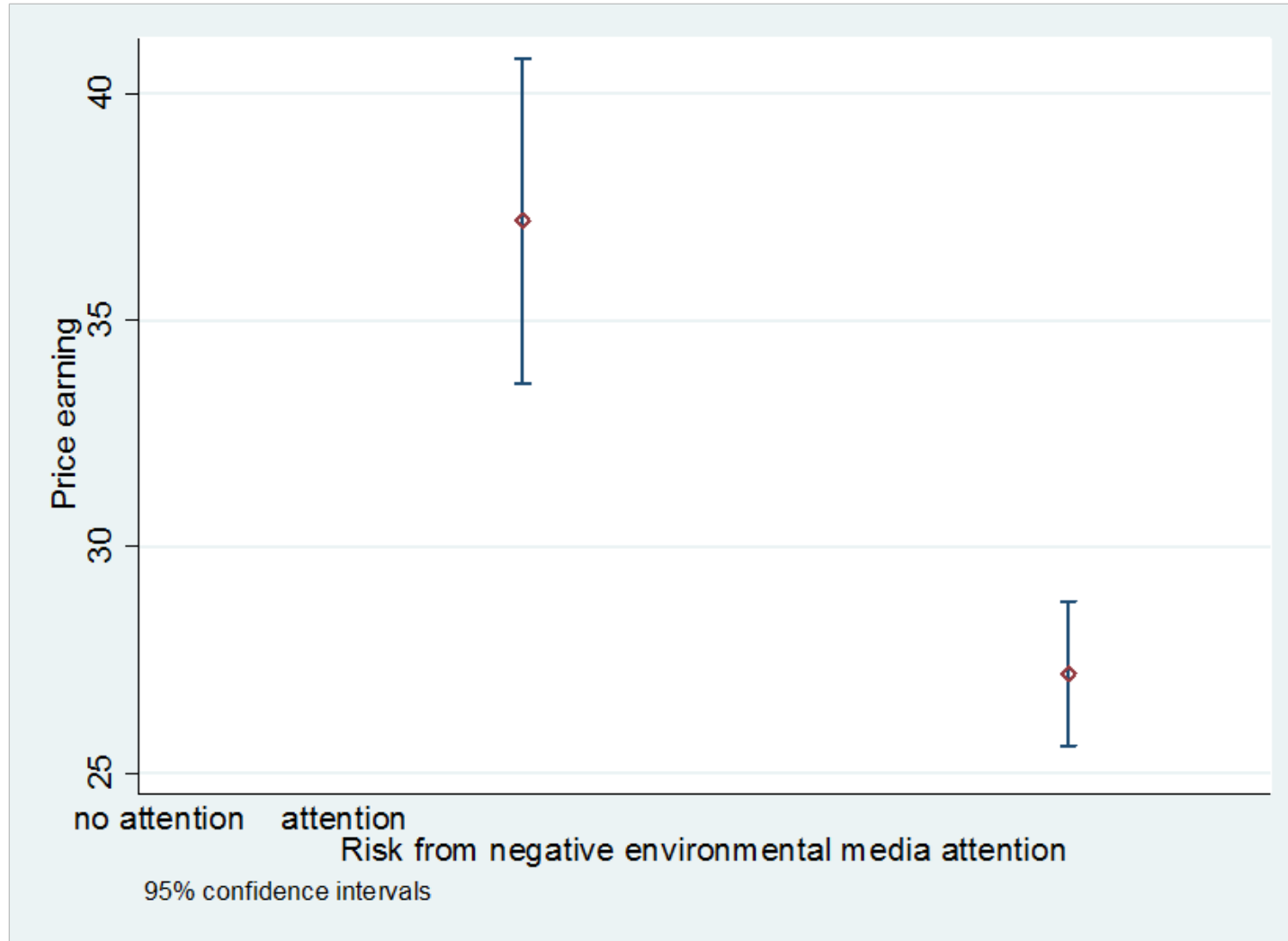
THE MONTRÉAL CARBON PLEDGE

By signing the Montréal Carbon Pledge, investors commit to measure and publicly disclose the carbon footprint of their investment portfolios on an annual basis.

The Pledge was launched on 25 September 2014 at [PRI in Person](#) in Montréal, and is supported by [the Principles for Responsible Investment \(PRI\)](#) and the [United Nations Environment Programme Finance Initiative \(UNEP FI\)](#).

Overseen by the PRI, it has attracted commitment from over 120 investors with over US\$10 trillion in assets under management, as of the United Nations Climate Change Conference (COP21) in December 2015 in Paris. Support for the Montréal Carbon Pledge comes from investors across Europe, the USA, Canada, Australia, Japan, Singapore and South Africa. The Montréal Carbon Pledge allows investors (asset owners and investment managers) to formalise their commitment to the goals of the [Portfolio Decarbonization Coalition](#), which mobilises investors to measure, disclose and reduce their portfolio carbon footprints. Over US\$100 billion has been committed to this as of COP21.

Disciplina di mercato e resp. ambientale



Legend: average price-earning ratio for the 2007-2016 period with monthly data for companies with zero environmental RepRisk indicator (on the left) and with top 20% environmental RepRisk indicator (on the right)
26700 observations

Carbon footprint

Investire in Etica Azionario fa risparmiare emissioni

100 € investiti nel mercato di riferimento: 501 kg CO₂e 

100 € investiti in Etica Azionario: 28 kg CO₂e 


Risparmio per 100 € investiti in Etica Azionario **473 kg CO₂e**

Milano



Dubai



> che

<

Nucleare, la dottrina anti-russa di Trump



Meno austerità e più crescita: l'impatto della nuova...



Bce, lo spagnolo de Guindos favorito per la vicepresidenza



Germania: si a settimana da 2 esigenze famil >

L'EDITORIALE | IMPRESE EUROPEE

Dazi antidumping, una difesa più «mirata»

—di Giorgio Barba Navaretti



L'impossibilità di stabilire cosa sia davvero un'economia di mercato ha indotto l'Unione Europea a varare una nuova normativa per il calcolo di dazi antidumping fondata su un'identificazione accurata, caso per caso, delle distorsioni che possono dare origine alla concorrenza sleale degli esportatori.

PUBBLICITÀ

NUOVA MINI COUNTRYMAN.
NON COMPRARLA.LEARNING
FROM DAVOS



Negli anni '70 avevano
un telefono e un PC....



....oggi hanno un
telefono e un PC....



Chi sta meglio la
vecchia o la nuova
generazione ?



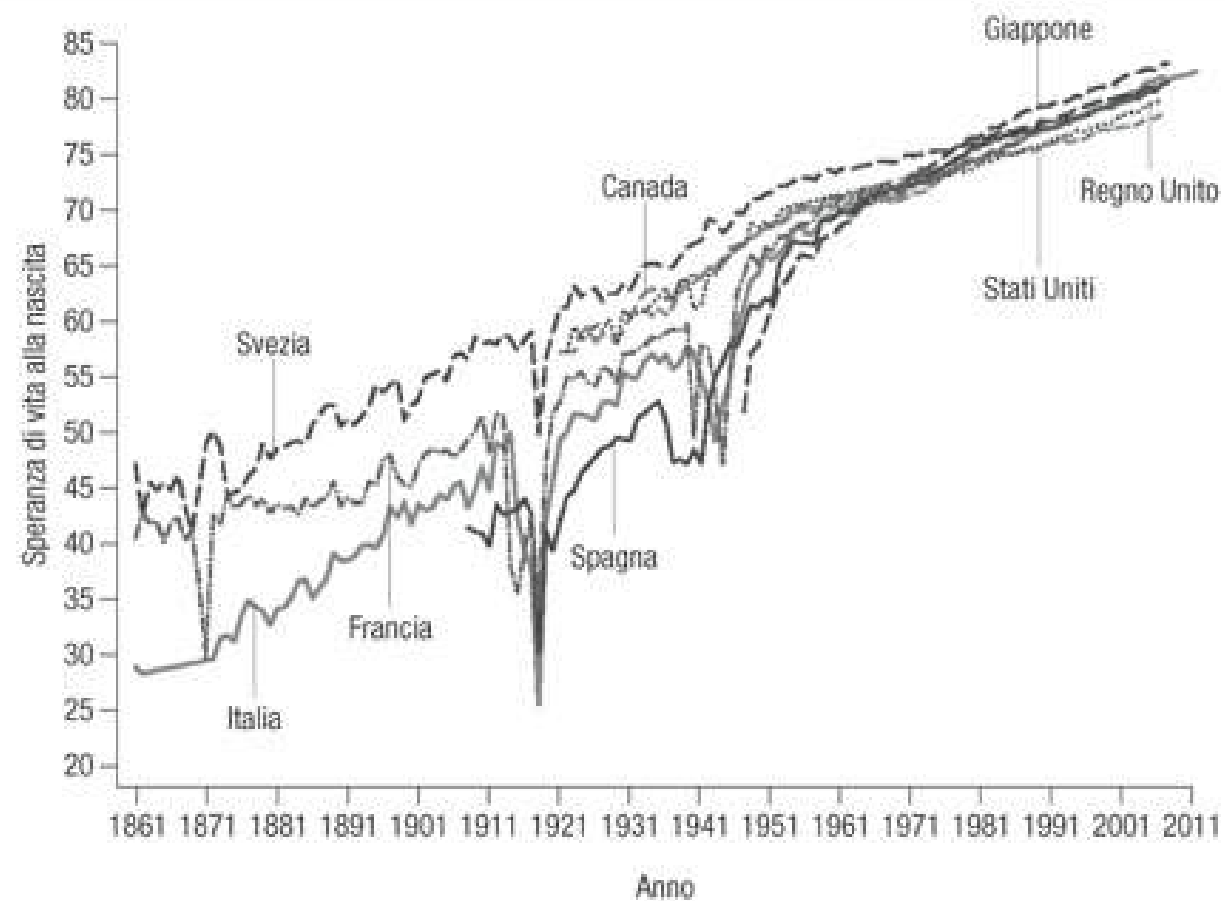


Figura 2 - La vita media in Italia a confronto col resto del mondo, 1861-oggi. Fonti: nostre elaborazioni su dati Hmd (2010) e altre fonti descritte nell'Appendice.

The Connected Factory in Action

INNOVATION

TAP COMMERCIAL INNOVATION

Mobilize employees and supervisors to move across the factory floor and access data wherever they are. The iPad and other like devices are making their way into industrial settings — along with an expectation that much of the commercial innovation it brings will also apply to industrial activities.

CONNECT ENGINEERS WITH MACHINES (M2M)

Apply predictive maintenance. Gain early warnings when production, machinery or network performance is about to degrade.

EFFICIENCY

LINK INFORMATION & OPERATIONAL TECHNOLOGY

Bridge the gap from data center to control room to collaborate and share best practices and common goals between manufacturing and IT.

OPTIMIZE ASSETS

Identify where your people, equipment, works in process and finished goods are in real-time. Adjust the schedule and inventory on the fly.

AGILITY

CONNECT & COLLABORATE EXTERNALLY

Extend visibility beyond your four walls. Link the extended supply chain and distribution to create dynamic workflows. Help and expertise are available in an instant.

EXPANDABLE INFRASTRUCTURE

Design and build an Industrial Ethernet infrastructure to minimize cost and effort to expand or improve processes. One infrastructure for safety, control, SCADA, Physical Security, and LAN.

RISK

SECURE PHYSICAL & CYBER ASSETS

Traditional security devices, like keypad entry systems, call boxes and security cameras, need power from Industrial Ethernet cables, with secure networks, to protect your processes, people, and plans from cyber sabotage.

MAXIMIZE UPTIME

Design ruggedized industrial networking infrastructure that will endure in harsh environments with redundant communications, power and configuration backup — especially for business processes under extreme conditions.

Il lavoro umano del futuro sarà innovazione, risoluzione problemi, prendersi cura di altre persone (molto - produrre oggetti)

Ci vuole nuovo patto sociale: innovazione, flessibilità lavoro reddito d'inclusione attiva

Norvegia	64,1	Spagna	28,4
Svizzera	60,4	Nuova Zelanda	23,4
Danimarca	51,7	Singapore	22,6
Svezia	49,1	Grecia	21,8
Germania	47,4	Israele	21,4
Australia	46,3	Corea	18,9
Finlandia	44,1	Argentina	15,9
Austria	43,2	Rep. Ceca	13,1
Olanda	42,3	Portogallo	12,9
Francia	42,1	Brasile	11,6
ITALIA	36,2	Taiwan	9,3
Giappone	35,7	Ungheria	9,2
USA	35,5	Polonia	8,8
Regno Unito	30,8	Messico	6,5
		Filippine	2,0

Compensation costs orari (paga + oneri nella media dei dipendenti della manifattura) in dollari USA (BLS, Department of Labor, USA, dec 19, 2012)

CINA e INDIA: due elefanti entrati nel negozio delle cristallerie, che ora cominciano a cadere

Costi orari del lavoro rilevati dal Department of Labor US

Anno	2003		2006	2007	2008
CINA	0,62		0,81	1,06	1,36
- Aree urbane	1,07		1,47	1,83	2,38
- Aree non urbane	0,44		0,53	0,64	0,82
% su costo USA	2,2%		2,7%	3,4%	4,2%
INDIA	0,81		0,95	1,17	NA

Un piccolo confronto: ITALIA 2011 = 36,2

Compensation costs orari pagati nella manifattura in dollari USA (BLS, Department of Labor, USA, dec 19, 2012)

NEL MONDO

8 PERSONE



8 PERSONE nel 2016 possedevano la stessa ricchezza (426 miliardi di dollari) dei **3,6 MILIARDI DI PERSONE PIÙ POVERE DEL MONDO**

La digitalizzazione aumenta la ricchezza ma disintermedia e aumenta le disuguaglianze se non c'è responsabilità fiscale

#sfidalingiustizia



OXFAM
Italia

NEL MONDO



182 VOLTE

\$ 11.800



\$ 65

Tra il **1988** e il **2011**,
l'aumento del reddito medio
dell'**1% PIÙ RICCO** è stato
182 VOLTE SUPERIORE a
quello del **10% PIÙ POVERO**.
11.800 dollari contro
65 dollari

#sfidalingiustizia



OXFAM
Italia

Remote causes: inequality and the decline of purchasing power of low-medium income classes

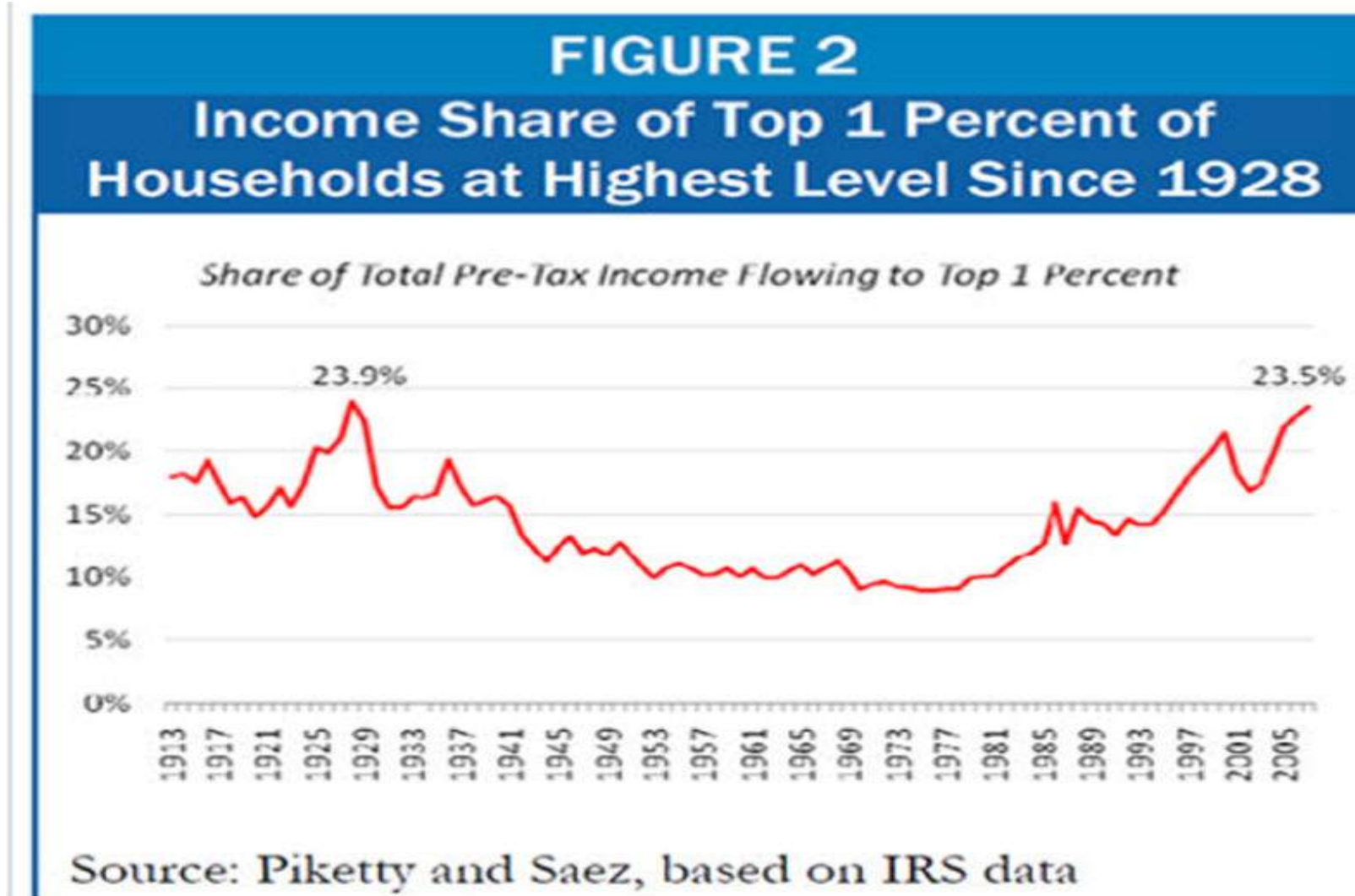
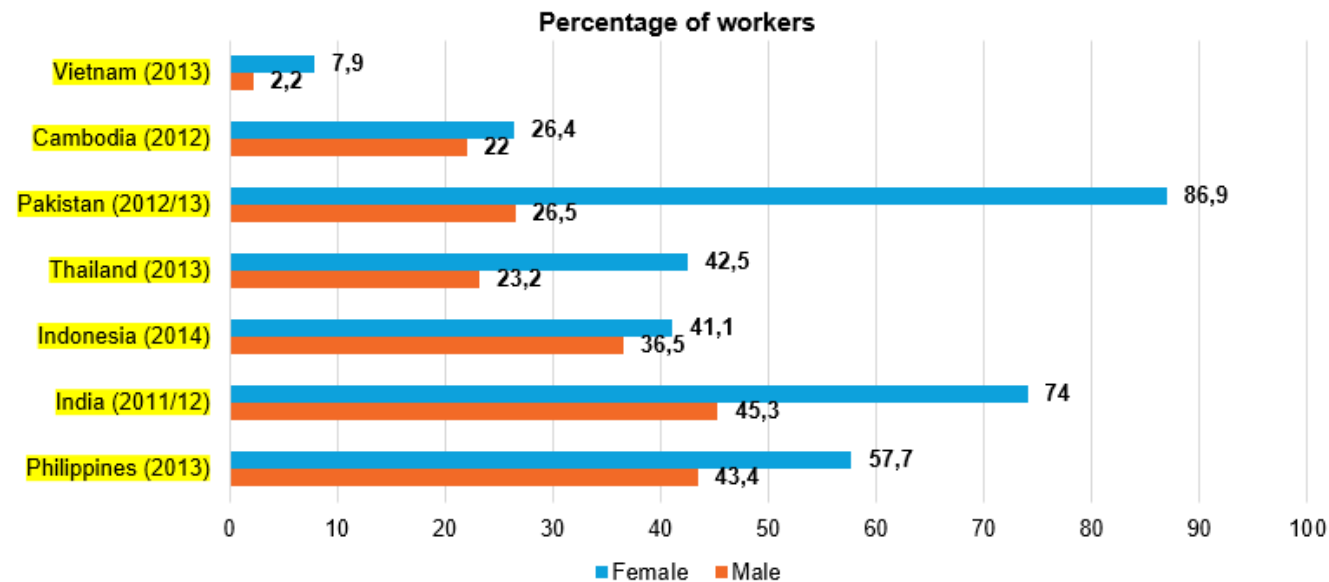


Figure 10: Non-compliance rates with the minimum wage in the garment sector by gender, lower bound estimates



Source: Cowgill, M. and P. Huynh. (2016). *Weak Minimum Wage Compliance in Asia's Garment Industry*. Asia-Pacific Garment and Footwear Sector Research Note Issue 5| August 2016. Retrieved 6 September 2017, from http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/documents/publication/wcms_509532.pdf

Figure 8: Comparison of minimum wage and living wage in selected garment-producing countries, 2014

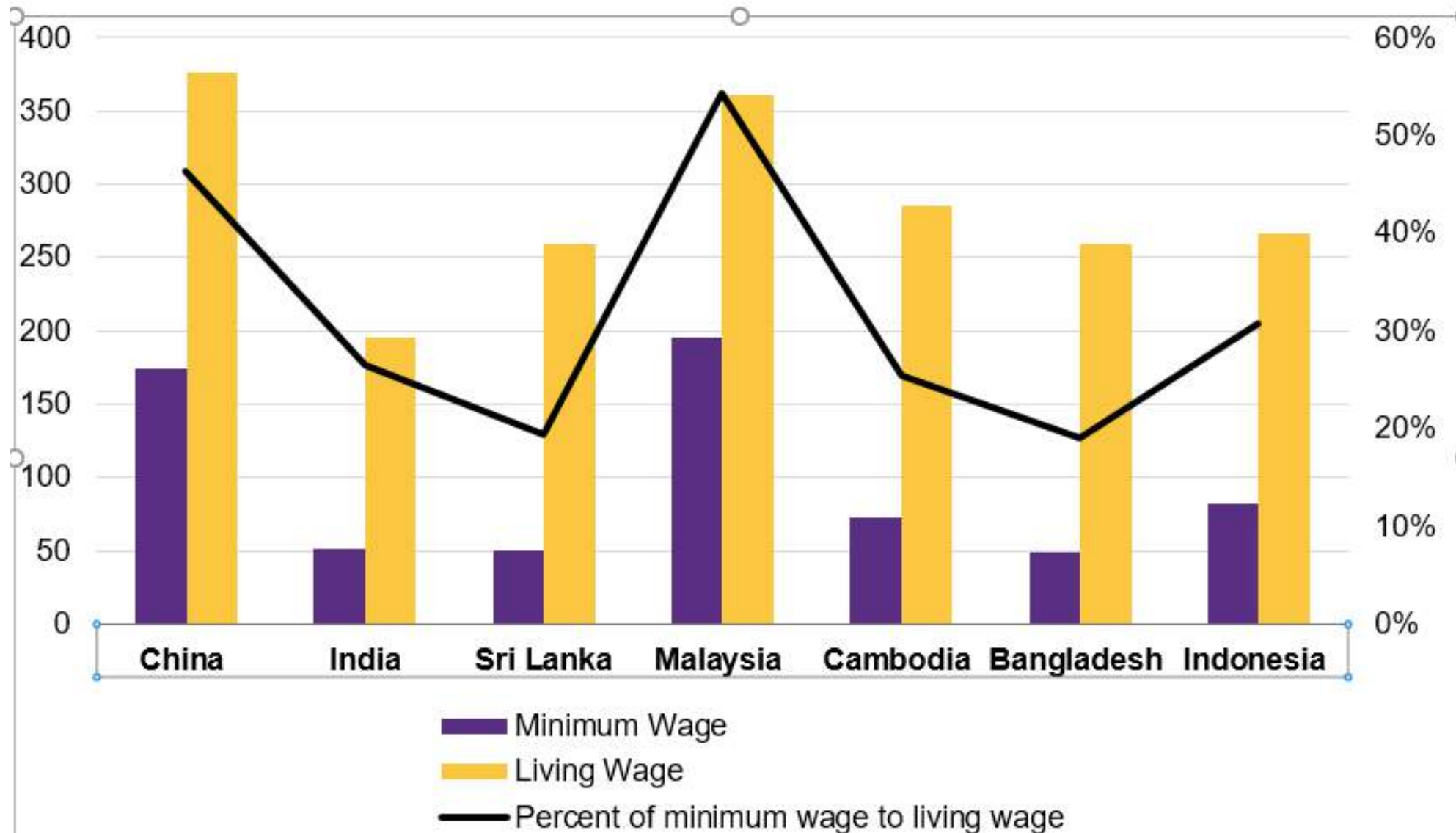
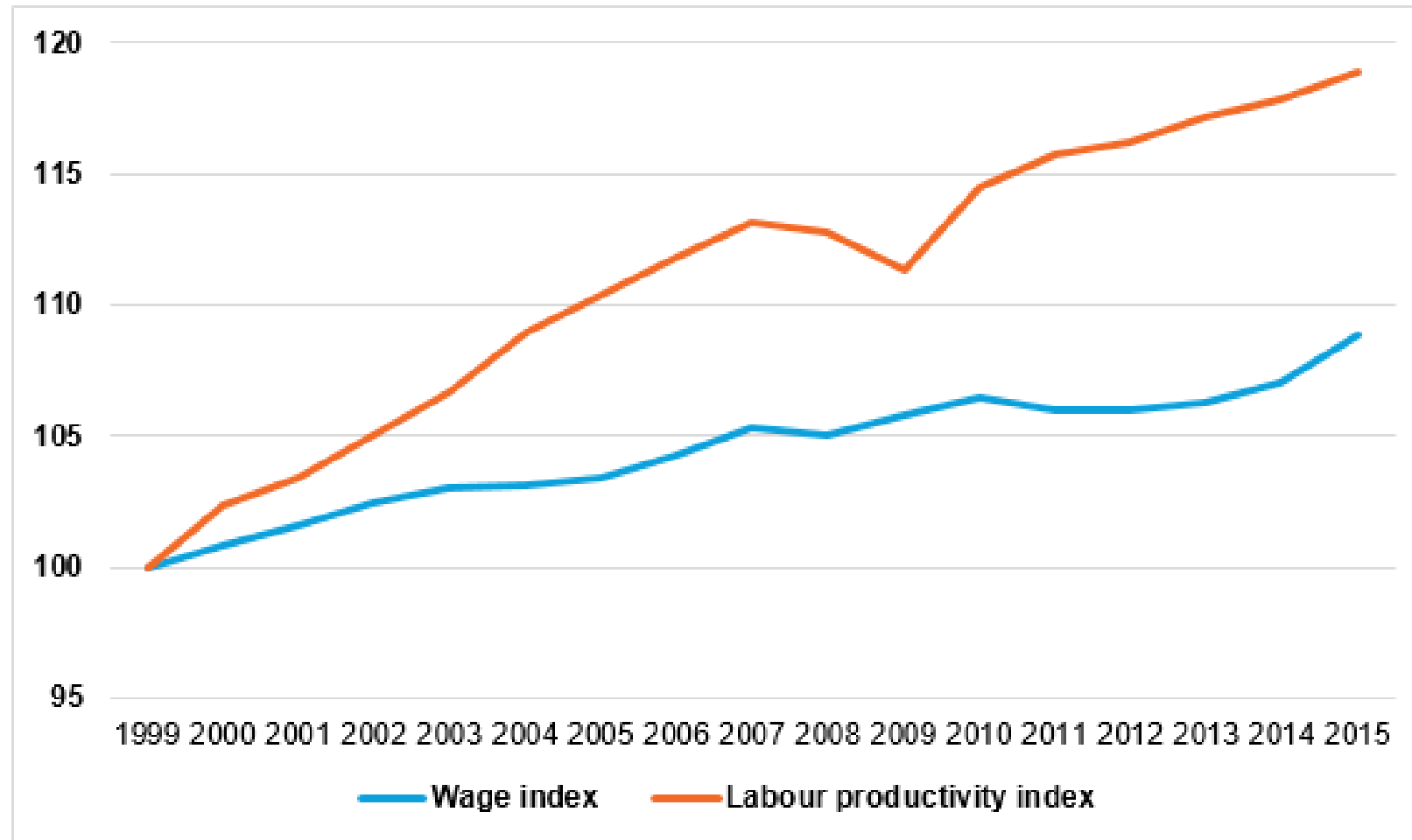
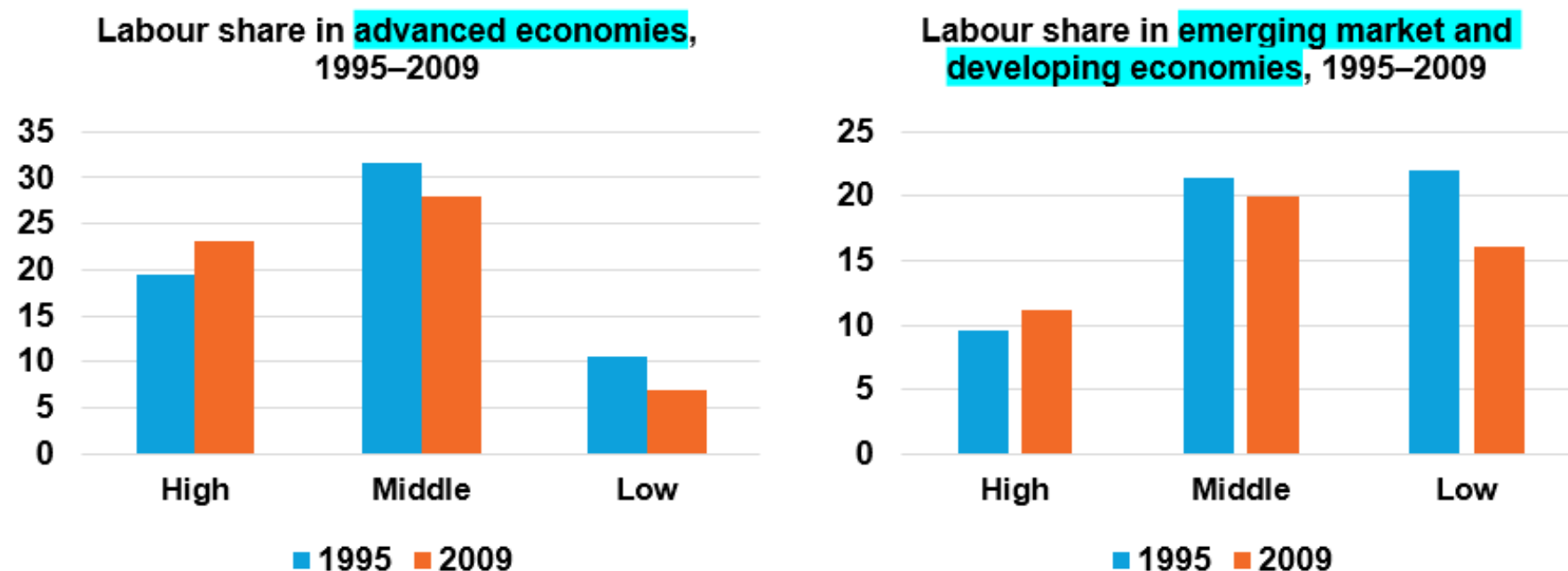


Figure 7: Growth in average real wages and labour productivity in developed economies, 1999–2015 (index: 1999 = 100)



Source: Figure 11 from ILO. (2016). *Global Wage Report 2016/17: Wage inequality in the workplace*.
<http://www.ilo.org/global/research/global-reports/global-wage-report/2016/lang--en/index.htm>

Figure 11: Labour share in advanced and emerging market and developing economies for high-, middle- and low-skill workers, 1995–2009 (percentage)



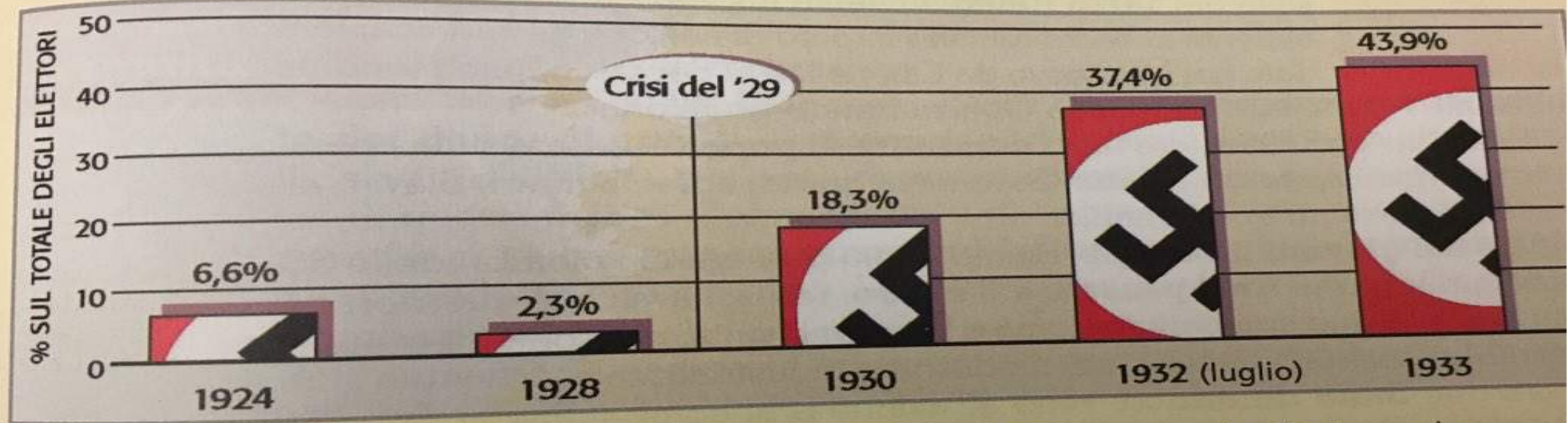
Source: World Input-Output Database; and IMF staff calculations. Reproduced from IMF (2017).

Globalizzazione, il grafico ad elefante di Milanovic e il successo del populismo

Global income growth from 1988 to 2008



I risultati elettorali del nazismo durante le turbolenze dell'economia



Segui attentamente questo grafico dopo aver riletto il paragrafo 5 e rispondi alle domande.

- Perché, nel 1924, Hitler passa da 0 al 6,6%?
- Perché, nel 1928, crolla al 2,5%?
- Che cosa determina la sua continua crescita tra il 1930 e il 1933?

5. Hitler vince, poi perde, poi stravince

Nelle elezioni del **1924** il Partito nazista ottenne un piccolo ma insperato successo con il **6,6 per cento** dei voti. Nel **1928**, però, crollò al **2,3 per cento**. Hitler si depressero a tal punto che pensò di abbandonare tutto e ritirarsi dalla politica. Poi

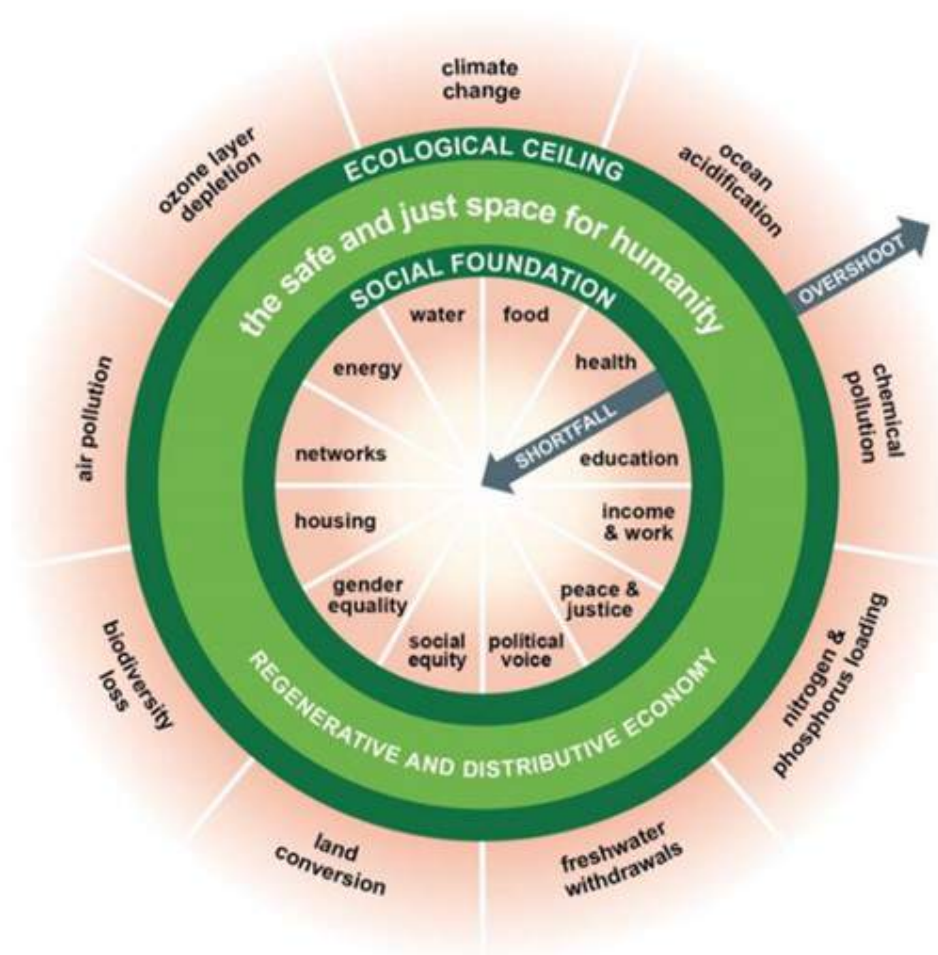
invece, nel **1930** balzò addirittura al **18,3 per cento**.

I successi e gli insuccessi del folle programma hitleriano si spiegano osservando l'andamento dell'economia tedesca. I buoni risultati del **1924** si verificarono alla fine della drammatica crisi dell'immediato dopoguerra. Quello stesso anno, però, il Paese cominciò a risollevarsi grazie ai prestiti che gli concessero gli Stati Uniti, la nazione che più di tutte aveva deplorato le condizioni del Trattato di Versailles.

Il governo socialdemocratico, pertanto, era riuscito ad arrestare l'inflazione, a far diminuire la disoccupazione e a far ripartire l'economia, riacquistando consenso presso la popolazione. Per questo motivo, nelle elezioni del **1928**, il Partito nazista era quasi scomparso.

Ma solo due anni dopo, nel **1930**, ecco Hitler incoronato da un risultato addirittura strabiliante. Che cosa era accaduto? Che, in pochi mesi la Germania era di nuovo precipitata nel baratro a causa delle conseguenze di una terrificante crisi internazionale, nota come **Crisi del '29** o anche come **crollo di Wall Street**.

L'economia della «ciambella»



Le 11 dimensioni della dimensione sociale sono illustrative e si basano sulle priorità dei governi per Rio + 20. Le nove dimensioni del confine ambientale si basano sui confini planetari stabiliti nel testo di Rockström et al (2009b).

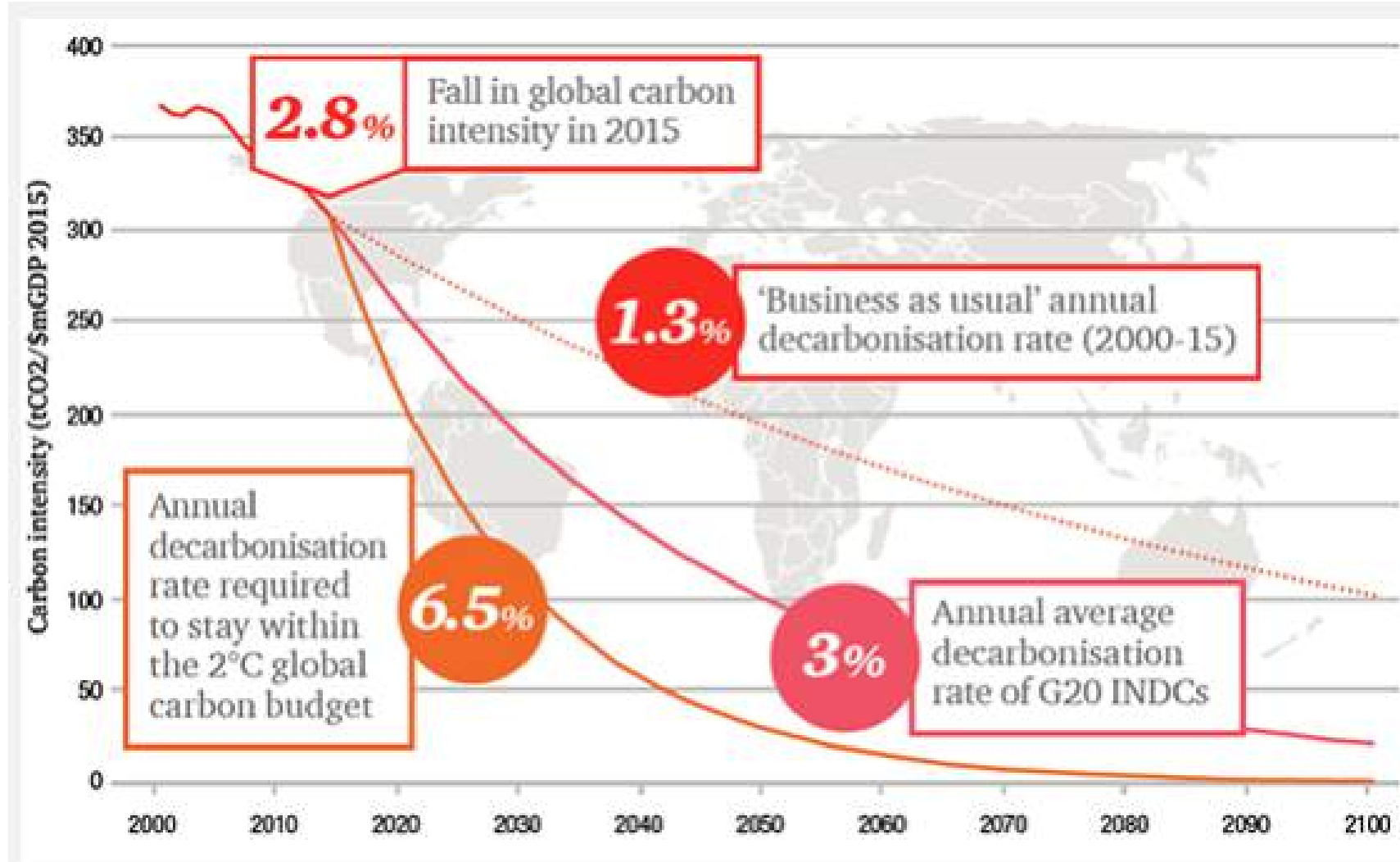
Fonte: Kate Raworth (2017)

Dall'equazione di Kaya. Il problema ambientale (i tre corni del dilemma) (la ciambella si può allargare

Variazione inquinamento	=	Variazione della popolazione	X	Variazione del reddito pro capite	X	Variazione efficienza energetica produzione
Scuole di pensiero		Neomalthusiani		Decrescita		Sviluppo sostenibile

- In rosso l'unica proposta politicamente sostenibile
- Come? Modificando mix produttivo verso ec. circolare, fonti rinnovabili, dematerializzaz. Produzione..in Italia già 2/3 Pil da socio-assistenziale, istruzione e settore cultura

Cambiare indicatori x superare schizofrenia...la carbon footprint del Pil ci dice se siamo sulla buona strada...



...un nuovo Documento di Economia e Finanza (3)

Per ora è stata predisposta “una soluzione provvisoria in vista delle prime scadenze del ciclo di bilancio 2017” così articolata:

INDICATORI SPERIMENTALI DEL BENESSERE											
	Consuntivo			Tendenziale				Programmatico			
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Reddito medio annuo disponibile (migliaia di €)	21,2	21,4	21,7	22,2	22,7	23,2	23,8	22,2	22,8	23,3	23,9
Tasso di mancata partecipazione al lavoro	22,9	22,5	21,6	21,0	20,6	20,2	19,5	21,0	20,5	19,9	19,2
di cui: uomini	19,3	19,0	18,2	17,8	17,5	17,2	16,8	17,8	17,4	17,0	16,4
donne	27,3	26,8	25,9	25,0	24,4	23,8	23,0	25,1	24,3	23,6	22,7
Indice di disuguaglianza del reddito disponibile	6,8	6,4	6,4	6,2	6,1	6,0	6,0	6,2	6,0	5,9	5,8
Emissioni di CO2 e altri gas clima alteranti (tonnellate)	7,0	7,2	7,4	7,5	7,5	7,5	7,6	7,4	7,4	7,5	7,5
memo: PIL procapite (migliaia di €)	25,4	25,6	25,9	26,2	26,4	26,7	27,0	26,1	26,4	26,7	27,0

Fonte: Elaborazioni MEF su dati ISTAT.

scenario a
politiche vigenti

scenario che
inglobi le politiche
introdotte nel DEF

I NUOVI 12 INDICATORI DI BENESSERE EQUO SOSTENIBILE NEL DEF

- Reddito medio disponibile aggiustato pro capite
- Indice di diseguaglianza del reddito disponibile
- Indice di povertà assoluta
- Speranza di vita in buona salute alla nascita
- Eccesso di peso
- Uscita precoce dal sistema di istruzione e formazione
- Tasso di mancata partecipazione al lavoro
- Rapporto tra tasso di occupazione delle donne di 25-49 anni con figli in età prescolare e delle donne senza figli
- Indice di criminalità predatoria
- Indice di efficienza della giustizia civile
- Emissioni di CO2 e altri gas clima alteranti
- Indice di abusivismo edilizio

Impatto ambientale del fondo Etica Azionario



Società che sviluppano iniziative per la riduzione dei rifiuti



+30%



Società che hanno definito obiettivi di riduzione delle emissioni



+51%



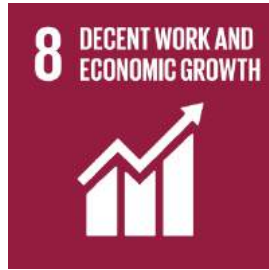
Società che sviluppano iniziative per la biodiversità di flora e fauna



+35%

I dati sono espressi in % in rapporto al mercato di riferimento, (ETF iShares MSCI ACWI).

Impatto sociale e di governance del fondo Etica Azionario



Società che adottano politiche formali sul rispetto dei diritti umani dei propri interlocutori



+33%



Società con una politica sulle pari opportunità



+13%

Le Attività di NeXt



Le attività di Next

1. Le attività di creazione di rete sul territori
2. Cercatori di lavoro e Cantieri di lavoro
3. Prepararsi al Futuro
4. Autovalutazione partecipata
5. Voto col Portafoglio e Cash Mob
6. Eye on Buy (video)

Abbiamo bisogno di un Nuovo paradigma economico

Alcuni capisaldi:

- **NeXt NON ha inventato una nuova teoria** ma cercato di valorizzare e connettere le diverse economie sostenibili (Economia Civile, di Comunione, Solidale e del Bene Comune)
- **L'approccio NON è di «Altra Economia»** bensì di dialogare e influenzare tutti gli attori del mondo economico
- **NeXt NON certifica** e i suoi strumenti sono l'Autovalutazione Partecipata delle imprese e il Voto col Portafoglio dei cittadini
- **NeXt NON crea Reti** ma connette e integra le Reti già esistenti nei territori secondo la formula $1 + 1 = 3$

LA NUOVA ECONOMIA DI NEXT SI PUO' SINTETIZZARE:

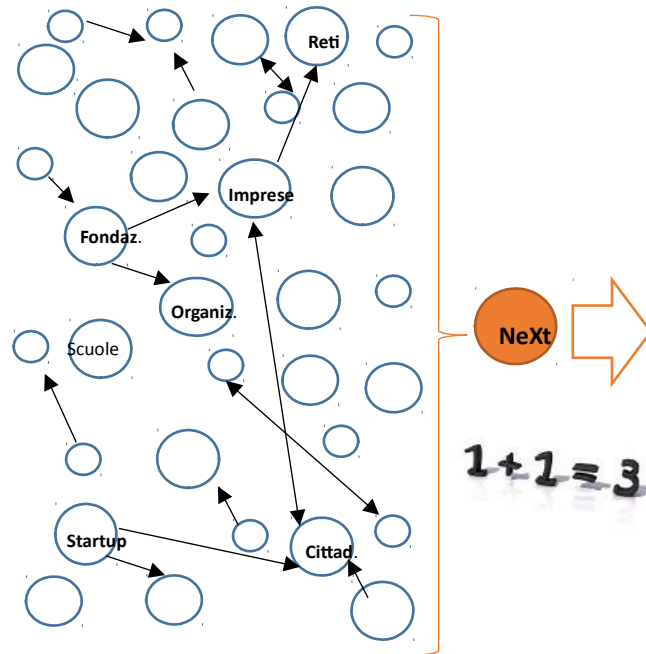
- Una economia incentrata sulle persone e sull'ambiente e non sulla massimizzazione del profitto, in un contesto di mercato.
- Una economia caratterizzata dalla dignità e rispetto della persona, dal suo coinvolgimento partecipativo, democratico e solidale nei luoghi di lavoro e dal rispetto di tutti i protagonisti della filiera produttiva.
- Una economia dove la logica di collaborazione supera quella conflittuale.
- Una economia dove le aziende sono aperte al dialogo e condividono le loro strategie con tutti i portatori di interesse quali i dipendenti, i clienti, i fornitori, la comunità locale, e sono proiettate verso la creazione di valore condiviso.
- Una economia dove la finanza è finalizzata allo sviluppo dell'economia reale e non alla speculazione.
- Una economia attenta alle generazioni future e allo sviluppo sostenibile.

In sintesi è una economia "generativa" in grado di contribuire alla ricchezza di senso ed alla soddisfazione di vita di tutti.

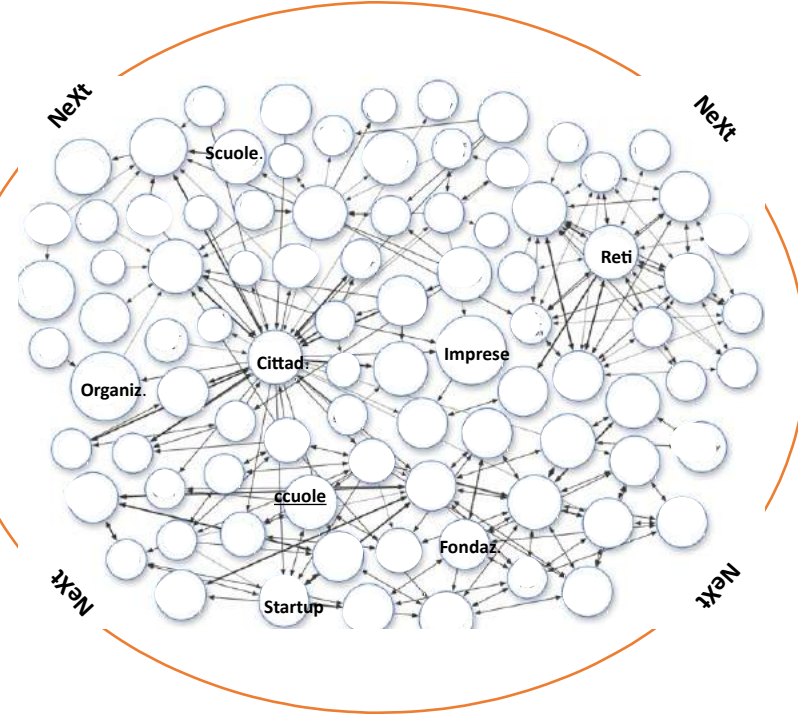
Per realizzare la Nuova Economia nei Territori **serve un Enzima Multistakeholder**

NeXt supporta promuove lo sviluppo sostenibile di territori circoscritti coinvolgendo tutti gli attori sensibili e coerenti che lo abitano (organizzazioni, imprese, università, scuole e pubblica amministrazione)

FASE 1: Mappatura e Selezione



FASE 2: Aggregazione Connessione e Co-progettazione



I 3 percorsi di NeXt avviati nei Territori

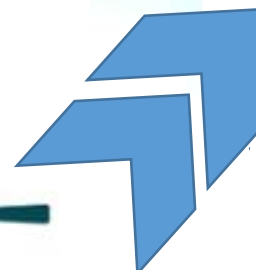
www.nexteconomia.org



e **promuovere** le esperienze positive riunite
ative di cittadinanza attiva e consumo
pplicare il Voto col Portafoglio di L. Becchetti)



2) Riunirsi e coordinarsi laboratori territoriali con diocesi, organizzazioni e imprese a livello locale per condividere modelli e competenze sull'analisi dell'impatto sociale delle buone pratiche e per co-progettare nuove iniziative di sviluppo sostenibile



1) Mettersi in cammino (dal basso) per mappare e conoscere i casi di successo del nostro territorio, portando alla luce esperienze virtuose sul tema del lavoro



400 buone pratiche censite in tutta Italia ci danno una fotografia nitida di come si crea buon lavoro





Cantieri di LavOro

Obiettivi del percorso

Cantieri di LavOro

- **Ampliamento e approfondimento della Mappa delle Buone Pratiche;**
- **Costruzione di un Archivio Attività di sviluppo sostenibile** «open source» sulle attività di promozione e incentivo del lavoro responsabile organizzate dalle Diocesi;
- **Creazione di Reti locali per realizzazione di Laboratori Multistakeholder** per co-progettare soluzioni condivise ai problemi sociali e ambientali di un territorio;
- **Supporto alla creazione di una Piattaforma comune per le Buone Pratiche**, dove poter condividere filieri e comunicazione.



Attività 3 - Cantieri di LavOro

Struttura del percorso

- INCONTRI DI APPROFONDIMENTO TERRITORIALI PER APPROFONDIRE TEME E BISOGNI SPECIFICI DELLE DIOCESI, DEL PROGETTO POLICORO E DELLE REALTA' ECCLESIALI
- **WEBINAR DI COORDINAMENTO CON I PARTECIPANTI AL PROGETTO PER RIVEDERE IMPIANTO OPERATIVO E ORGANIZZARE GLI INCONTRI**
- **4 LABORATORI MULTISTAKEHOLDER:**
 1. LABORATORIO – ANALISI DEI BISOGNI DEL TERRITORIO
 2. LABORATORIO – COMUNICAZIONE CONDIVISA E INTEGRATA
 3. LABORATORIO – CITTADINANZA ATTIVA PER IL BENE COMUNE
 4. LABORATORIO – BENI RELAZIONALI E CAPITALE SOCIALE
- **SUPPORTO E ACCOMPAGNAMENTO A DISTANZA PER LO SVILUPPO DELLE ATTIVITA'**



- Laboratorio dove i giovani imparano a far nascere

Prepararsi al futuro

5 regioni (Lombardia, Veneto,
Lazio, Puglia, Campania)

7 Atenei (Tor Vergata, Sapienza,
Roma 3, Federico II, Bari, Bicocca,
Lumsa)

780 ragazzi

13 ammessi a

Coworking/Incubatore

Confcooperative

10 finalisti

3 vincitori



IL PERCORSO DI ATTIVAZIONE DEI

GIOVANI



Obiettivi della rete NeXt

- *Formare i giovani liceali e universitari sull'autoimprenditorialità sostenibile per rispondere ai bisogni del territorio fatti emergere dalle Reti locali avviate da NeXt e dai suoi associati/partner.*
- *Educare al fallimento attraverso un apprendimento convalidato dato da una sperimentazione locale.*
- *Integrare competenze ed esperienze tra organizzazioni e giovani.*

Attività della rete NeXt

- *Laboratori sulla progettazione sociale e le Lean Startup*
- *1 spazio di coworking come luogo di contaminazione di idee*
- *Sperimentazione delle idee attraverso portali di crowdfunding (reward ed equity)*
- *Accompagnamento nelle Reti locali per animare i*

Pratiche Indicatori condivisi sulla sostenibilità

NEXT

CHI SIAMO ▾

BUONE PRATICHE PER ▾
LA SOSTENIBILITÀ

PROGETTI ▾

EVENTI ▾

RICERCA ▾

CONTATTI

NEXTLETTER

Inserisci la tua e-mail

Iscriviti

[GRUPPI](#) [REGISTRATI](#) [ACCEDI](#)

Mappa Satellite



Dati mappa ©2018 GeoBasis-DE/BKG (©2009), Google, Inst. Geogr. Nacional, Mapa GISrael, ORION-ME Termini e condizioni d'uso

Alla ricerca delle attività verso la sostenibilità

Tipologia	Settore	Regione
Tutte ▾	Tutti ▾	Tutte ▾

NEXT
INNOVA
ECONOMIA
PER TUTTI

L'algoritmo del'Autovalutazione Partecipata

NEXT

CHI SIAMO ▾

BUONE PRATICHE PER ▾
LA SOSTENIBILITÀ

PROGETTI ▾

EVENTI ▾

RICERCA ▾

CONTATTI

NEXTLETTER

Inserisci la tua e-mail

Iscriviti

NEXTCLOUD

Earth Day lavoro finanza
efficienza energetica ambiente

Anima **nuova**
economia cittadini

Earth Day Italia CSR voto col

GRUPPI REGISTRATI ACCEDI

Ricerca nel sito



ADERENTE A:



@agricoltura-capodarco

2 mesi fa

Questionari

Progetti

Attività

Profilo

Amici (0)

Gruppi (0)

Commenti

Autovalutazione partecipata

CLICCA QUI E
DIALOGA CON
L'AZIENDA

(8) ★★★★★

RISPOSTE

53/60

MOTIVAZIONI
RISPOSTE

10/30

MIGLIORAMENTI

10/10

AUTOVALUTAZIONE
OTTENUTA

73



NEXT
NUOVA
ECONOMIA
PER TUTTI

Le Aree dell'Autovalutazione Partecipata

✓ L'azienda e il governo dell'organizzazione



✓ Le persone e l'ambiente di lavoro



✓ I rapporti con i cittadini/consumatori



✓ La catena di fornitura



✓ I comportamenti verso l'ambiente naturale



✓ I comportamenti verso la comunità locale



✓ Aree di miglioramento

10

Criteri per l'Autovalutazione

L'Autovalutazione Partecipata che propone NeXt non è una certificazione da parte terza ma ha lo scopo di offrire una garanzia credibile al consumatore che cerca aziende sostenibili. La differenza rispetto alle altre autovalutazioni è nel metodo: nella sua versione partecipata vi è il coinvolgimento diretto dei cittadini, produttori, clienti ed altre parti interessate nei processi di verifica dal basso che non solo è incoraggiata ma richiesta.

Le 6 Macro Aree sono state elaborate in una cornice internazionale, coerente e sinergica con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDgS)** dell'Agenda 2030; gli Obiettivi che riguardano le tematiche della Macro Area sono indicati nell'intitolazione.

Per i 30 indicatori sono stati presi in considerazione a livello nazionale, i **12 domini del BES – Benessere Equo e Sostenibile** a cui sono stati aggregati e valorizzati i diversi approcci presenti nella compagine associativa di NeXt: (EIRIS – Etica sgr www.eticasgr.it; FIM CISL www.fim-cisl.it/; Plesi (Plef) www.plef.org/attivita/plesi/; Oxfam www.behindthebrands.org/; Solidarius Italia www.solidariusitalia.it/).

Per le imprese che prevedono l'adozione dei criteri **GRI – Global Reporting Initiative** (www.globalreporting.org/resource/library/GRIG4-Part1-Reporting-Principles-and-Standard-Disclosures.pdf) è prevista una casella facoltativa da spuntare per valorizzare l'utilizzo degli indicatori reputati prioritari e coerenti con le strategie di Nuova Economia ed Economia Civile.

***Alcuni esempi di
Buone Pratiche di Nuova Economia
con Autovalutazione Partecipata***

www.nexteconomia.org

Moda Etica

CANGIARI

LUBIAM



ORANGE FIBER



Agricoltura Sociale



Industry 4.0



UMBRA GROUP



ALESSI

Reti e Cooperative



Tecnologia



Filiera legno



NEXT
NUOVA
ECONOMIA
PER TUTTI

Unirsi ma superando la logica episodica dei Flash Mob



Realizzare un Cash Mob Etico

1) INFORMATI/DIALOGA

Acquisisci informazioni sul sito di NeXt e dialoga con l'azienda su sensibilità e comportamenti in campo sociale, ambientale ed economico

2) ACQUISTA/PREMIA

Individua le aziende più sensibili e trasparenti, disposte a migliorare le aree condivise con i cittadini e premiale con un gesto di acquisto collettivo consapevole

3) VOTA/VALUTA

Non si tratta di comprare solo prodotti/servizi sostenibili ma è importante votare per le politiche di sostenibilità dell'azienda. Vota sull'APP «Voto col Portafoglio» di NeXt i punti di forza e le aree di miglioramento dell'azienda da una scala da 1 a 5

4) CONDIVIDI/SOCIALIZZA

Per incidere nell'economia locale/nazionale è necessario rendere virale il proprio gesto per favorire un modello responsabile di impresa. Scatta una foto personalizzata dell'acquisto responsabile fatto tramite l'APP e condividila sui social network



STRUMENTI DI ENGAGEMENT



Cash Mob Etico

Per evidenziare i prodotti delle aziende autovalutate in NeXt durante la realizzazione di iniziative collettive di consumo responsabile per supportare e monitorare le imprese più sostenibili e creare delle reti locali per favorire lo scambio e il dialogo tra cittadini e aziende



APP «Voto col Portafoglio»

Per votare i prodotti/servizi delle aziende autovalutate, geolocalizzare i loro punti vendita e condividere le proprie scelte di acquisto responsabile



Portale di Reputazione Etica

Un portale che aggredgerà l'autovalutazione di NeXt ai reclami inviati dai cittadini per orientare i cittadini all'acquisto in chiave responsabile e influire sulla reputazione online delle aziende italiane

SE SCELGO
A CASO...



Una nuova strada
per una scelta
di acquisto sostenibile

SE SCELGO
CON NEXT...



Perché un Cash Mob Etico?

Partecipare al Cash Mob Etico significa acquistare ogni giorno in modo consapevole. Facendo la spesa, ognuno di noi può spingere le aziende a realizzare comportamenti sostenibili e responsabili semplicemente premiando quelle che già lo fanno acquistando i loro prodotti. Siamo noi il mercato!



Quali sono i prodotti Cash Mob Etico?

Nelle corsie del supermercato troverai **questo logo** sui prodotti delle aziende impegnate nella sostenibilità. Scopri il loro percorso e i loro prodotti su www.nexteconomia.org/aziende-verso-la-sostenibilita



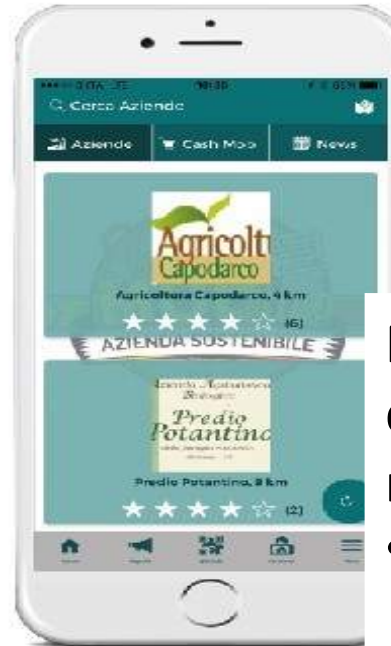
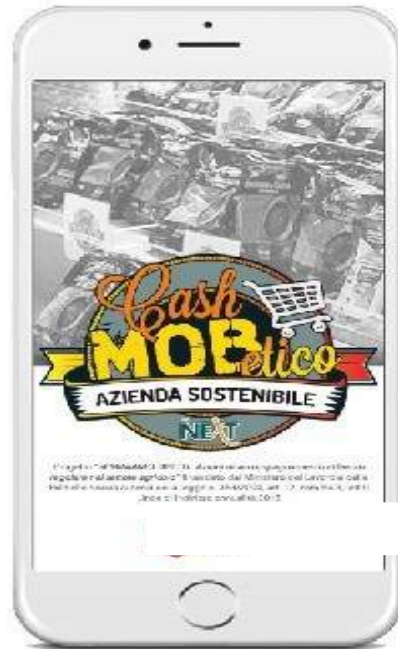
Acquista
un prodotto **Sostenibile** per
essere un consumatore **responsabile**

...e il Cash Mob Etico continua!

Vai sul sito: lascia un commento sui prodotti che hai acquistato o fai una domanda all'azienda.

Segnala un punto vendita del tuo territorio dove realizzare il prossimo Cash Mob Etico, scrivi a info@nexteconomia.org





Partendo dalla mappatura delle Buone Pratiche NeXt ha realizzato:

- **Cash Mob Etico**
(iniziative di consumo responsabile collettivo)
- **App. Voto col Portafoglio**
(strumento di supporto alla geolocalizzazione e commercializzazione delle imprese)



io

App. voto col Portafoglio.

Funzioni Attive

Mappa interattiva delle Aziende e dei Cash Mob Etici

Segnalare Aziende Sostenibili, Cash Mob Etici o Eventi di consumo responsabile

Letttore Qr code per accedere alle informazioni sulla filiera delle aziende Sostenibili del circuito.

Votare l'Azienda Sostenibile in considerazione dei relativi prodotti e strategie sostenibili, con un punteggio da 1 a 5 stelle.

Geolocalizzare le Aziende Sostenibili e i Cash Mob Etici su mappa aggiornabile dall'utente.

Socializzare l'acquisto responsabile attraverso la condivisione di un selfie brandizzato con logo "Cash Mob Etico" e l'hashtag #IoVotocolPortafoglio





RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE LEROY MERLIN ITALIA

IL NOSTRO IMPEGNO ▼

CAPITALE AMBIENTALE ▼

CAPITALE ECONOMICO ▼

CAPITALE SOCIALE ▼

LA PIAZZA

TESTIMONIANZE

Cerca ...



Cash mob etico: iscrizione

Iscriviti

EyeOnBuy



EYE ON BUY

CHE COSA È

A CHE COSA SERVE

COME FUNZIONA

PARTECIPA

CHI SIAMO



EyeOnBuy è un portale di reputazione etica in grado di aggregare le informazioni sulla sostenibilità delle aziende attraverso un sistema di segnalazioni da parte di cittadini e organizzazioni.

EYE
ON
BUY

La community che valuta le aziende.

[Guarda il video per scoprire
di più sul progetto EyeOnBuy](#)

www.eyeonbuy.org

•Per maggiori informazioni

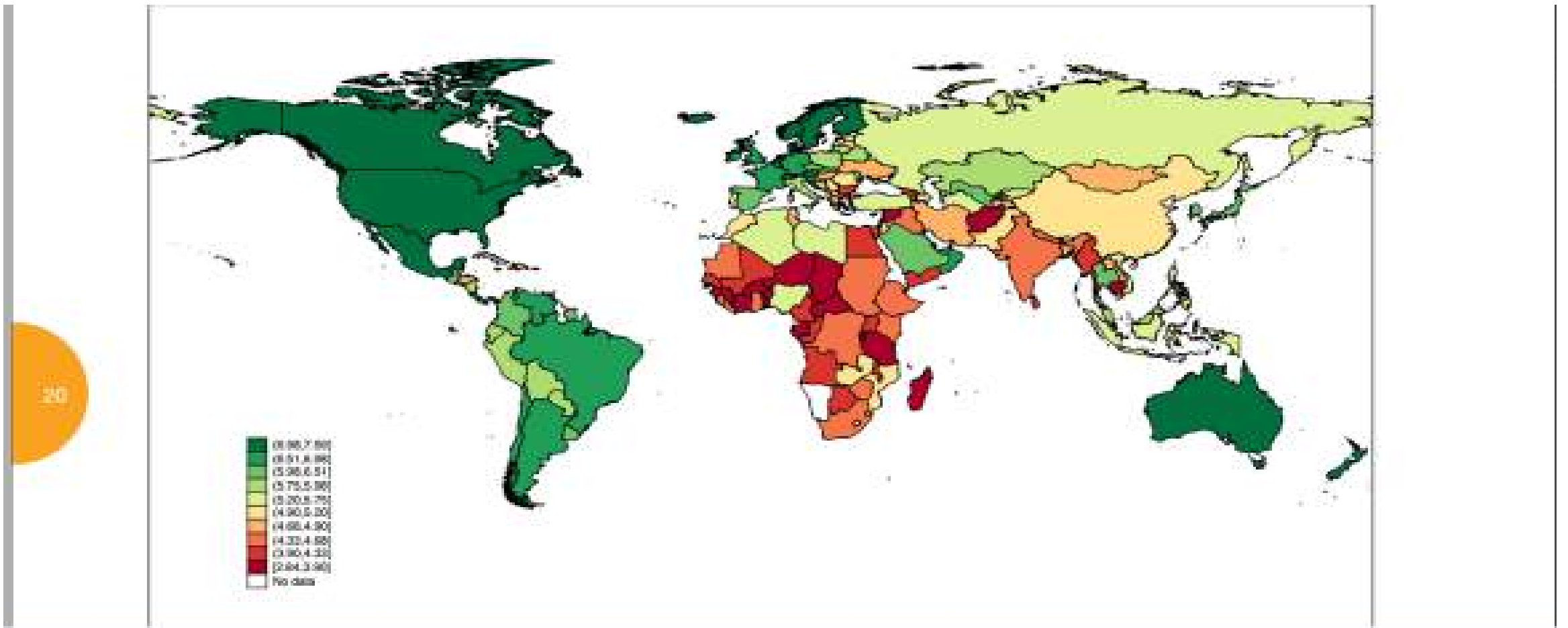
- Sito Web www.nexteconomia.org - www.plef.org
- Facebook www.facebook.com/NeXtEconomia/
- Twitter #NextEconomia

•Visita le sezioni:

- Video APP Voto col Portafoglio
- www.youtube.com/watch?v=9iu4uH492cA
- Cash Mob Etico
- www.nexteconomia.org/project/cash-mob-etico/
- EyeOnBuy
- www.youtube.com/watch?v=DI-QhIZv1gw



World Happiness Report 2016



6 fattori spiegano 75% delle diff di felicità

- Reddito
 - Salute
 - Libertà di iniziativa
 - Assenza di corruzione
 - Qualità vita relazioni
 - Gratuità
-
- ...qual è nostro lato corto ?

L'uomo incapace di relazioni di qualità è socialmente dannoso

- « Il tuo grano è maturo, oggi, il mio lo sarà domani. Sarebbe utile per entrambi se oggi io... lavorassi per te e tu domani dessi una mano a me. Ma io non provo nessun particolare sentimento di benevolenza nei tuoi confronti e so che neppure tu lo provi per me. Perciò io oggi non lavorerò per te perché non ho alcuna garanzia che domani tu mostrerai gratitudine nei miei confronti. Così ti lascio lavorare da solo oggi e tu ti comporterai allo stesso modo domani. Ma il maltempo sopravviene e così entrambi finiamo per perdere i nostri raccolti per mancanza di fiducia reciproca e di una garanzia.» (Hume Trattato sulla natura umana, 1740, libro III).



"The channels of communication are not only physical, but moral, too. Straight, easy and safe roads: rivers, and ferry routes; utility work machines, these come first. But we need moral channels too" (Antonio Genovesi, Naples, 1765).

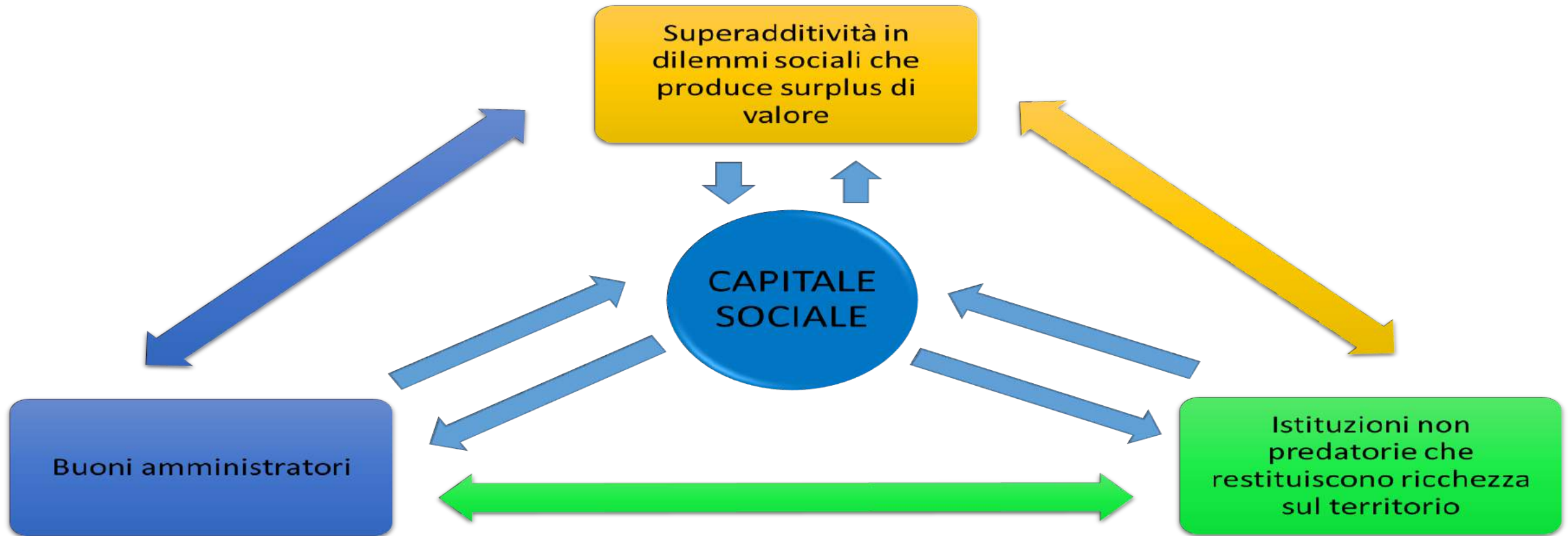
§ XIII. I canali di comunicazione sono altri fisici e altri morali. Le strade sode, facili, sicure: i fiumi e gli scavi da traghettare: le macchine trattorie: e se vi ha mare, i porti, la meccanica delle navi, la sicurezza della navigazione, sono i primi. Quanti più questi canali di comunicazione sono in numero, e quanto meglio in bontà e in sicurezza, tanto la comunione delle parti dello Stato fia più grande e più stretta, e 'l corpo tutto più florido e più vigoroso.

§ XIV. Ma si richiede de' canali morali. La più bella, ampia, soda strada, la via Appia, la via Valeria, se fia infestata dalla PAURA, dalla SCHIAVITU, dalla RABBIA, dall'AVANIA, dalla PENITENZA, dalla MISERIA, non vi vedrete pure le fiere trapassare. Allora è perduta la comunicazione. Volete industria, arti, contratti, traffico, comodità, ricchezze? Allargate le vie per cui vivono e per cui trascorrono per tutto il corpo questi beni. Ostruite le arterie del corpo animale, non si può più vivere. Or per allargar

Il segreto della ricchezza delle regioni è capitale sociale ma fiducia è rischio e non è facile da costruire



Il circolo virtuoso del buon governo



La risposta finale alla ricerca di senso è la generatività (desiderare, far nascere, accompagnare, lasciar andare)

Generatività Biologica: mettere al mondo figli

Generatività parentale: partecipazione a crescita ed educazione figli

Generatività sociale: lavorare per costruire capitale sociale e il tessuto della società civile

Generatività politica: lavorare per costruire soluzioni per il paese

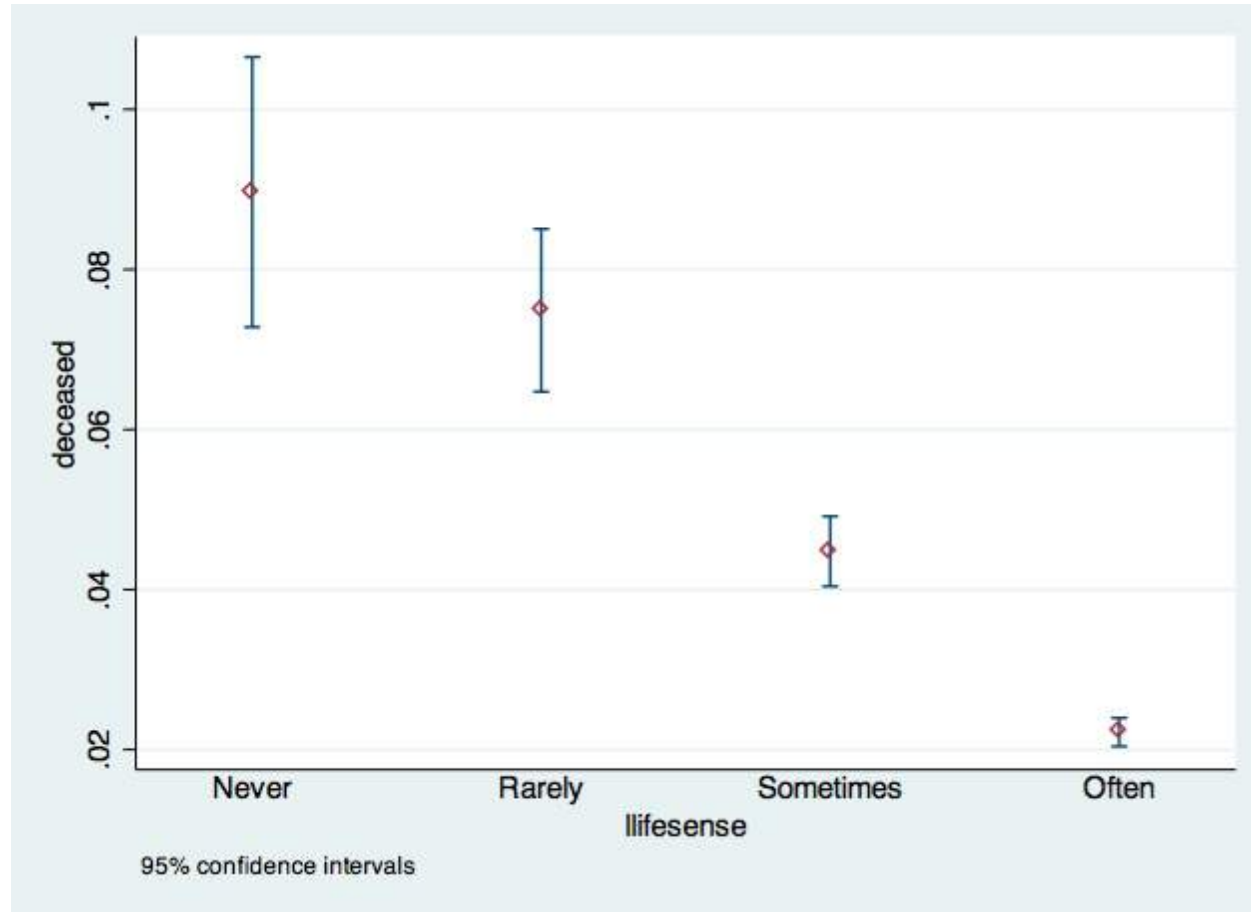
Generatività nell'economia civile: favorire una creazione di valore economico socialmente ed economicamente sostenibile

Generatività culturale: lavorare per produrre idee guida che possano favorire la generatività

Generatività spirituale: aiutare le persone nella ricerca di senso, nel percorso di fede e nella connessione con la dimensione dell'Assoluto



La correlazione tra senso della vita e mortalità



	Vecchio paradigma	Paradigma economia civile
Individui	Massimizzatori di utilità	Cercatori di senso
	Miopemente autointeressati, idioti sociali, incapaci di risolvere dilemmi sociali generando superadditività	Abbinano preferenze sociali ad autointeresse, capaci di risolvere dilemmi sociali generando superadditività
Imprese	Massimizzatrici di profitto	Creatrici di valore aggiunto per gli stakeholders
	Povere nella produzione di senso e di impatto sociale	Ricche nella produzione di senso e di impatto sociale
Valore	PII	BES o stock beni spirituali, relazionali, economici, ambientali di cui una comunità può godere su un territorio

	Vecchio paradigma	Paradigma economia civile
Dinamica della politica economica	A due mani: mercato e stato risolvono i divari tra risultato sociale migliore possibile e risultato senza intervento	A quattro mani: cittadini attivi e imprese responsabili coadiuvano stato e mercato nel colmare i divari tra risultato sociale migliore possibile e risultato senza intervento
Fine della politica economica	Colmare divari su variabili oggettive (PIL, occupazione)	Colmare gap di generatività e povertà di senso (tra risultato sociale migliore possibile e risultato senza intervento) creando le condizioni migliori per il raggiungimento dell'ottimo (concetto che coincide con quello di bene comune)
Generatività della politica economica	Scarsa xchè tutto demandato a pianificatori benevolenti. Cittadini e imprese non partecipano e dunque non hanno occasioni di generatività	Piena xchè offre occasioni di ricchezza di senso e di generatività a cittadini e imprese

Bene comune (quante somiglianze con art.3 Costituzione)

- "Il bene comune consiste nell'insieme di quelle condizioni sociali che consentono e favoriscono negli esseri umani lo sviluppo integrale della loro persona" (Giovanni XXIII, Mater et magistra, n. 51, anno 1960).
- Il bene comune è ... "l'insieme di quelle condizioni della vita sociale che permettono, sia alle collettività sia ai singoli membri, di raggiungere la propria perfezione più pienamente e più celermente" (Concilio Vaticano II, Costituzione "Gaudium et spes", n. 26, anno 1965)
- Art. 3 Costituzione "E' compito della Repubblica rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e l'eguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese ". È esattamente il concetto di bene comune

Toniolo e l'homo economicus

- “l’interesse personale esercita una grande funzione nel magistero della vita individuale e collettiva tutta intera: in armonia con una delle supreme leggi fisiche dell’universo esso rappresenta la forza di gravità del mondo morale, del quale anzi non solo è condizione e mezzo di equilibrio ma ancora uno degli elementi o fattori di progresso” ...
- “ma da questo concetto che fa dell’interesse individuale uno degli impulsi massimi dell’umana operosità, all’affermarlo unico motore era facile il passo, e la linea fu inavvertitamente trascinata da tutti o pressochè tutti gli economisti i quali posero in quello il fondamento esclusivo della vita economica ed eressero sul medesimo l’intero edificio della scienza”

Toniolo e l'homo economicus

- “poggiando sopra una difettiva analisi della natura umana ripose nell'utile privato l'unico movente, la norma e la sanzione dell'umano operare” ...e “ prendendo a guida il freddo calcolo, illuminato bensì dall'intelligenza, ma segregato dai più nobili impulsi del cuore, disegnò matematicamente la parte esteriore e meccanica dei fenomeni trascurando la parte intima e morale”

Toniolo e la «socievolezza»

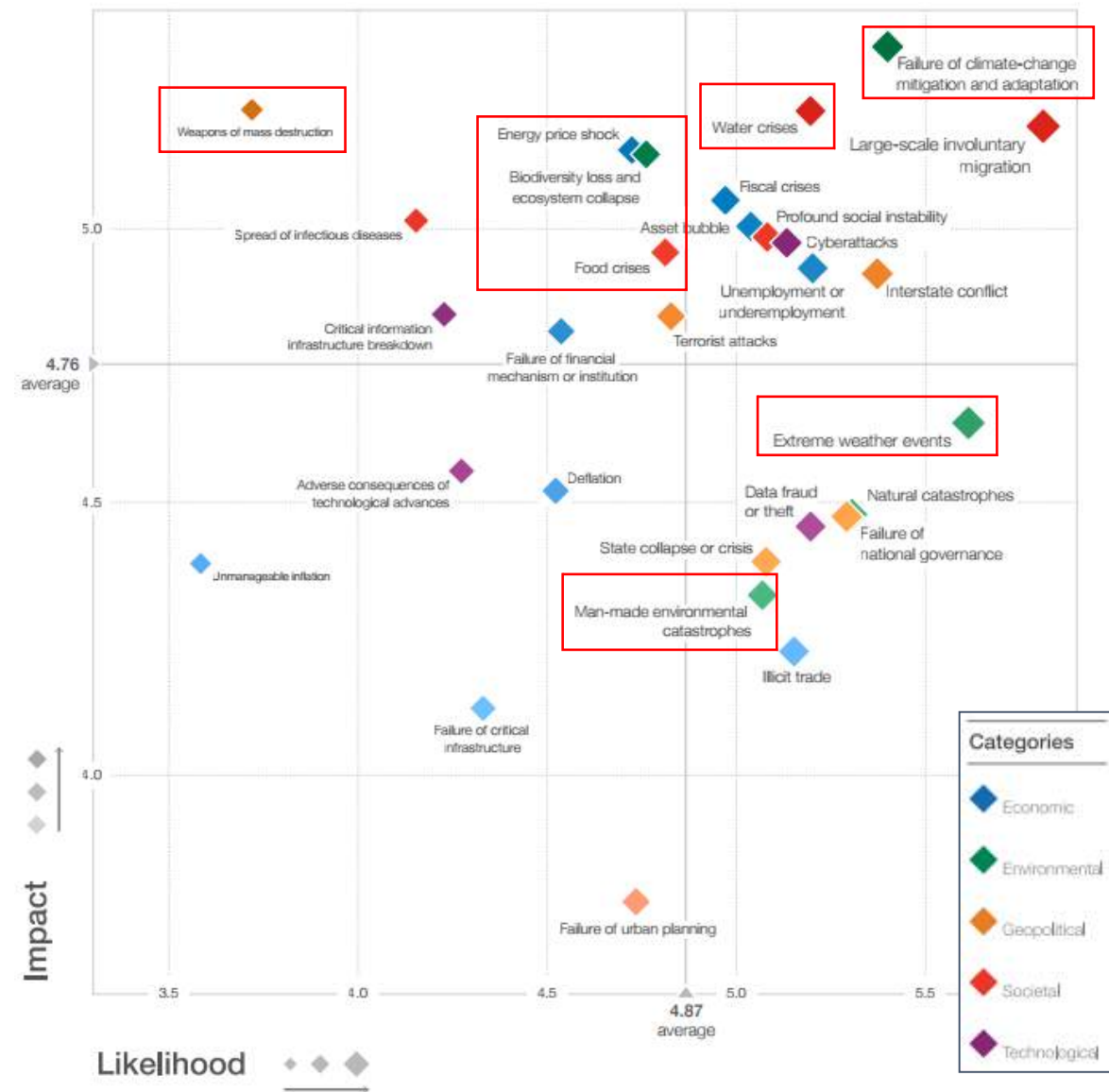
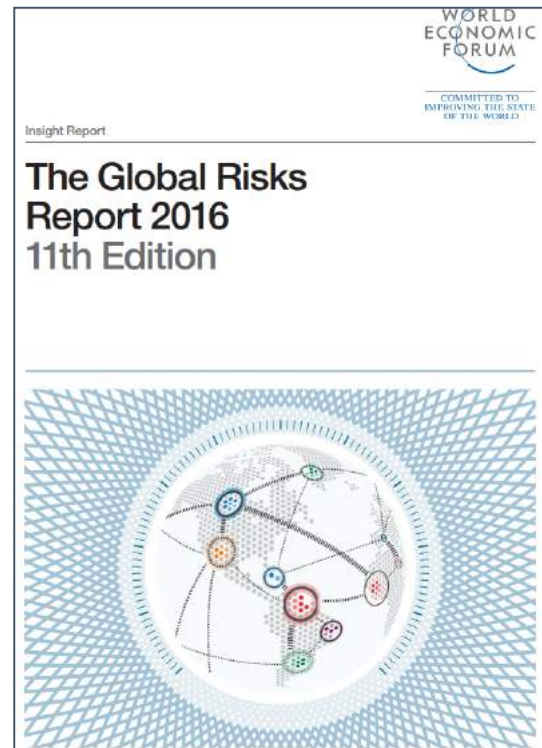
- che la socievolezza è “tra i bisogno più connaturati, efficaci e diffusivi dell’uomo. Ella si concreta dapprima nella famiglia e nello Stato”...” si allarga a quello della solidarietà universale ed alleandosi coi sentimenti di benevolenza, liberalità ed abnegazione”...”si esplica con sempre nuove forme e movenze e si spiritualizza in una crescente comunione di idee, di affetti e di aspirazioni”.

Toniolo e le motivazioni non autointeressate

- che “l’energia del lavoro, la virtù dei risparmi, non solo ma ancora l’idea di quelle grandi imprese che eccedono la durata della vita dell’individuo”...”ripetono soprattutto l’impulso dagli affetti di famiglia, dal desiderio di sollevarla in istato, di crescerne il decoro e non già dai calcoli di un gretto interesse personale”

I rischi ESG diventano sempre più rilevanti

Molti dei rischi emergenti e considerati rilevanti dalla comunità economica internazionale sono legati al tema della sostenibilità ambientale



I rischi ESG sono destinati a protrarsi nel lungo periodo

I rischi ESG sono destinati a protrarsi nel lungo periodo



Prepararsi al futuro

- Laboratorio dove i giovani imparano a far nascere imprese sostenibili e a dare gambe ai loro sogni

5 regioni (Lombardia, Veneto, Lazio, Puglia, Campania)

7 Atenei (Tor Vergata, Sapienza, Roma 3, Federico II, Bari, Bicocca, Lumsa)

780 ragazzi

13 ammessi a

Coworking/Incubatore

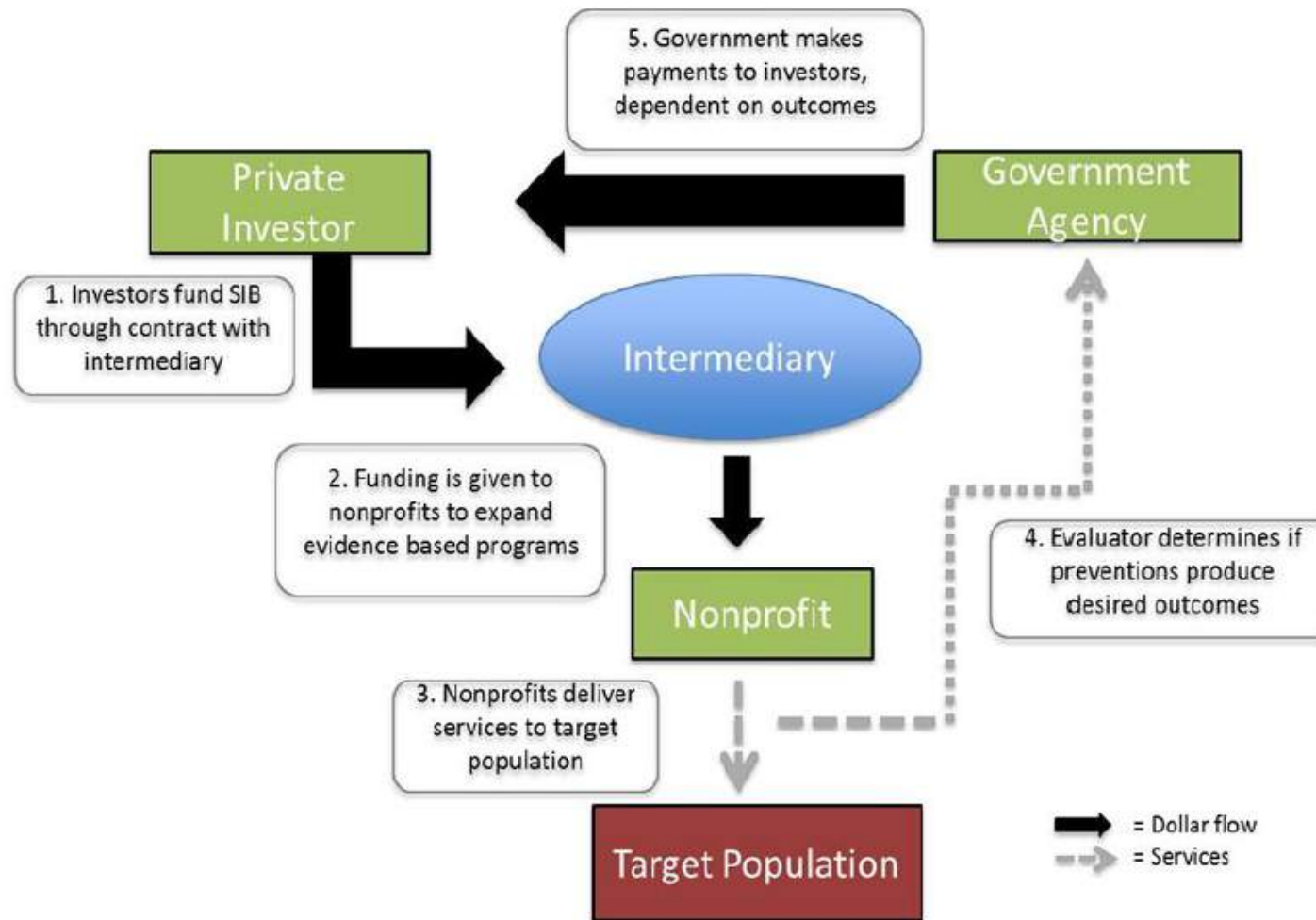
Confcooperative

10 finalisti

3 vincitori



Figure 1: Basic Model of SIB Contract



- Partnership pubblico, privato profit, privato no profit
- Win-win: riduzione spesa pubblica con aumento qualità servizio
- Sussidiarietà e public-private partnership
- Generatività per riproducibilità su larga scala progetti micro
- Ambiti: recidiva carceraria, abbandono scolastico, budget di salute, housing first

Il percorso delle Settimane Sociali



400 buone pratiche censite in tutta Italia ci danno una fotografia nitida di come si crea buon lavoro



Sintesi tipologie buone pratiche (1)

- Imprese sostenibili di successo integrate col territorio che avviano imprese sociali locali
- Modularità orari di lavoro grazie ad opportunità di conciliazione lavoro-famiglia offerte dalla rete
- Socio-sanitario di massima qualità che risponde a domanda generatività longevi attraverso incontro tra generazioni e non solo
- Cooperative reinserimento lavoro che non assistono ma valorizzano e trasformano in vantaggio competitivo le diverse abilità delle categorie svantaggiate
- Realtà di servizio al mondo delle imprese artigiane

Sintesi tipologie buone pratiche (2)

- Consorzi virtuosi che massimizzano le opportunità di superadditività derivanti dalla cooperazione
- Cooperative culturali per la valorizzazione dei beni artistici del territorio (La Paranza leader)
- Innovatori enogastronomici che valorizzano il genius loci del territorio e la biodiversità
- Botteghe formative come frontiera dell'alternanza scuola-lavoro

Sintesi tipologie buone pratiche (3)

- Leader del manifatturiero in fuga verso la qualità
- Workers buy out o make outside
- Concessioni compensative per rigenerazione urbana e valorizzazione domanda non pagante
- Oratori come laboratori di competenze
- Orti urbani e reinserimento lavoro
- Incubatori con mentoring gratuito di professionisti

Sintesi tipologie buone pratiche (4)

- Economia della legalità
- Welfare aziendale defiscalizzato
- Finanza etica banca etica
- Rigenerazione borghi (ostana, Castel del Giudice) via associazioni e cooperative
- Economia circolare e sostenibile (Bico, Cingomma)
- Housing First, Pocket parks, Budget di salute, Made in Carcere

Alcune possibili direttrici di risposta (1)

1. Offrire prodotti che contengano questa vision (ie. aumentino generatività, ricchezza di senso, partecipazione dei consumatori)
2. Offrire beni sociali scarsi nella «società del rischio» (assicurazioni contro rischi attraverso forme di mutualità tra soci, welfare aziendale per i lavoratori)
3. Riequilibrare rapporti tra capitale e lavoro, tra consumo e lavoro veicolando informazione sul posto di vendita e facendo leva sul voto col portafoglio dei consumatori...(alcuni esempi seguono)
4. Sfruttare le opportunità della tecnologia x favorire conciliazione tra 4 tempi di vita soci e lavoratori (lavoro, tempo libero, formazione permanente, cura interpersonale)
5. Rinforzare il legame con i territori creando corner di spazi vendita per i prodotti dei territori

Alcune possibili direttrici di risposta (2)

6. Il mondo delle imprese non cooperative ha varato l'operazione «Quinto ampliamento» orientata alla formazione dei manager del settore...se il mondo cooperativo resta indietro sarà superato in materia di responsabilità sociale dalle imprese for profit che si «ibridizzano» e diventano più ambiziose mirando all'impatto e non solo al profitto
7. I festival sono ormai diffusi in ogni città del paese. A quando un festival della cooperazione ?
8. Una delle radici del gap tra successo dell'idea cooperativa (capitale sociale) e bassa reputazione della forma cooperativa sono gli appalti al massimo ribasso...(la nostra proposta che il mondo cooperativo dovrebbe sostenere per porre fine ad un meccanismo che ne danneggia inevitabilmente la reputazione)
9. EyeOnBuy: il trip advisor a tre dimensioni costruito dalla soc.civile con una piattaforma digitale cooperativa
10. I cash mob per stimolare la disp. a pagare nei punti vendita cooperativi

Rimuovere ostacoli per chi il lavoro lo può creare

OBIETTIVI	STRUMENTI
Ridurre i tempi della giustizia civile che scoraggiano creazione d'impresa e di lavoro e ne aumentano i costi	Telematizzazione, accorpamento udienze, degiurisdizionalizzazione cause meno importanti, semplificazione dispositivo sentenze, dissuasione giudizi dilatori
Aiutare le piccole imprese a ridurre i costi della burocrazia	Small Business authority e/o trattamento differenziale su regole compliance e appalti
Stimolare una “fuga verso la qualità” favorendo l'aumento della qualità del capitale e del lavoro per contrastare la spinta alla dequalificazione e precarizzazione del lavoro	Superammortamento ed altri incentivi mirati all'acquisto di nuovi beni capitali e di manodopera qualificata In questa seconda fase più enfasi sulla formazione del lavoratore
Favorire l'accesso alle fonti di finanziamento per le imprese	Favorire la biodiversità finanziaria offrendo una gamma diversificata di opportunità per le PMI che hanno più difficoltà di accesso (banche etiche, cooperative di territorio, microfinanza ex. art 111, PIR, fondi impact)

Invertire la rotta di un sistema che crea la corsa al ribasso sui costi del lavoro e ne distrugge la dignità

OBIETTIVI	STRUMENTI
Stimolare l'informazione sulla tracciabilità e qualità di lavoro dei prodotti	Spazi espositivi di informazione disponibili ai cittadini
Favorire la scelta informata di consumatori e risparmiatori	Creare una labour dignity footprint per avviare un percorso simile a quello della carbon footprint avviato a istituzioni etiche (chiese, fondazioni, istituzioni pubbliche)
Politiche fiscali premiali per la dignità del lavoro	Rimodulare le tasse sui consumi a costo zero per le finanze pubbliche premiando/penalizzando le filiere ad alta/bassa dignità del lavoro

Ridare dignità agli scartati e agli esclusi favorendo il reinserimento nel mondo del lavoro (per lo stato)

OBIETTIVI	STRUMENTI
Sostegno d'inclusione attiva	Finanziamento da 1,7 a 7 mld per raggiungere tutti coloro sotto soglia povertà Verifica dell'efficacia delle misure sulla presa in carico Maggiore efficienza nell'analisi dei requisiti dei beneficiari Valutazione impatto sociale e sostenibilità economica dei servizi di presa in carico ed inclusione
Estendere le migliori pratiche di lavoro in carcere per abbattere la recidiva carceraria e promuovere occupabilità ex detenuti	Progetti pilota e contratti con la PA fondati sulla distribuzione dei dividendi della riduzione della recidiva

Sistemi	Italia va alla deriva	Italia riparte
Partiti	Massimizzazione del presunto risultato elettorale alle prossime elezioni in un'eterna campagna elettorale	Bene del paese senza eccessivi calcoli, capacità di sedersi al tavolo e fare programmi comuni con altre forze politiche
Giustizia civile	Logiche interne, lentezza dei processi	Maggiore efficienza per tener conto esigenze economia
Burocrazia	Più capacità d'interdizione per aumentare proprio potere	Più snellezza
Enti intermedi	Intermediazione di rendite sempre più sottili	Laboratorio d'innovazione sociale ed economica, capacità di leggere nuovi bisogni
Società civile	Partigianeria acritica, rissosità in un'eterna campagna elettorale	Cittadinanza attiva, più formazione e sviluppo competenze, capacità di interpretare le promesse della politica

- Regole della buona impresa (ex Be comitato etico) per favorire razionalità cooperativa anche interna
- Valutazione socioambientale dei progetti finanziati (ottica contro riduzionismo valore)..è anche utile ai fini riduzione sofferenze (es Intesa anche)
- I fondi etici.risultati ed importanza
- Cose migliori da fare alla luce dei risultati buone pratiche
- SIB

- Spesa pubblica intelligente e ad alto moltiplicatore: superammortamento, (eco-,sisma-)bonus ristrutturazione edilizia, voucher universale servizi alla famiglia e alla persona
- Abbattimento tempi giustizia civile, banda ultra larga
- Quota fissa PIR (piani individuali di risparmio) a PMI non quotate via fondi chiusi, fondi impact, basket bonds e equitycrowdfunding
- GreenConsumptionTax, SocialConsumptionTax per combattere dumping socioambientale
- Rinforzare rapporto formazione-lavoro, formazione professionalizzante, competence center
- Rinforzare la biodiversità bancaria
- Fondo di garanzia per social impact finance e operazioni di public-private partnership
- Rifinanziamento fondo di garanzia per le PMI
- Reddito inclusione da 2 a 7 miliardi x portare almeno a soglia povertà tutti coloro che sono sotto promuovendo ricerca lavoro
- Appalti con criteri minimi sociali e ambientali e non al massimo ribasso
- Regole fiscali che valorizzino competitività dei territori e loro sostenibilità culturale e ambientale

- GreenSocialConsumption tax
- Armonizzazione fiscale, lotta ai paradisi fiscali interni
- Pilastro sociale europeo in aiuto alle reti di protezione universale nazionali
- Occupazione come obiettivo nello statuto della BCE (come per la FED)
- Fondo di garanzia per social impact finance e operazioni di public-private partnership
- Rinforzare la biodiversità bancaria
- Campagna comunicazione sul positivo dell'Europa

8 Punti chiave x vincere la doppia sfida: sostenibilità ambientale/creazione di valore economico

- Sostegno al voto col portafoglio migliorando qualità informazione sulla sostenibilità ambientale (etichettatura, rating, meccanismi reputazione collettiva)
- Il voto col portafoglio dello stato attraverso le regole d'appalto (sviluppo dei criteri minimi ambientali)
- Ridisegnare l'Iva sui prodotti sulla base di criteri ambientali e sociali. La Green Consumption Tax (e l'uso della riforma dei dazi antidumping UE di fine Dicembre in tal senso)
- Tariffa puntuale rifiuti (Parma, Trento, Mantova) (best practice perché non si converge ?)
- I territori sono il vero fattore competitivo Mettere in connessione i beni ambientali e storici italiani.
- Accelerare i tempi su smart working che è win-win per conciliazione tempi vita/lavoro e sostenibilità ambientale
- land based approach (win win win): adattamento climatico, cattura CO2, distribuzione reddito e contrasto a povertà e migrazioni
- Abolire progressivamente sussidi alle fonti fossili in modo intelligente: es. spostare incentivi all'autotrasporto verso carburanti ecologici (biocarburanti di tipo Hvo, gas naturale liquido, ecc.)

L'Europa per il buon lavoro (1)

- Armonizzazione fiscale ed abolizione paradisi fiscali interni
- Uso della massa critica UE per tassazione giganti digitali
- Forme di mutualità del debito in un percorso progressivo che aumenti fiducia e meritevolezza di fiducia tra i paesi membri
- BCE con focus esplicito su occupazione come la FED

L'Europa per il buon lavoro (2)

- La globalizzazione ci fa pagare un dividendo sociale ma ci consente di intascare un dividendo monetario...
- Superamento del Fiscal Compact (fondato su indicatori come il NAIRU che non esistono +) verso una regola semplice di obiettivo lieve riduzione debito
- Focus su qualità spesa e rilancio investimenti pubblici ad alto moltiplicatore (ristrutturazioni edilizie, superammortamenti, banda larga, infrastrutture trasporti)
- Riassicurazione UE delle reti di protezione sociale nazionali (pilastro sociale)

Question n.1 in social sciencies: how we can create social capital ?

- Eliciting trustworthiness is more important than trusting
- “Buy” long term reputation with intense short term asymmetric giving (G. Akerlof, gift exchange) (evolutionary literature in trust games)
- Create positive sum games in order to make social capital production easier [positive sum games not necessarily in economic sense also in terms of intrinsic motivations (autonomy, learning, generativity, challenge)]
- Which sanctions ? Second chance but suspension of trust if asymmetry in giving persists
- Social capital accelerators are among the best policies (FondSud Italian example)
- Delivering narratives on social capital to create social capital culture
- Disseminate best practices on social capital to create emulation
- Narratives on social capital heroes trigger trust and trustworthiness (Becchetti, Corazzini, Pelligra, trust in corrupted environment)
- Relational goods reduce violation of trust and trustworthiness and foster the creation of social capital
- Taste for Generativity increases trust

- Spesa pubblica intelligente e ad alto moltiplicatore: superammortamento, (eco-,sisma-)bonus ristrutturazione edilizia, voucher universale servizi alla famiglia e alla persona
- Abbattimento tempi giustizia civile, banda ultra larga
- Quota fissa PIR (piani individuali di risparmio) a PMI non quotate via fondi chiusi, fondi impact, basket bonds e equitycrowdfunding
- GreenConsumptionTax, SocialConsumptionTax per combattere dumping socioambientale
- Rinforzare rapporto formazione-lavoro, formazione professionalizzante, competence center
- Rinforzare la biodiversità bancaria
- Fondo di garanzia per social impact finance e operazioni di public-private partnership
- Rifiinanziamento fondo di garanzia per le PMI
- Reddito inclusione da 2 a 7 miliardi x portare almeno a soglia povertà tutti coloro che sono sotto promuovendo ricerca lavoro
- Appalti con criteri minimi sociali e ambientali e non al massimo ribasso

- GreenSocialConsumption tax
- Armonizzazione fiscale, lotta ai paradisi fiscali interni
- Pilastro sociale europeo in aiuto alle reti di protezione universale nazionali
- Occupazione come obiettivo nello statuto della BCE (come per la FED)
- Fondo di garanzia per social impact finance e operazioni di public-private partnership
- Rinforzare la biodiversità bancaria
- Campagna comunicazione sul positivo dell'Europa

Anna Frank sulla speranza

- “E’ un gran miracolo che io non abbia rinunciato a tutte le speranze perché esse sembrano assurde e inattuabili. Le conservo ancora nonostante tutto perché continuo a credere nell’intima bontà dell’uomo..Vedo il mondo mutarsi lentamente in un deserto, odo sempre più forte l’avvicinarsi del rombo che ucciderà noi pure, partecipo al dolore di milioni di uomini, eppure quando guardo il cielo penso che tutto si volgerà nuovamente al bene, che anche questa spietata durezza cesserà, che ritorneranno l’ordine, la pace e la serenità. Intanto debbo conservare intatti i miei ideali Verrà un giorno in cui saranno ancora attuabili ”



Jiro Ono 90 anni cuoco Sushi n1 del mondo
"Devi innamorarti del tuo lavoro. E dedicare
l'intera vita a padroneggiare il tuo talento"

Il segreto della felicità



L'uomo è un cercatore di senso che ha bisogno di sfide generative che lo spingano a superare i suoi limiti

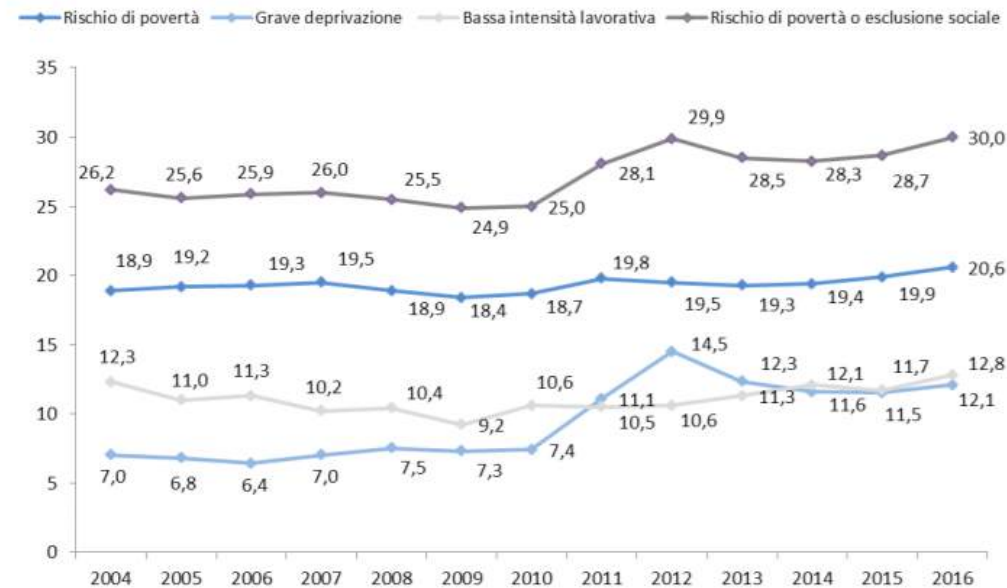
CONDIZIONI DI VITA

Oltre un decimo della popolazione in condizioni di grave deprivazione materiale

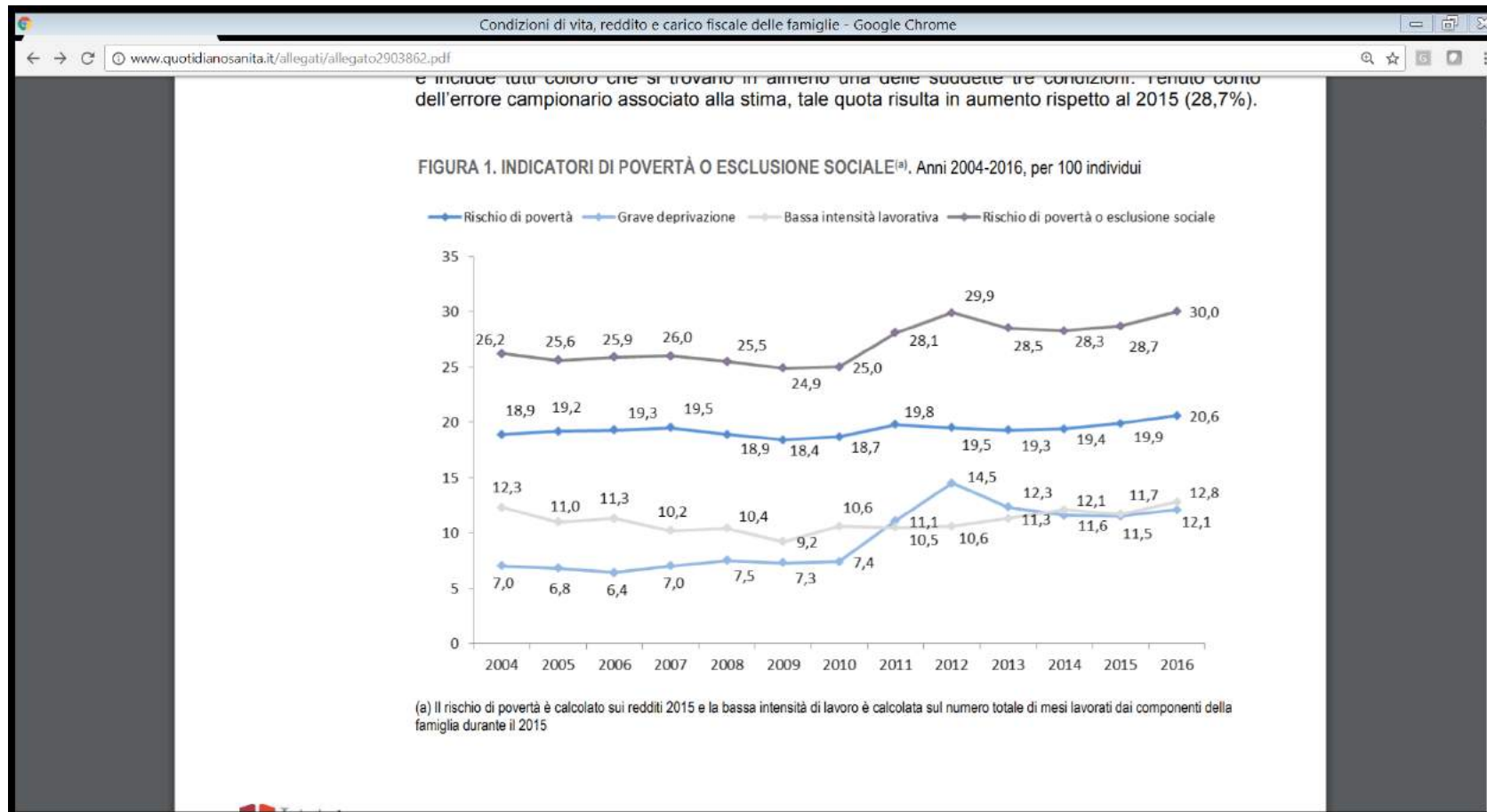
Nel 2016, il 20,6% (in aumento rispetto al 19,9% del 2015) delle persone residenti in Italia risulta a **rischio di povertà**, cioè in famiglie con un reddito disponibile equivalente nel 2015 (anno di riferimento dei redditi) inferiore alla soglia di rischio di povertà, fissata al 60% della mediana della distribuzione individuale del reddito equivalente disponibile; il 12,1% (in crescita rispetto all'11,5% dell'anno precedente) si trova in condizioni di **grave deprivazione materiale**, mostra cioè almeno quattro dei nove segnali di deprivazione previsti; il 12,8% (più di un punto percentuale di aumento rispetto al 2015, quando era l'11,7%) vive in famiglie a **bassa intensità di lavoro**, ossia in famiglie con componenti tra i 18 e i 59 anni che nel 2015 hanno lavorato meno di un quinto del tempo (Figura 1 e Prospetto 1).

La popolazione a **rischio di povertà o esclusione sociale** è pari al 30,0% (18.136.663 individui) e include tutti coloro che si trovano in almeno una delle suddette tre condizioni. Tenuto conto dell'errore campionario associato alla stima, tale quota risulta in aumento rispetto al 2015 (28,7%).

FIGURA 1. INDICATORI DI POVERTÀ O ESCLUSIONE SOCIALE^(a). Anni 2004-2016, per 100 individui



(a) Il rischio di povertà è calcolato sui redditi 2015 e la bassa intensità di lavoro è calcolata sul numero totale di mesi lavorati dai componenti della famiglia durante il 2015



Condizioni di vita, reddito e carico fiscale delle famiglie - Google Chrome								
www.quotidianosanita.it/allegati/allegato2903862.pdf								
 PROSPETTO 1. INDICATORI DI POVERTÀ O ESCLUSIONE SOCIALE, PER RIPARTIZIONE E CARATTERISTICHE DELLA FAMIGLIA¹⁴, Anni 2015-2016, per 100 individui con le stesse caratteristiche								
	Anno 2015				Anno 2016			
	Rischio di povertà o esclusione sociale	Rischio di povertà	Grave deprivazione materiale	Bassa intensità lavorativa	Rischio di povertà o esclusione sociale	Rischio di povertà	Grave deprivazione materiale	Bassa intensità lavorativa
Ripartizione								
Nord-ovest	18,5	11,8	7,0	6,0	21,0	13,7	7,4	8,0
Nord-est	15,9	9,9	4,8	6,1	17,1	10,5	5,8	6,7
Centro	24,0	16,1	8,4	9,4	25,1	16,8	8,7	8,9
Sud e isole	46,4	34,0	20,4	20,3	46,9	33,8	21,2	21,9
Numero componenti								
Uno	31,6	23,6	11,7	15,4	34,9	25,1	14,2	18,0
Due	22,4	13,8	9,0	17,1	25,2	15,4	10,4	18,2
Tre	26,2	16,4	10,1	12,4	26,9	17,0	11,1	13,6
Quattro	26,7	20,9	11,6	8,1	25,0	20,8	11,2	8,6
Cinque o più	43,7	33,8	19,2	12,4	43,7	34,4	17,7	13,4
Numero percettori								
Un percettore	45,4	36,8	15,7	18,3	46,7	37,1	18,9	19,8
Due percettori	20,6	12,6	8,8	7,9	22,2	13,3	9,4	8,7
Tre o più percettori	10,0	6,8	9,4	8,0	17,5	6,8	8,9	6,4
Reddito principale								
Lavoro dipendente	23,5	15,5	11,2	4,9	22,1	14,0	10,5	4,4
Lavoro autonomo	30,8	25,8	8,2	4,7	33,7	27,8	8,6	9,0
Pensioni e/o trasferimenti pubblici	32,9	21,0	12,4	47,1	35,8	22,3	14,4	51,3
Altri redditi	61,0	40,8	12,0	57,6	67,4	59,7	23,7	66,9
Tipologia familiare								
Persone sole	31,6	23,6	11,7	15,4	34,9	25,1	14,2	18,0
- meno di 65 anni	33,1	22,7	13,2	15,4	37,0	26,0	15,3	18,0
- 65 anni e più	30,1	24,5	10,2		32,6	24,0	13,0	
Copie senza figli	18,4	11,3	7,3	13,2	21,4	13,1	9,1	13,8
- P.R. (i) con meno di 65 anni	22,8	13,5	8,6	12,7	25,0	15,5	9,1	13,6
- P.R. (i) con 65 anni e più	13,8	9,0	6,0	49,3	17,5	10,5	9,0	30,8
Copie con figli	29,1	20,5	11,6	8,9	29,7	20,8	11,7	8,9
- un figlio	23,0	14,0	8,7	10,6	24,7	14,5	10,3	11,9
- due figli	28,5	20,5	11,4	7,1	28,9	21,0	11,2	7,7
- tre o più figli	48,3	38,7	20,2	11,4	46,1	37,7	17,4	12,5
Monogenitori	40,1	27,4	16,8	22,1	38,8	26,4	15,2	24,0
Altra tipologia	31,2	20,1	14,8	21,1	34,0	22,8	15,7	19,8
Famiglie con minori								
Un minore	29,4	22,4	12,3	8	30,1	22,5	13,2	8,9
Due minori	30,5	21	11,1	6,8	30,8	25,1	11,5	8,1
Tre o più minori	51,2	44,1	20,7	13,1	47,3	40,4	15,0	11,1
Almeno un minore	32,4	25,6	12,8	8,1	32,4	25,7	12,7	8,8
Famiglie con anziani								
Un anziano	26,6	17,8	10,5	25,7	31,6	19,1	12,3	30,5
Due o più anziani	17,1	9,8	6,8	31,7	20,9	10,0	10,3	29,2
Almeno un anziano	23,7	14,4	8,9	29,0	27,6	15,2	11,5	30,1
Cittadinanza dei componenti								
Tutti componenti italiani	26,3	18,1	10,2	12,4	27,5	18,6	10,7	13,4
Almeno un componente non italiano	40,5	36,3	22,9	7,7	51,0	37,7	24,0	9,4
Italia	26,7	18,9	11,5	11,7	30,8	20,6	12,1	12,8

NeXt Nuova Economia per Tutti

*Rete e Coordinamento degli attori della Nuova Economia
e del Voto col Portafoglio*



Nuova Economia dove $1+1=3$

Vecchio paradigma economico individualistico

NeXt | NUOVA
ECONOMIA
PER TUTTI

	Vecchio paradigma	Paradigma economia civile
Individui	Massimizzatori di utilità	Cercatori di senso
	Miopemente autointeressati, idioti sociali, incapaci di risolvere dilemmi sociali generando superadditività	Abbinano preferenze sociali ad autointeresse, capaci di risolvere dilemmi sociali generando superadditività
Imprese	Massimizzatrici di profitto	Creatrici di valore aggiunto per gli stakeholders
	Povere nella produzione di senso e di impatto sociale	Ricche nella produzione di senso e di impatto sociale
Valore	Pil	BES o stock beni spirituali, relazionali, economici, ambientali di cui una comunità può godere su un territorio

	Vecchio paradigma	Paradigma economia civile
Dinamica della politica economica	A due mani: mercato e stato risolvono i divari tra risultato sociale migliore possibile e risultato senza intervento	A quattro mani: cittadini attivi e imprese responsabili coadiuvano stato e mercato nel colmare i divari tra risultato sociale migliore possibile e risultato senza intervento
Fine della politica economica	Colmare divari su variabili oggettive (PIL, occupazione)	Colmare gap di generatività e povertà di senso (tra risultato sociale migliore possibile e risultato senza intervento) creando le condizioni migliori per il raggiungimento dell'ottimo (concetto che coincide con quello di bene comune)
Generatività della politica economica	Scarsa xchè tutto demandato a pianificatori benevolenti. Cittadini e imprese non partecipano e dunque non hanno occasioni di generatività	Piena xchè offre occasioni di ricchezza di senso e di generatività a cittadini e imprese