

Indagine sul turismo internazionale

28 giugno 2023

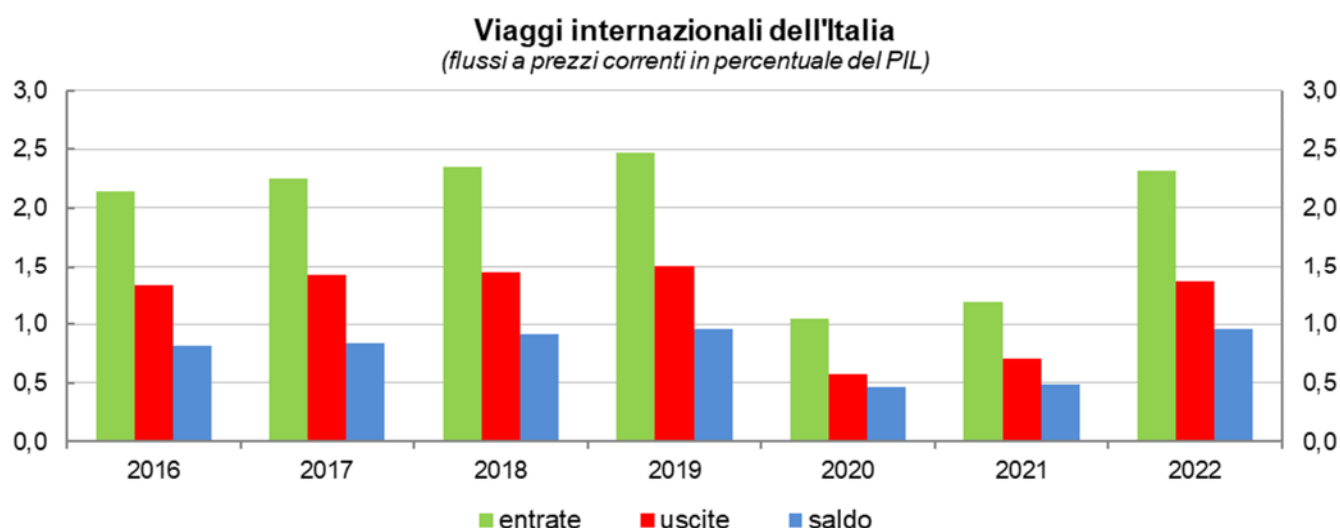
Per informazioni: statistiche@bancaditalia.it
www.bancaditalia.it/statistiche/index.html

I principali risultati

Secondo l'indagine condotta dalla Banca d'Italia sul turismo internazionale, nel 2022 la spesa dei viaggiatori stranieri in Italia è più che raddoppiata rispetto all'anno precedente, riportandosi in prossimità dei livelli antecedenti la pandemia; in termini reali risulta tuttavia ancora inferiore di quasi il 10 per cento. La spesa dei viaggiatori italiani all'estero è cresciuta in misura analoga; ne è derivato un consistente ampliamento dell'avanzo della bilancia dei pagamenti turistica, tornato al livello del 2019 (all'1,0 per cento del PIL, da 0,5 nel 2021). In un contesto di ripresa del turismo internazionale a livello globale, ad eccezione dei paesi asiatici in cui le restrizioni ai movimenti si sono protratte per larga parte del 2022, la quota di mercato dell'Italia è significativamente cresciuta, dal 3,9 al 4,5 per cento.

Alla crescita delle entrate turistiche dell'Italia hanno contribuito in pari misura la spesa dei viaggiatori provenienti dalla UE e quella dei viaggiatori extra-UE; per questi ultimi ha pesato soprattutto il forte incremento delle entrate dagli Stati Uniti e, in misura minore, dal Regno Unito. La spesa per viaggi di vacanza è stata trainata soprattutto da quelli culturali e dalle visite alle città d'arte, che erano stati maggiormente penalizzati durante la pandemia. Anche la spesa connessa con i viaggi per motivi di lavoro è significativamente aumentata.

Figura 1



Fonte: Istat per il PIL.

Introduzione¹

Il turismo internazionale ha in larga parte recuperato i livelli precedenti la pandemia

9 e 14 per cento inferiori al 2019.

Il surplus della bilancia turistica ha raggiunto l'1 per cento del PIL

La quota dell'Italia sulle entrate mondiali da turismo internazionale è cresciuta

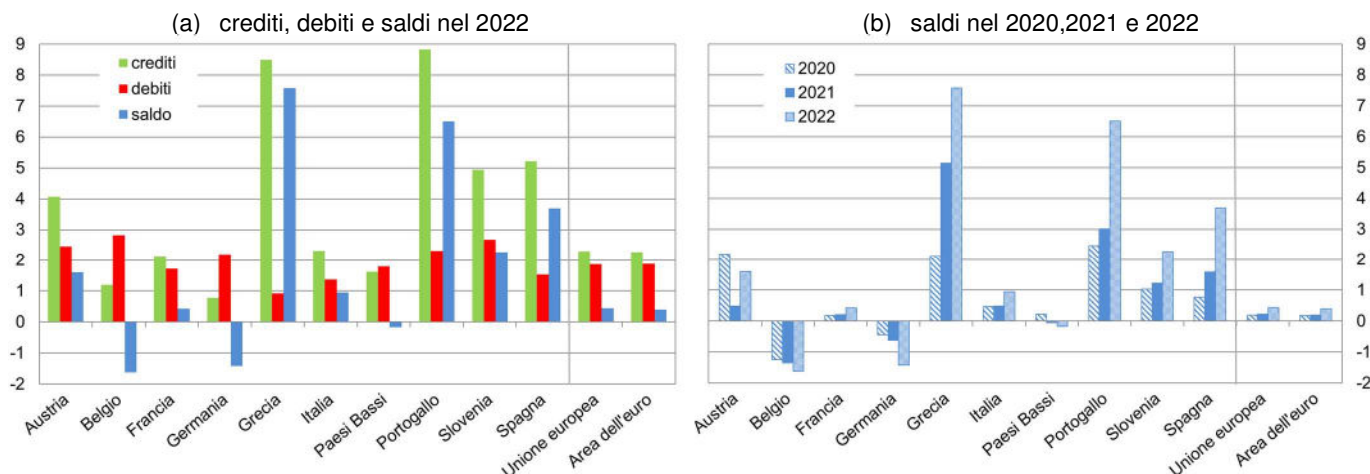
Dopo l'eccezionale contrazione del 2020 connessa con la pandemia di Covid-19 e il parziale recupero nel 2021, le entrate e le uscite dell'Italia per viaggi internazionali a prezzi correnti nel 2022 sono più che raddoppiate rispetto all'anno precedente. In rapporto al PIL si sono riportate in prossimità dei valori precedenti la pandemia (Fig. 1 e Tav. 1 in Appendice). In termini reali (relativamente cioè ai deflatori dei consumi nel territorio nazionale dei non residenti e dei consumi all'estero dei residenti italiani), risultano ancora rispettivamente del

Anche il surplus della bilancia turistica è più che raddoppiato, a 18,2 miliardi di euro, e la sua incidenza sul PIL è ritornata all'1,0 per cento (come nel 2019, il valore più alto dal 2001), ben al di sopra della media della UE (Fig. 2, pannello a). Il saldo è migliorato in tutti i paesi della UE a forte vocazione turistica (Fig. 2, pannello b).

Nel 2022 le entrate mondiali da turismo internazionale a prezzi correnti sono cresciute dell'81 per cento espresse in euro (62 per cento in dollari; 50 per cento in termini reali), a 979 miliardi di euro, ancora circa il 30 per cento sotto i livelli precedenti la pandemia (Tav. 2). I viaggiatori statunitensi e tedeschi hanno contribuito per circa un quarto alla crescita complessiva nel 2022 (Tav. 3). Contributi positivi di entità più contenuta sono provenuti dai viaggiatori canadesi, francesi e, nonostante le restrizioni sanitarie agli spostamenti internazionali, cinesi. Secondo dati ancora provvisori l'Italia ha ulteriormente ampliato la propria quota di mercato sul turismo globale, dal 3,9 al 4,5 per cento, diventando il quinto paese al mondo per entrate turistiche (preceduto da Stati Uniti, Regno Unito, Spagna e Francia). Anche le quote di Stati Uniti, Spagna e Regno Unito sono aumentate, mentre sono lievemente scese quelle di Francia, Germania e Turchia; sono diminuite inoltre quelle di alcuni paesi dell'Asia orientale, in cui le restrizioni ai movimenti si sono protratte per larga parte del 2022.

Figura 2

Bilancia dei pagamenti turistica di alcuni paesi dell'Unione europea
(flussi a prezzi correnti in percentuale del PIL)



Fonte: Istat per il PIL dell'Italia; Eurostat per gli altri paesi.

¹ A cura di Giacomo Oddo e Maria Cristina Fabbri; il riquadro è a cura di Fadi Hassan e Giacomo Oddo. Le entrate e le uscite legate al turismo internazionale sono contabilizzate con frequenza mensile nel conto corrente della bilancia dei pagamenti tra gli scambi di servizi, alla voce "viaggi". I dati si basano sui risultati dell'indagine campionaria sul turismo internazionale che la Banca d'Italia conduce dal 1996 (cfr. la sezione "Analisi e approfondimenti metodologici" della pagina "[Turismo internazionale](#)" per una descrizione). Al fenomeno del turismo internazionale contribuiscono sia i viaggi per motivi di lavoro sia quelli per vacanza o altri motivi personali, effettuati da viaggiatori pernottanti (turisti) o non pernottanti (escursionisti). Il termine "viaggiatori" si riferisce al numero dei passaggi alle frontiere italiane ed è pertanto sinonimo di viaggi.

I viaggiatori stranieri in Italia

Nel 2022 la spesa dei viaggiatori stranieri in Italia è raddoppiata

Nel 2022 la spesa complessiva dei viaggiatori stranieri in Italia è aumentata del 108 per cento (Tav. 4; 92 per cento in termini reali) ed è ritornata al livello del 2019 (44,3 miliardi; 9 per cento inferiore in termini reali). Rispetto ad allora, la spesa media per notte è stata più elevata – soprattutto per via del forte incremento nel 2022 – mentre resta inferiore il numero dei pernottamenti, con la riduzione del numero di viaggiatori che è stata solo in parte compensata dall'aumento della durata media del viaggio.

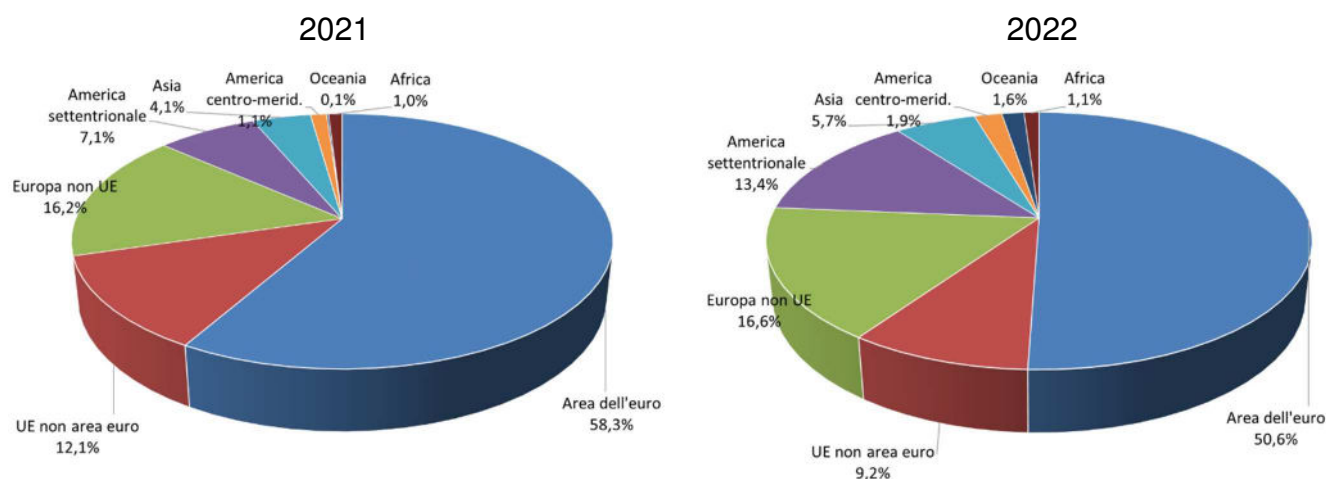
La ripresa è stata sostenuta dai turisti europei e da quelli nordamericani

Circa la metà della crescita delle entrate turistiche nel 2022 è attribuibile ai viaggiatori provenienti dalla UE (soprattutto tedeschi), la cui spesa ha ampiamente superato il livello del 2019. Tra i paesi extra-UE, le entrate hanno riflesso soprattutto il ritorno dei turisti provenienti dall'America settentrionale (Fig. 3), anche se la loro spesa rimane circa il 20 per cento al di sotto di quella del 2019, e di quelli provenienti dal Regno Unito, che nei mesi estivi del 2021 erano stati frenati dalle restrizioni agli arrivi introdotte per contrastare la diffusione della variante Delta del coronavirus (Tavv. 5 e 6). La spesa dei viaggiatori russi si è dimezzata e ha rappresentato lo 0,2 per cento sulle entrate turistiche dell'Italia

(1 per cento nel 2021; cfr. il riquadro: *Il turismo russo in Italia*, in [Indagine sul turismo internazionale](#) 2022).

Figura 3

Spesa dei viaggiatori stranieri in Italia per macro-area geografica di provenienza (1)
(composizione percentuale)



(1) Per l'area dell'euro, composizione a 19 paesi.

La spesa per vacanze è stata sospinta dai viaggiatori culturali

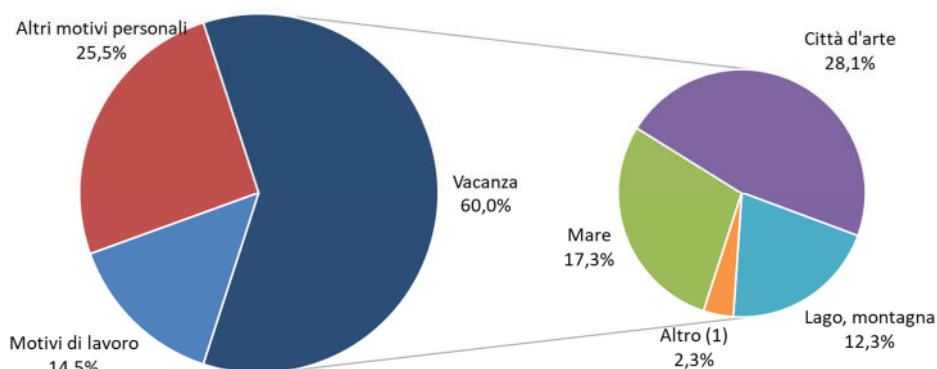
Le entrate legate ai viaggi per vacanza, che pesano per il 60 per cento su quelle complessive (Fig. 4), sono ammontate a 26,6 miliardi, una volta e mezza il valore del 2021 (Tav. 7). Sono state trainate dalla forte espansione delle visite alle città d'arte (275 per cento rispetto al 2021; Tav. 9), una componente che era stata particolarmente penalizzata durante la pandemia e che è tornata a rappresentare il motivo principale dei viaggi per

vacanza (Fig. 4 e Tav. 9).

La spesa per viaggi d'affari ha recuperato il livello precedente la pandemia

Le spese per viaggi d'affari hanno superato il valore antecedente lo scoppio della pandemia (Tav. 7); avevano registrato già nel corso del 2021 un forte recupero, anche con il contributo dei visitatori dall'estero che si erano stabiliti temporaneamente in Italia per svolgere da remoto la loro prestazione lavorativa (cfr. il riquadro: *I soggiornanti a lunga permanenza durante la pandemia*).

Spesa dei viaggiatori stranieri in Italia per motivo del viaggio nel 2022
(composizione percentuale)



Note: (1) Vacanze verdi (agriturismo), vacanze sportive e vacanze enogastronomiche.

I SOGGIORNANTI A LUNGA PERMANENZA DURANTE LA PANDEMIA

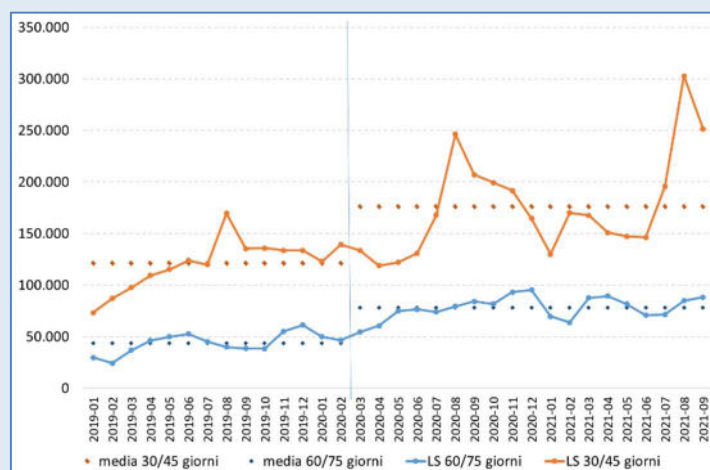
Nel 2020, mentre il numero di viaggiatori stranieri pernottanti in Italia registrava un calo senza precedenti (-61 per cento), è significativamente aumentata la presenza di una specifica tipologia di visitatori dall'estero: i soggiornanti a lunga permanenza, i cosiddetti "*long-stayers*". La granularità dei dati di telefonia mobile, una fonte statistica supplementare già sperimentata durante la fase più acuta della pandemia¹, ha consentito di misurare l'ampiezza di questa particolare categoria di visitatori sulla base del conteggio giornaliero del numero di schede SIM estere rilevate sulla rete telefonica nazionale, disponibile per il periodo compreso tra gennaio 2019 e settembre 2021.

La figura A riporta l'evoluzione del numero di *long-stayers* (LS) in Italia utilizzando due distinte definizioni: in base alla prima (indicata in figura con "LS 30/45") si contano le SIM estere presenti sul territorio nazionale per *almeno* 30 giorni nell'arco dei precedenti 45; con il secondo criterio (indicato con "LS 60/75" e che risente meno di viaggi di lunga durata) si conteggiano le SIM estere presenti in Italia per almeno 60 giorni nell'arco dei 75 giorni precedenti. L'elemento comune a queste misure è la prolungata presenza sul territorio nazionale per periodi ben più lunghi della media turistica (6,2 notti nel 2019). La differenza tra il numero di *long-stayers* nel biennio 2020-21 e il loro numero nel 2019 esclude per costruzione i lavoratori stranieri residenti in Italia in maniera continuativa (i migranti stabili) e permette di controllare per i flussi di lavoratori stagionali. Inoltre, concentrandosi su permanenze durature di almeno 30 o 60 giorni, la misura non dovrebbe comprendere i flussi strettamente turistici.

Entrambe le metriche indicano che, dalla primavera-estate del 2020, il numero di *long-stayers* è aumentato significativamente rispetto al 2019: di circa il 45 per cento secondo la metrica "30/45 giorni" e di quasi l'80 per cento secondo quella dei "60/75 giorni". Nel complesso, si può stimare che da marzo 2020 a settembre 2021 il numero dei visitatori *long-stayers* sia aumentato in media di circa 30-50 mila unità rispetto ai mesi corrispondenti del 2019, con punte di 40-70 mila nei mesi estivi.

Questo aumento può riflettere fenomeni diversi, tra cui (i) lavoratori stranieri o lavoratori italiani residenti all'estero che, grazie alla flessibilità del telelavoro, hanno scelto di svolgere la loro attività dall'Italia²; (ii) studenti italiani iscritti presso università straniere che hanno preferito completare l'anno accademico in Italia, seguendo le lezioni a distanza; (iii) lavoratori stagionali stranieri che durante la pandemia sono rimasti bloccati nel nostro paese e hanno deciso di rimanere anche dopo le riaperture. I dati di telefonia mobile non contengono informazioni sulle caratteristiche individuali dei titolari delle schede SIM (a eccezione del paese che ha emesso la SIM estera) e quindi non permettono di distinguere tra questi fenomeni.

Soggiornanti a lunga permanenza in Italia da gennaio 2019 a settembre 2021 (numero di soggiornanti)



La figura mostra il numero mensile di *long-stayers* nel periodo gennaio 2020 – settembre 2021 secondo le due metriche LS 60/75 giorni (linea blu) e LS 30/45 giorni (linea rossa). Le linee tratteggiate indicano la media delle due serie nel periodo antecedente e in quello successivo a marzo 2020.

L'aumento del numero di *long-stayers* è riconducibile a un numero relativamente ristretto di paesi: i due terzi sono arrivati da Regno Unito, Stati Uniti, Francia, Romania e Albania (tavola). Il peso particolarmente elevato di Stati Uniti e Regno Unito riflette sia l'elevato numero di lavoratori e studenti italiani ivi residenti, sia il fatto che le restrizioni ai viaggi applicate in questi due paesi si sono estese a buona parte del 2021. L'aumento da Romania e Albania probabilmente è in parte riconducibile a lavoratori temporaneamente presenti in Italia all'inizio della pandemia e che hanno prolungato la permanenza sul territorio nazionale per le restrizioni ai viaggi. Infine la forte crescita percentuale di *long-stayers* da paesi come Cina e Nigeria riflette verosimilmente in larga parte il rientro di cittadini italiani che prima della pandemia lavoravano in tali paesi.

Long-stayers in Italia per paese della SIM estera (numero di soggiornanti e quote percentuali)

| Provenienza | media mensile 2019 (a) | media mensile 2020-21 (b) | differenza (a) - (b) | quota paese |
|-----------------|------------------------|---------------------------|----------------------|--------------|
| Regno Unito | 7.101 | 14.026 | 6.925 | 21,6 |
| Stati Uniti | 880 | 5.138 | 4.258 | 13,3 |
| Francia | 5.598 | 9.251 | 3.653 | 11,4 |
| Romania | 5.684 | 9.113 | 3.429 | 10,7 |
| Albania | 3.395 | 6.353 | 2.958 | 9,2 |
| Germania | 4.176 | 6.381 | 2.205 | 6,9 |
| Nigeria | 213 | 2.077 | 1.864 | 5,8 |
| Marocco | 85 | 1.707 | 1.622 | 5,1 |
| Belgio | 566 | 1.446 | 880 | 2,8 |
| Cina | 571 | 1.302 | 731 | 2,3 |
| Resto del mondo | 14.880 | 18.347 | 3.467 | 10,8 |
| Totale | 43.149 | 75.141 | 31.992 | 100,0 |

La tavola riporta il numero medio mensile di *long-stayers* (LS 60/75 giorni) nel 2019 (col. 1), nel periodo gennaio 2020 – settembre 2021 (col. 2), la differenza tra i due periodi (col. 3) e la sua ripartizione geografica (col. 4) per i primi dieci in ordine di importanza decrescente.

La distribuzione dei nuovi *long-stayers* sul territorio nazionale è stata generalmente proporzionale alla popolosità delle regioni italiane, a sostegno dell'ipotesi di un rientro di lavoratori e di studenti italiani residenti all'estero, con le quote maggiori assorbite da Lombardia, Lazio e Veneto (Figura B, pannello a). Tuttavia, considerando l'incremento percentuale medio misurato in ciascuna regione tra il 2020-21 e il 2019, si può notare che i *long-stayers* sono

aumentati relativamente di più nelle regioni dell'Italia centro-meridionale e in particolare nelle isole, un risultato che potrebbe indicare una crescente attrattività di queste regioni anche per soggiorni prolungati (figura B, pannello b).

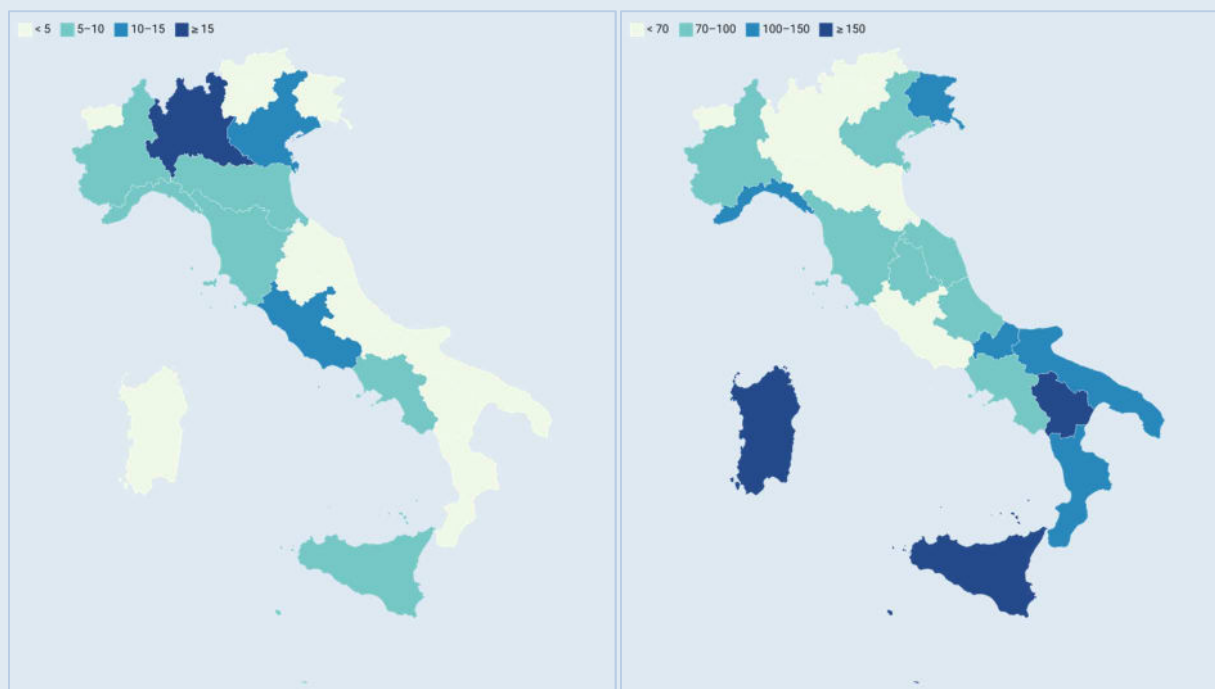
Nel complesso, nella misura in cui l'aumento del numero di *long-stayers* sia dovuto almeno in parte a lavoratori stranieri o italiani residenti all'estero che hanno svolto l'attività lavorativa dall'Italia, l'analisi offre una prima quantificazione, seppur parziale, dei flussi internazionali di visitatori collegati all'introduzione generalizzata del lavoro a distanza (*remote working*), attuata in molti paesi avanzati sotto la pressione dell'emergenza pandemica, ma che potrebbe proseguire nel medio-lungo termine.

Figura B

Long-stayers in Italia per regione di permanenza

(a) nuovi *long-stayers* nel 2020-21 sul totale nazionale

(b) variazione percentuale del numero di *long-stayers*



Il pannello (a) mostra la distribuzione territoriale dei nuovi *long-stayers* (LS 60/75) nel periodo 2020-21. A colorazione più scura corrisponde quota percentuale maggiore sul totale nazionale, come specificato nella legenda. Il pannello (b) mostra per ogni regione l'intensità della variazione percentuale del numero di *long-stayers* tra i due periodi. A incremento percentuale maggiore corrisponde colorazione più scura, come specificato nella legenda.

¹ Cfr. Il riquadro *La sospensione dell'indagine campionaria sul turismo internazionale nella fase iniziale della pandemia*, in [Indagine sul turismo internazionale](#), Banca d'Italia, Statistiche, 18 giugno 2021.

² I dati di telefonia mobile permettono di quantificare il numero di SIM estere agganciate alla rete nazionale, ma parte di queste SIM estere potrebbero essere utilizzate da cittadini residenti in Italia o da cittadini di nazionalità italiana residenti all'estero per motivi di lavoro o studio.

La quota di pernottamenti in albergo o villaggio turistico è cresciuta...

Si è ampliata notevolmente la quota di pernottamenti in albergo o in villaggio turistico (da circa un quinto a quasi un terzo del totale), a scapito soprattutto di quelli effettuati a casa di parenti o amici, la cui incidenza era salita nel biennio 2020-21 caratterizzato da misure di distanziamento sociale (Tav.10). La quota dei pernottamenti alberghieri resta di circa otto punti percentuali al di sotto della media storica.

...mentre quella dei viaggiatori in aereo è tornata al livello del 2019

Se nel 2021 solo il 28 per cento dei viaggiatori stranieri era arrivato in Italia utilizzando l'aereo, nel 2022 tale quota è ritornata al 43 per cento, il livello osservato prima della pandemia (Tav. 11). La crescita riflette sia l'aumento della quota di turisti provenienti da paesi più lontani (in particolare dagli Stati Uniti) sia un minor ricorso tra i viaggiatori in arrivo dai paesi europei al mezzo stradale, preferito durante la pandemia per ridurre i

rischi di contagio.

Tutte le categorie di spesa turistica sono aumentate, in particolare quelle per alloggio e per servizi di ristorazione, tornate sui livelli precedenti la pandemia dopo la forte penalizzazione del biennio 2020-21 (Tav. 12).

La quota delle regioni centrali è aumentata

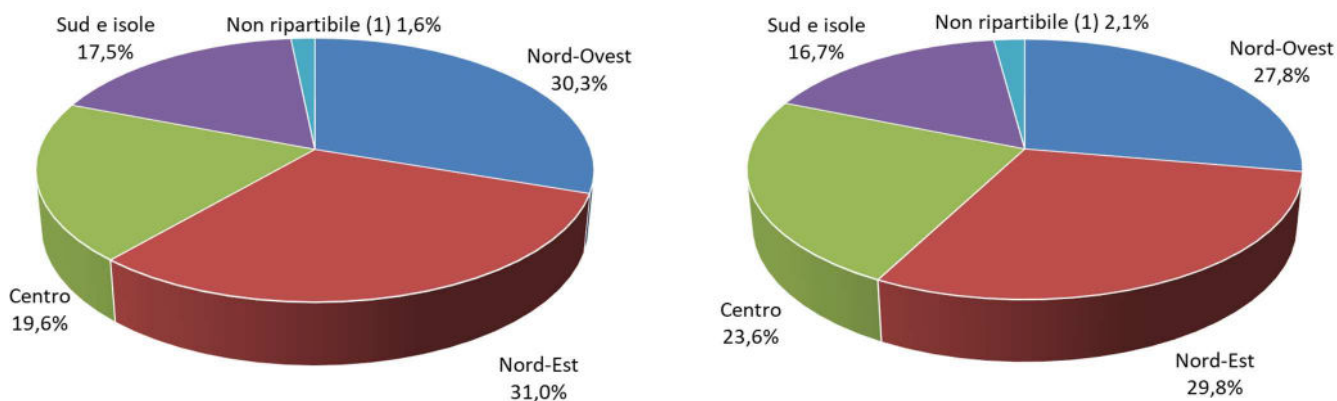
L'incidenza delle regioni del Centro sulle entrate complessive è aumentata di quattro punti percentuali, al 23,6 per cento, grazie al forte recupero delle vacanze culturali e dei viaggi nelle città d'arte (Tav. 12 e Fig. 5), soprattutto in Toscana e nel Lazio. Nel confronto con il 2019, tuttavia, il Centro resta l'unica area a mostrare una diminuzione della quota di spesa complessiva.

Figura 5

Spesa dei viaggiatori stranieri in Italia per area geografica visitata
(composizione percentuale)

(a) 2021

(b) 2022



Note: (1) Si riferisce ai casi in cui non è stato possibile identificare la provincia di destinazione a partire dalla località dichiarata dall'intervistato.

I viaggiatori italiani all'estero

La spesa degli italiani all'estero è raddoppiata per il forte aumento dei viaggiatori...

Nel 2022 la spesa dei viaggiatori italiani all'estero è aumentata del 106 per cento rispetto all'anno precedente (87 per cento in termini reali), portandosi a 26,0 miliardi (Tav. 13). La ripresa è dovuta soprattutto al significativo aumento del numero di viaggiatori italiani all'estero (da 21 a 54 milioni), che tuttavia rimane di circa un quinto inferiore al livello precedente la pandemia. La durata media del soggiorno all'estero si è fortemente ridotta (a 9,8 notti per i pernottanti), sebbene sia ancora superiore al 2019, anche in connessione con il marcato rialzo della spesa media giornaliera.

...in tutte le principali destinazioni

Gli incrementi della spesa sono stati più elevati nelle destinazioni extra-UE (+150 per cento nel complesso); in particolare, è quasi quadruplicata la spesa negli Stati Uniti (Tav. 14), che ha toccato un nuovo massimo storico e ha rappresentato un quinto dell'incremento complessivo delle importazioni italiane di servizi turistici. La spesa dei viaggiatori italiani nei paesi della UE ha segnato un recupero generalizzato, ma con tassi di crescita relativamente più contenuti (+76 per cento in media). In valore assoluto gli aumenti più consistenti si sono avuti in Spagna e in Francia, dove il numero di turisti italiani è più che raddoppiato (Tav. 15). L'incidenza delle destinazioni UE sulla spesa complessiva dei turisti italiani è comunque diminuita di 9 punti percentuali (Fig. 6).

La spesa per vacanze è raddoppiata ma è inferiore di un quinto al 2019

La spesa per vacanze, pur raddoppiata rispetto al 2021, resta ancora inferiore di circa il 20 per cento nel confronto con il 2019; resta ancora elevato il peso delle visite all'estero di parenti e amici (Tav. 16). Un terzo della spesa dei vacanzieri si è concentrato in Spagna e Grecia (Tav. 17). Analogamente a quanto registrato per le entrate, anche nella spesa per vacanze all'estero è aumentato il peso dei viaggi culturali (Tav. 18). La spesa per viaggi d'affari ha rappresentato un terzo del totale: crescendo di circa il 50 per cento, si è riportata su valori prossimi a quelli del 2019. I pernottamenti in albergo e nei villaggi turistici sono aumentati del 126 per cento, arrivando a costituire circa il 31 per cento del totale (Tav. 19), un peso inferiore al 2019 (di circa 10 punti percentuali) in virtù

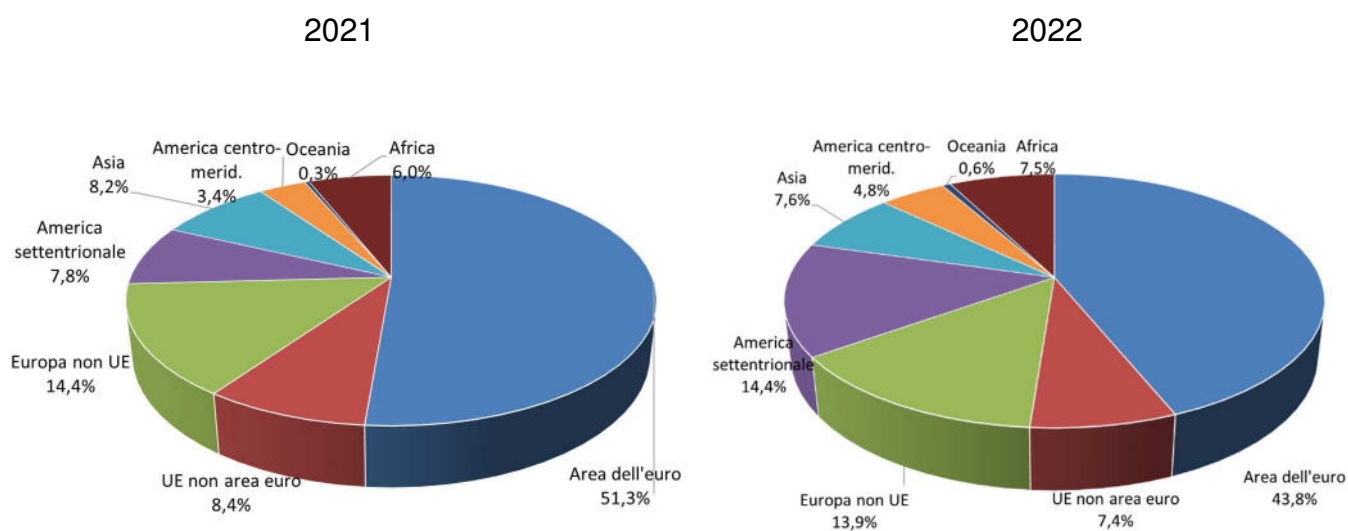
dell'incidenza relativamente elevata dei pernottamenti in case in affitto o di proprietà e presso parenti o amici.

La scelta del mezzo di trasporto è rimasta relativamente stabile rispetto al 2021

Il numero di viaggiatori italiani all'estero è aumentato di oltre una volta e mezza (Tav. 20); la quota di quelli che hanno utilizzato un mezzo di trasporto stradale già lo scorso anno si era riportata in linea con il 2019 ed è rimasta stabile. In termini di spesa, è cresciuto il peso dei viaggi in aereo, per i quali è più elevata l'incidenza dei viaggi per motivi di lavoro, caratterizzati da una maggiore spesa media unitaria.

Figura 6

Spesa dei viaggiatori italiani all'estero per macro-area geografica di destinazione (1)
(composizione percentuale)



(1) Per l'area dell'euro, composizione a 19 paesi.

Tavole

La fonte dei dati in questa sezione è l'Indagine sul turismo internazionale condotta dalla Banca d'Italia, salvo diversa indicazione. I flussi monetari (entrate e uscite) sono a prezzi e cambi correnti (tranne nella seconda parte di tavola 1). Le tavole da 4 a 12 si riferiscono ai viaggiatori stranieri in Italia, quelle da 13 a 21 ai viaggiatori italiani all'estero.

Tavola 1

| Viaggi internazionali della bilancia dei pagamenti dell'Italia (miliardi di euro, ove non diversamente specificato) | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Prezzi correnti | | | | | | | | | | | | |
| Entrate | 30,9 | 32,1 | 33,1 | 34,2 | 35,6 | 36,4 | 39,2 | 41,7 | 44,3 | 17,3 | 21,3 | 44,3 |
| Uscite | 20,6 | 20,5 | 20,3 | 21,7 | 22,0 | 22,5 | 24,6 | 25,5 | 27,1 | 9,6 | 12,6 | 26,0 |
| Saldo | 10,3 | 11,5 | 12,8 | 12,5 | 13,5 | 13,8 | 14,6 | 16,2 | 17,2 | 7,8 | 8,6 | 18,2 |
| Entrate in % del PIL | 1,9 | 2,0 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,3 | 2,4 | 2,5 | 1,0 | 1,2 | 2,3 |
| Uscite in % del PIL | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,5 | 0,6 | 0,7 | 1,4 |
| Saldo in % del PIL | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 0,5 | 0,5 | 1,0 |
| <i>Per memoria: saldo di conto corrente</i> | -46,6 | -3,7 | 18,5 | 31,1 | 23,9 | 44,9 | 46,2 | 46,1 | 59,5 | 64,0 | 54,9 | -23,3 |
| Prezzi concatenati (anno base 2015) | | | | | | | | | | | | |
| Entrate | 32,3 | 32,5 | 33,2 | 34,3 | 35,6 | 36,4 | 38,7 | 40,8 | 43,1 | 16,9 | 20,3 | 39,1 |
| Uscite | 22,4 | 21,4 | 21,3 | 22,7 | 22,0 | 22,8 | 24,5 | 25,6 | 26,5 | 9,4 | 12,2 | 22,8 |
| Saldo | 9,9 | 11,1 | 11,8 | 11,5 | 13,5 | 13,6 | 14,2 | 15,2 | 16,6 | 7,5 | 8,1 | 16,3 |

Fonte: Istat per il PIL e per i deflatori dei consumi all'estero dei residenti italiani e dei consumi nel territorio nazionale dei non residenti.

Tavola 2

Le principali destinazioni del turismo internazionale

| | Entrate da viaggi internazionali (miliardi di euro, variazioni percentuali sull'anno precedente e quote di mercato) | | | | | | Numero di turisti stranieri (milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente) | | | |
|----------------|---|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|---|--------------|--------------|--------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 |
| | miliardi di euro | | | var. % | quota | quota | milioni | | | var. % |
| Mondo | 490,0 | 540,0 | 979,0 | 81,3 | 100,0 | 100,0 | 407,0 | 456,0 | 963,0 | 111,2 |
| USA | 63,5 | 59,4 | 128,4 | 116,2 | 11,0 | 13,1 | 19,2 | 22,1 | 50,9 | 130,3 |
| Spagna | 16,2 | 29,2 | 69,2 | 137,0 | 5,4 | 7,1 | 18,9 | 31,2 | 71,7 | 129,8 |
| Regno Unito | 23,3 | 28,0 | 64,7 | 131,1 | 5,2 | 6,6 | 10,7 | 6,3 | .. | .. |
| Francia | 28,5 | 34,5 | 56,7 | 64,3 | 6,4 | 5,8 | 41,7 | 48,4 | .. | .. |
| Italia | 17,3 | 21,3 | 44,3 | 108,1 | 3,9 | 4,5 | 38,9 | 40,9 | 74,7 | 82,9 |
| Turchia | 11,7 | 22,5 | 39,1 | 73,8 | 4,2 | 4,0 | 15,9 | 29,9 | 50,5 | 68,9 |
| Emirati Arabi | 21,6 | 29,1 | .. | .. | 5,4 | .. | 7,2 | 11,5 | 22,7 | 97,4 |
| Germania | 19,4 | 18,8 | 30,0 | 59,6 | 3,5 | 3,1 | 12,4 | 11,7 | 28,5 | 143,6 |
| Messico | 9,6 | 16,7 | 26,6 | 59,3 | 3,1 | 2,7 | 24,3 | 31,9 | 38,3 | 20,1 |
| Canada | 11,9 | 12,2 | 22,8 | 86,9 | 2,3 | 2,3 | 3,0 | 3,1 | 12,8 | 312,9 |
| Arabia Saudita | 3,5 | 3,2 | 22,3 | 596,9 | 0,6 | 2,3 | 4,1 | 3,5 | 16,6 | 374,3 |
| Australia | 22,6 | 14,4 | 22,2 | 54,2 | 2,7 | 2,3 | .. | .. | .. | .. |
| Portogallo | 7,7 | 10,1 | 21,1 | 108,9 | 1,9 | 2,2 | 6,5 | 9,6 | .. | .. |
| India | 11,4 | 7,3 | 20,3 | 178,1 | 1,4 | 2,1 | .. | .. | .. | .. |
| Austria | 12,1 | 8,4 | 18,2 | 116,7 | 1,6 | 1,9 | 15,1 | 12,7 | 26,2 | 106,3 |

Fonte: elaborazioni su dati UNWTO, *World Tourism Barometer* (maggio 2023) e, per l'Italia, Banca d'Italia; le entrate si riferiscono al complesso dei visitatori (pernottanti ed escursionisti).

Note: la tavola riporta in ordine decrescente i primi 15 paesi per entrate da turismo internazionale a prezzi e cambi correnti nel 2022; i dati per il 2022 sono provvisori. Il simbolo ".." indica che il dato non è disponibile.

Spesa per viaggi all'estero per paese di origine
(miliardi di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 |
|-----------------|------------------|--------------|--------------|-------------|
| | miliardi di euro | | | var. % |
| Mondo | 490,0 | 540,0 | 979,0 | 81,3 |
| USA | 29,9 | 48,1 | 109,1 | 126,8 |
| Cina | 114,7 | 92,5 | 109,0 | 17,8 |
| Germania | 34,0 | 43,2 | 84,9 | 96,5 |
| Francia | 24,3 | 29,4 | 45,3 | 54,1 |
| Regno Unito | 19,0 | 20,5 | .. | .. |
| Italia | 9,6 | 12,6 | 26,0 | 105,8 |
| India | 11,0 | 12,1 | 24,6 | 103,3 |
| Canada | 10,6 | 6,7 | 23,2 | 246,3 |
| Spagna | 7,6 | 10,4 | 20,3 | 95,2 |
| Emirati Arabi | 13,9 | 18,4 | .. | .. |
| Russia | 8,0 | 9,6 | 19,2 | 100,0 |
| Corea (Rep. di) | 14,1 | 15,1 | 18,9 | 25,2 |
| Ucraina | 4,1 | 5,3 | 18,8 | 254,7 |
| Paesi Bassi | 6,4 | 8,4 | 16,8 | 100,0 |
| Svizzera | 8,8 | 9,9 | 15,8 | 59,6 |

Fonte: elaborazioni su dati UNWTO, *World Tourism Barometer* (maggio 2023) e, per l'Italia, Banca d'Italia; spese riferite al complesso dei visitatori (pernottanti ed escursionisti).

Note: la tavola riporta in ordine decrescente i primi 15 paesi per spesa a prezzi e cambi correnti nel 2022; i dati per il 2022 sono provvisori. Per Regno Unito ed Emirati Arabi il dato per il 2022 non è ancora disponibile.

Viaggiatori stranieri in Italia

Tavola 4

Spesa, viaggiatori, notti e durata media del viaggio

| | Spesa complessiva <i>(miliardi di euro e variazioni percentuali)</i> | | | | Numero di viaggiatori <i>(milioni e variazioni percentuali)</i> | | | | Numero di notti (2) <i>(milioni e variazioni percentuali)</i> | | | | Durata media <i>(notti e variazioni percentuali)</i> | | | | Spesa media per notte (3) <i>(euro e variazioni percentuali)</i> | | | |
|---|---|-------------|-------------|--------------|--|-------------|-------------|-------------|--|--------------|--------------|-------------|---|------------|------------|-------------|---|--------------|--------------|-------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | var % | 2020 | 2021 | 2022 | var % | 2020 | 2021 | 2022 | var % | 2020 | 2021 | 2022 | var % | 2020 | 2021 | 2022 | var % |
| Pernottanti (1) | 16,4 | 20,2 | 42,4 | 110,0 | 25,4 | 26,9 | 49,9 | 85,7 | 183,3 | 208,5 | 356,7 | 71,1 | 7,2 | 7,8 | 7,1 | -7,9 | 89,2 | 96,7 | 118,8 | 22,8 |
| Escursionisti (2) | 1,0 | 1,1 | 1,9 | 72,2 | 13,6 | 14,0 | 24,8 | 77,4 | - | - | - | - | - | - | - | - | 71,9 | 78,5 | 76,2 | -2,9 |
| Viaggiatori (pernottanti ed escursionisti) | 17,3 | 21,3 | 44,3 | 108,1 | 38,9 | 40,9 | 74,7 | 82,9 | 183,3 | 208,5 | 356,7 | 71,1 | 4,7 | 5,1 | 4,8 | -6,5 | 94,6 | 102,0 | 124,1 | 21,6 |

Note: (1) La spesa complessiva dei viaggiatori pernottanti è pari al prodotto del numero dei viaggiatori, della durata media del viaggio per viaggiatore e della spesa media per notte. – (2) Per gli escursionisti il numero di notti è zero per definizione. - (3) La spesa media per gli escursionisti è al giorno e pro-capite.

Tavola 5

Spesa per paese e per area geografica di residenza dei viaggiatori

| Residenza | Spesa complessiva <i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | | | | di cui: pernottanti | | | | | |
|-------------------------------|---|---------------|---------------|-------------|-----------------|---------------|---|---------------|----------------|--------------|--|--------------|
| | | | | | | | Spesa complessiva <i>(milioni di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | | Spesa media per notte <i>(euro)</i> | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| milioni di euro | | | comp. % | var % | milioni di euro | | | var % | euro | | | |
| Germania | 3.674 | 3.814 | 8.195 | 18,5 | 114,8 | 3.643 | 3.760 | 8.028 | 113,5 | 102,9 | 105,5 | 117,7 |
| Stati Uniti d'America | 753 | 1.319 | 4.686 | 10,6 | 255,1 | 753 | 1.317 | 4.678 | 255,3 | 100,7 | 126,2 | 160,0 |
| Francia | 2.323 | 2.773 | 3.907 | 8,8 | 40,9 | 2.098 | 2.565 | 3.582 | 39,7 | 88,8 | 108,4 | 122,1 |
| Regno Unito | 1.414 | 909 | 3.566 | 8,1 | 292,2 | 1.410 | 907 | 3.559 | 292,3 | 78,8 | 74,2 | 118,8 |
| Spagna | 672 | 995 | 2.332 | 5,3 | 134,5 | 663 | 984 | 2.305 | 134,4 | 65,9 | 70,2 | 89,1 |
| Austria | 1.129 | 1.666 | 2.249 | 5,1 | 35,0 | 1.072 | 1.579 | 2.018 | 27,8 | 98,4 | 112,5 | 126,3 |
| Paesi Bassi | 774 | 1.239 | 2.187 | 4,9 | 76,5 | 769 | 1.233 | 2.175 | 76,4 | 102,7 | 109,3 | 123,0 |
| Svizzera | 1.278 | 1.432 | 2.115 | 4,8 | 47,7 | 871 | 993 | 1.715 | 72,7 | 107,2 | 124,0 | 161,5 |
| Belgio | 560 | 527 | 1.161 | 2,6 | 120,3 | 555 | 523 | 1.159 | 121,6 | 87,6 | 96,8 | 136,6 |
| Canada | 174 | 148 | 1.010 | 2,3 | 583,9 | 174 | 146 | 1.008 | 589,6 | 146,2 | 132,1 | 169,4 |
| Europa area euro | 9.879 | 12.397 | 22.371 | 50,6 | 80,5 | 9.428 | 11.886 | 21.386 | 79,9 | 91,9 | 100,7 | 115,9 |
| Europa non UE | 3.395 | 3.440 | 7.355 | 16,6 | 113,8 | 2.948 | 2.954 | 6.833 | 131,3 | 88,4 | 92,1 | 118,6 |
| America settentrionale | 955 | 1.508 | 5.937 | 13,4 | 293,6 | 954 | 1.504 | 5.927 | 294,1 | 105,1 | 123,4 | 159,3 |
| UE non area euro | 1.678 | 2.567 | 4.052 | 9,2 | 57,9 | 1.605 | 2.476 | 3.697 | 49,3 | 74,1 | 94,7 | 103,2 |
| Asia | 688 | 876 | 2.524 | 5,7 | 188,1 | 688 | 874 | 2.513 | 187,6 | 97,4 | 77,9 | 125,1 |
| America centro-merid. | 383 | 243 | 855 | 1,9 | 252,0 | 381 | 242 | 853 | 251,9 | 75,5 | 49,3 | 81,8 |
| Oceania | 202 | 30 | 691 | 1,6 | 2.236,9 | 202 | 29 | 688 | 2.278,2 | 113,4 | 53,1 | 147,2 |
| Africa | 152 | 205 | 469 | 1,1 | 128,4 | 150 | 204 | 466 | 128,8 | 54,7 | 59,5 | 73,2 |
| Totale | 17.332 | 21.266 | 44.254 | 100 | 108,1 | 16.357 | 20.168 | 42.364 | 110,0 | 89,2 | 96,7 | 118,8 |

Note: primi dieci stati di residenza per spesa complessiva nel 2022.

Viaggiatori e durata media del viaggio per paese e per area geografica di residenza

| | Numero di viaggiatori <i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | | di cui: pernottanti | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|-------------|-------------|-------------|---|-------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | | | | | Numero di viaggiatori <i>(milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | | Durata media del viaggio <i>(notti e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 |
| milioni | | | comp. % | var % | milioni | | var % | notti | | | var % | | |
| Germania | 5,7 | 5,2 | 12,8 | 17,1 | 145,2 | 5,2 | 4,6 | 10,2 | 121,2 | 6,9 | 7,7 | 6,7 | -13,5 |
| Stati Uniti d'America | 0,6 | 0,8 | 2,9 | 3,9 | 252,6 | 0,5 | 0,7 | 2,5 | 249,8 | 14,2 | 14,8 | 11,8 | -19,9 |
| Francia | 6,3 | 6,3 | 10,1 | 13,5 | 59,4 | 3,7 | 3,9 | 5,7 | 45,4 | 6,4 | 6,0 | 5,2 | -14,7 |
| Regno Unito | 1,9 | 1,0 | 4,7 | 6,3 | 383,0 | 1,8 | 0,9 | 4,5 | 390,5 | 10,2 | 13,5 | 6,7 | -50,0 |
| Spagna | 1,3 | 1,7 | 4,3 | 5,7 | 150,9 | 1,2 | 1,5 | 3,6 | 143,3 | 8,4 | 9,5 | 7,2 | -24,1 |
| Austria | 3,1 | 3,8 | 6,4 | 8,5 | 66,5 | 2,0 | 2,5 | 3,0 | 21,3 | 5,3 | 5,6 | 5,3 | -6,0 |
| Paesi Bassi | 1,0 | 1,2 | 2,8 | 3,7 | 124,9 | 1,0 | 1,2 | 2,4 | 106,3 | 7,7 | 9,7 | 7,4 | -24,0 |
| Svizzera | 5,5 | 4,6 | 5,5 | 7,4 | 19,6 | 1,6 | 1,4 | 2,2 | 56,0 | 5,2 | 5,7 | 4,8 | -15,0 |
| Belgio | 0,8 | 0,7 | 1,3 | 1,7 | 94,3 | 0,8 | 0,6 | 1,2 | 102,7 | 8,4 | 9,1 | 7,1 | -22,5 |
| Canada | 0,1 | 0,1 | 0,6 | 0,9 | 539,8 | 0,1 | 0,1 | 0,6 | 577,0 | 11,8 | 13,0 | 10,3 | -20,6 |
| Europa area euro | 23,3 | 25,0 | 44,9 | 60,1 | 79,8 | 15,3 | 16,4 | 29,4 | 79,2 | 6,7 | 7,2 | 6,3 | -12,8 |
| Europa non UE | 8,9 | 7,6 | 13,1 | 17,5 | 72,2 | 4,6 | 3,9 | 8,6 | 120,8 | 7,3 | 8,3 | 6,7 | -18,6 |
| America settentrionale | 0,7 | 1,0 | 3,7 | 5,0 | 291,0 | 0,6 | 0,8 | 3,2 | 292,9 | 14,1 | 14,9 | 11,6 | -22,3 |
| UE non area euro | 5,0 | 6,5 | 9,8 | 13,1 | 51,0 | 3,9 | 5,1 | 5,9 | 17,4 | 5,6 | 5,2 | 6,0 | 16,7 |
| Asia | 0,4 | 0,5 | 1,6 | 2,1 | 219,0 | 0,4 | 0,4 | 1,4 | 231,2 | 19,6 | 26,6 | 14,4 | -45,9 |
| America centro-merid. | 0,4 | 0,1 | 0,8 | 1,1 | 435,9 | 0,3 | 0,1 | 0,7 | 411,1 | 18,4 | 35,8 | 14,9 | -58,5 |
| Oceania | 0,2 | 0,0 | 0,4 | 0,5 | 1.361,8 | 0,2 | 0,0 | 0,3 | 2.131,8 | 11,5 | 37,3 | 14,3 | -61,6 |
| Africa | 0,1 | 0,2 | 0,5 | 0,7 | 162,9 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 155,5 | 21,1 | 20,5 | 14,9 | -27,2 |
| Totale | 38,9 | 40,9 | 74,7 | 100 | 82,9 | 25,4 | 26,9 | 49,9 | 85,7 | 7,2 | 7,8 | 7,1 | -7,9 |

Note: primi dieci stati di residenza per spesa complessiva nel 2022, come in Tav. 5.

Spesa, viaggiatori e notti per motivo del viaggio

| Motivo del viaggio | Spesa complessiva <i>(milioni di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | | Numero di viaggiatori <i>(milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | | Numero di notti <i>(milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | |
|---------------------------|---|---------------|---------------|--------------|---|-------------|-------------|-------------|---|--------------|--------------|-------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 |
| | milioni di euro | | | var % | milioni | | var % | milioni | | | var % | |
| Motivi personali | 14.449 | 16.917 | 37.844 | 123,7 | 29,8 | 30,0 | 61,4 | 104,2 | 155,1 | 175,7 | 311,1 | 77,1 |
| vacanze | 8.887 | 10.379 | 26.562 | 155,9 | 12,1 | 12,4 | 30,3 | 143,8 | 82,1 | 86,4 | 184,6 | 113,7 |
| visita parenti e amici | 3.402 | 4.239 | 6.741 | 59,0 | 5,9 | 6,2 | 9,9 | 59,4 | 51,1 | 61,0 | 78,6 | 28,7 |
| altri motivi personali | 2.160 | 2.298 | 4.541 | 97,6 | 11,7 | 11,4 | 21,2 | 85,5 | 22,0 | 28,2 | 48,0 | 69,8 |
| Motivi di lavoro e affari | 2.883 | 4.349 | 6.410 | 47,4 | 9,2 | 10,8 | 13,4 | 23,6 | 28,2 | 32,9 | 45,6 | 38,8 |
| Totale | 17.332 | 21.266 | 44.254 | 108,1 | 38,9 | 40,9 | 74,7 | 82,9 | 183,3 | 208,5 | 356,7 | 71,1 |

Spesa per paese e per area geografica di residenza: viaggi per motivi personali

(milioni di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)

| Residenza | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | di cui: vacanze | | | 2022 |
|-------------------------------|-----------------|---------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|---------------|----------------|
| | milioni di euro | | | var % | 2020 | 2021 | 2022 | var % |
| Germania | 3.366 | 3.354 | 7.156 | 113,3 | 2.678 | 2.744 | 5.864 | 113,7 |
| Stati Uniti d'America | 629 | 1.139 | 4.269 | 274,7 | 246 | 723 | 3.166 | 337,7 |
| Francia | 2.010 | 2.094 | 3.046 | 45,5 | 1.080 | 1.162 | 2.039 | 75,5 |
| Regno Unito | 1.215 | 778 | 3.156 | 305,7 | 615 | 252 | 2.089 | 728,9 |
| Spagna | 508 | 796 | 1.901 | 138,8 | 175 | 320 | 1.020 | 218,2 |
| Austria | 982 | 1.462 | 1.984 | 35,7 | 777 | 1.208 | 1.557 | 28,9 |
| Paesi Bassi | 695 | 1.117 | 1.970 | 76,4 | 580 | 893 | 1.675 | 87,5 |
| Svizzera | 1.188 | 1.309 | 1.850 | 41,4 | 549 | 597 | 1.135 | 90,0 |
| Belgio | 506 | 460 | 1.053 | 128,9 | 382 | 332 | 839 | 152,4 |
| Canada | 148 | 138 | 949 | 586,0 | 106 | 99 | 795 | 701,9 |
| Europa area euro | 8.573 | 10.249 | 19.050 | 85,9 | 5.880 | 7.107 | 14.135 | 98,9 |
| Europa non UE | 2.851 | 2.731 | 6.305 | 130,9 | 1.344 | 1.055 | 3.826 | 262,5 |
| America settentrionale | 797 | 1.314 | 5.427 | 313,0 | 354 | 834 | 4.118 | 393,5 |
| UE non area euro | 1.123 | 1.619 | 3.295 | 103,5 | 754 | 1.067 | 2.103 | 97,2 |
| Asia | 484 | 615 | 1.964 | 219,2 | 282 | 262 | 1.262 | 381,1 |
| America centro-merid. | 320 | 211 | 790 | 274,9 | 116 | 42 | 512 | 1.129,5 |
| Oceania | 187 | 25 | 659 | 2.485,2 | 130 | 5 | 478 | 9.657,2 |
| Africa | 112 | 154 | 355 | 131,0 | 28 | 7 | 127 | 1.766,1 |
| Totale | 14.449 | 16.917 | 37.844 | 123,7 | 8.887 | 10.379 | 26.562 | 155,9 |

Note: primi dieci stati di residenza per spesa complessiva nel 2022, come in Tav. 5.

Spesa e viaggiatori per motivo della vacanza

| Motivo della vacanza | Spesa | | | | | Numero di viaggiatori | | | | |
|----------------------------|--|---------------|---------------|------------|-----------------|--|-------------|-------------|------------|--------------|
| | <i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | | | <i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | |
| milioni di euro | | | comp. % | var % | milioni di euro | | | comp. % | var % | |
| Culturale, in città d'arte | 2.607 | 3.314 | 12.426 | 46,8 | 274,9 | 3,7 | 4,1 | 13,9 | 45,8 | 235,7 |
| Al mare | 3.671 | 4.448 | 7.660 | 28,8 | 72,2 | 4,5 | 4,7 | 8,1 | 26,9 | 71,7 |
| Lago | 844 | 1.153 | 2.727 | 10,3 | 136,4 | 1,1 | 1,3 | 2,6 | 8,5 | 106,7 |
| Montagna | 1.020 | 1.046 | 2.710 | 10,2 | 159,2 | 1,6 | 1,4 | 3,0 | 10,0 | 125,1 |
| Altro (1) | 745 | 418 | 1.038 | 3,9 | 148,5 | 1,3 | 0,9 | 2,6 | 8,7 | 180,1 |
| Totale | 8.887 | 10.379 | 26.562 | 100 | 155,9 | 12,1 | 12,4 | 30,3 | 100 | 143,8 |

Note (1): include le tipologie di vacanza verde (agriturismo), vacanza sportiva e vacanza enogastronomica.

Ripartizione della spesa e dei pernottamenti per struttura ricettiva (1)

| Struttura ricettiva | Spesa complessiva | | | | | Numero di notti | | | | | Spesa media per notte | | | |
|------------------------------|--|---------------|---------------|------------|--------------|--|--------------|--------------|------------|-------------|-----------------------|-------------|--------------|-------------|
| | <i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | | | <i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | | | <i>(euro)</i> | | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 |
| milioni di euro | | | comp. % | var % | milioni | | | comp. % | var % | euro | | | var % | |
| Albergo, villaggio turistico | 6.907 | 7.347 | 21.112 | 49,8 | 187,3 | 45,0 | 44,1 | 110,5 | 31,0 | 150,4 | 153,4 | 166,4 | 191,0 | 14,7 |
| B&B, agriturismo | 1.240 | 1.369 | 3.440 | 8,1 | 151,2 | 11,6 | 11,6 | 26,4 | 7,4 | 128,7 | 107,1 | 118,5 | 130,2 | 9,9 |
| Casa in affitto | 2.273 | 3.119 | 6.655 | 15,7 | 113,4 | 33,5 | 45,7 | 85,8 | 24,0 | 87,6 | 67,9 | 68,2 | 77,6 | 13,7 |
| Ospite di parenti, amici | 3.701 | 4.423 | 7.049 | 16,6 | 59,4 | 55,4 | 64,1 | 82,5 | 23,1 | 28,8 | 66,8 | 69,0 | 85,4 | 23,7 |
| Altro | 2.236 | 3.910 | 4.109 | 9,7 | 5,1 | 37,8 | 43,0 | 51,4 | 14,4 | 19,5 | 59,1 | 90,9 | 79,9 | -12,1 |
| Totale | 16.357 | 20.168 | 42.364 | 100 | 110,0 | 183,3 | 208,5 | 356,7 | 100 | 71,1 | 89,2 | 96,7 | 118,8 | 22,8 |

Note: (1) La tavola si riferisce ai soli viaggiatori pernottanti.

Ripartizione della spesa e dei viaggiatori per mezzo di trasporto utilizzato

| Mezzo di trasporto | Spesa complessiva <i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | | | Numero di viaggiatori <i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | | |
|--------------------|---|---------------|---------------|------------|--------------|---|-------------|-------------|------------|-------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | |
| | milioni di euro | | | comp. % | var % | milioni | | | comp. % | var % |
| Mezzo su strada | - | 10.397 | 15.187 | 34,3 | 46,1 | - | 27,8 | 39,9 | 53,4 | 43,5 |
| Aereo | - | 10.155 | 26.994 | 61,0 | 165,8 | - | 11,5 | 31,9 | 42,6 | 176,0 |
| Nave | - | 302 | 420 | 0,9 | 39,3 | - | 1,0 | 1,4 | 1,8 | 32,1 |
| Treno | - | 412 | 1.652 | 3,7 | 301,0 | - | 0,5 | 1,6 | 2,2 | 222,5 |
| Totale | - | 21.266 | 44.254 | 100 | 108,1 | - | 40,9 | 74,7 | 100 | 82,9 |

Note: i dati completi per il 2020 non sono disponibili a causa dell'interruzione dell'indagine sul turismo internazionale tra marzo e giugno 2020 dovuta all'emergenza sanitaria.

Ripartizione della spesa per categoria e area geografica di destinazione in Italia

(composizione percentuale dove non diversamente indicato)

| Area geografica | Anno | Trasporto (1) | Alloggio | Ristoranti | Shopping | Altre Spese | Totale | Totale |
|---|------|---------------|----------|------------|----------|-------------|--------------------------|---|
| | | | | | | | <i>(milioni di euro)</i> | <i>(composizione % per area geografica)</i> |
| Nord-Ovest | 2020 | 11,6 | 38,6 | 20,8 | 25,1 | 3,9 | 5.315 | 30,7 |
| | 2021 | 15,8 | 35,8 | 18,4 | 26,8 | 3,2 | 6.440 | 30,3 |
| | 2022 | 11,3 | 39,5 | 20,8 | 23,4 | 4,9 | 12.296 | 27,8 |
| Nord-Est | 2020 | 9,2 | 42,9 | 23,4 | 20,1 | 4,4 | 5.486 | 31,7 |
| | 2021 | 15,7 | 41,1 | 20,8 | 19,4 | 3,1 | 6.601 | 31,0 |
| | 2022 | 13,3 | 41,7 | 22,7 | 17,4 | 4,8 | 13.199 | 29,8 |
| Centro | 2020 | 9,8 | 46,7 | 21,9 | 14,9 | 6,6 | 3.637 | 21,0 |
| | 2021 | 13,1 | 44,7 | 19,8 | 16,1 | 6,3 | 4.168 | 19,6 |
| | 2022 | 9,9 | 45,1 | 22,4 | 14,7 | 8,0 | 10.457 | 23,6 |
| Sud e isole | 2020 | 8,3 | 50,0 | 19,5 | 16,6 | 5,6 | 2.604 | 15,0 |
| | 2021 | 13,1 | 47,1 | 19,3 | 13,5 | 6,9 | 3.715 | 17,5 |
| | 2022 | 9,9 | 50,4 | 20,2 | 11,6 | 8,0 | 7.379 | 16,7 |
| Non ripartibile (2) | 2020 | 8,6 | 50,0 | 18,2 | 16,1 | 7,2 | 289 | 1,7 |
| | 2021 | 13,6 | 44,8 | 19,6 | 12,2 | 9,8 | 342 | 1,6 |
| | 2022 | 13,3 | 45,9 | 17,9 | 12,6 | 10,3 | 922 | 2,1 |
| Totale Italia <i>(milioni e euro)</i> | 2020 | 1.744 | 7.507 | 3.767 | 3.464 | 850 | 17.332 | 100 |
| | 2021 | 3.192 | 8.719 | 4.182 | 4.222 | 951 | 21.266 | 100 |
| | 2022 | 5.195 | 19.052 | 9.598 | 7.679 | 2.730 | 44.254 | 100 |
| Totale Italia <i>(composizione %)</i> | 2020 | 10,1 | 43,3 | 21,7 | 20,0 | 4,9 | 100 | - |
| | 2021 | 15,0 | 41,0 | 19,7 | 19,9 | 4,5 | 100 | - |
| | 2022 | 11,7 | 43,1 | 21,7 | 17,4 | 6,2 | 100 | - |

Note: (1) Spese esclusivamente per il trasporto passeggeri fornito da residenti sul territorio nazionale. – (2) Si riferisce ai casi in cui non è stato possibile identificare la provincia di destinazione a partire dalla località dichiarata dall'intervistato.

Viaggiatori italiani all'estero

Tavola 13

Spesa, viaggiatori, notti e durata media del viaggio

| | Spesa complessiva <i>(miliardi di euro e variazioni percentuali)</i> | | | | Numero di viaggiatori <i>(milioni e variazioni percentuali)</i> | | | | Numero di notti (2) <i>(milioni e variazioni percentuali)</i> | | | | Durata media <i>(notti e variazioni percentuali)</i> | | | | Spesa media per notte (3) <i>(euro e variazioni percentuali)</i> | | | |
|---|---|-------------|-------------|--------------|--|-------------|-------------|--------------|--|--------------|--------------|-------------|---|------------|------------|--------------|---|-------------|--------------|-------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | var % | 2020 | 2021 | 2022 | var % | 2020 | 2021 | 2022 | var % | 2020 | 2021 | 2022 | var % | 2020 | 2021 | 2022 | var % |
| Pernottanti (1) | 8,8 | 12,2 | 24,3 | 99,5 | 12,0 | 12,4 | 25,1 | 103,5 | 130,3 | 159,9 | 245,6 | 53,6 | 10,8 | 12,9 | 9,8 | -24,5 | 67,9 | 76,2 | 98,9 | 29,9 |
| Escursionisti (2) | 0,7 | 0,5 | 1,7 | 271,5 | 12,1 | 8,6 | 28,6 | 231,2 | - | - | - | - | - | - | - | - | 60,4 | 54,0 | 60,6 | 12,2 |
| Viaggiatori (pernottanti ed escursionisti) | 9,6 | 12,6 | 26,0 | 105,8 | 24,1 | 21,0 | 53,8 | 156,1 | 130,3 | 159,9 | 245,6 | 53,6 | 5,4 | 7,6 | 4,6 | -40,0 | 73,5 | 79,1 | 106,0 | 34,0 |

Note: (1) La spesa complessiva dei viaggiatori pernottanti è pari al prodotto del numero dei viaggiatori, della durata media del viaggio per viaggiatore e della spesa media per notte. - (2) Per gli escursionisti il numero di notti è zero per definizione. - (3) La spesa media per gli escursionisti è al giorno e pro-capite.

Tavola 14

Spesa per paese e per area geografica di destinazione dei viaggiatori

| Destinazione | Spesa complessiva <i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | | di cui: pernottanti | | | | Spesa media per notte <i>(euro)</i> | | | | |
|-------------------------------|---|---------------|---------------|--|---------------------|-----------------|---------------|--|--|--------------|-------------|--------------|------|
| | Spesa complessiva <i>(milioni di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | Spesa media per notte <i>(euro)</i> | | | | Spesa media per notte <i>(euro)</i> | | | | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | | 2020 | 2021 | 2022 |
| milioni di euro | | | | comp. % | var % | milioni di euro | | | | var % | euro | | |
| Stati Uniti d'America | 605 | 797 | 3.134 | 12,0 | 293,4 | 605 | 797 | 3.134 | 293,4 | 113,9 | 103,6 | 166,5 | |
| Spagna | 685 | 1.594 | 2.861 | 11,0 | 79,5 | 684 | 1.593 | 2.858 | 79,4 | 54,1 | 71,9 | 88,3 | |
| Francia | 1.178 | 1.645 | 2.310 | 8,9 | 40,4 | 1.126 | 1.614 | 2.163 | 34,0 | 71,4 | 110,6 | 103,0 | |
| Germania | 721 | 806 | 1.396 | 5,4 | 73,2 | 709 | 804 | 1.372 | 70,6 | 73,9 | 95,3 | 105,3 | |
| Grecia | 267 | 802 | 1.341 | 5,2 | 67,2 | 267 | 802 | 1.341 | 67,2 | 73,0 | 106,7 | 114,3 | |
| Regno Unito | 559 | 381 | 1.198 | 4,6 | 214,6 | 559 | 381 | 1.198 | 214,6 | 67,8 | 66,1 | 103,5 | |
| Svizzera | 655 | 554 | 1.076 | 4,1 | 94,3 | 312 | 285 | 439 | 54,1 | 98,9 | 127,0 | 127,0 | |
| Slovenia | 200 | 122 | 737 | 2,8 | 503,7 | 17 | 14 | 61 | 331,3 | 94,4 | 87,1 | 114,2 | |
| Austria | 495 | 421 | 682 | 2,6 | 61,8 | 360 | 369 | 482 | 30,6 | 81,7 | 87,3 | 111,4 | |
| Egitto | 175 | 253 | 598 | 2,3 | 136,9 | 175 | 253 | 598 | 136,9 | 51,1 | 54,0 | 91,6 | |
| Europa area euro | 4.279 | 6.485 | 11.407 | 43,8 | 75,9 | 3.897 | 6.290 | 10.354 | 64,6 | 67,1 | 86,5 | 95,8 | |
| America settentrionale | 696 | 988 | 3.751 | 14,4 | 279,6 | 696 | 988 | 3.751 | 279,6 | 106,1 | 99,9 | 158,0 | |
| Europa non UE | 1.756 | 1.815 | 3.613 | 13,9 | 99,1 | 1.411 | 1.544 | 2.966 | 92,1 | 71,8 | 71,3 | 100,5 | |
| Asia | 1.065 | 1.043 | 1.975 | 7,6 | 89,3 | 1.064 | 1.043 | 1.975 | 89,3 | 76,2 | 76,4 | 110,1 | |
| Africa | 651 | 762 | 1.961 | 7,5 | 157,4 | 651 | 762 | 1.961 | 157,4 | 50,0 | 50,0 | 81,2 | |
| UE non area euro | 559 | 1.068 | 1.913 | 7,4 | 79,1 | 559 | 1.067 | 1.880 | 76,2 | 52,1 | 59,2 | 73,3 | |
| America centro-merid. | 360 | 434 | 1.237 | 4,8 | 185,1 | 360 | 434 | 1.237 | 185,1 | 69,0 | 53,6 | 81,2 | |
| Oceania | 156 | 41 | 158 | 0,6 | 286,5 | 156 | 41 | 158 | 286,5 | 69,5 | 86,4 | 132,2 | |
| Totale | 9.577 | 12.645 | 26.029 | 100 | 105,8 | 8.847 | 12.179 | 24.296 | 99,5 | 67,9 | 76,2 | 98,9 | |

Note: primi dieci stati visitati per spesa complessiva nel 2022.

Viaggiatori e durata media del viaggio per paese e per area geografica di destinazione

| Destinazione | Numero di viaggiatori (1) | | | | di cui: pernottanti | | | | | | | |
|------------------------------|--|-------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|-------------|
| | <i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | | <i>(milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | | <i>(notti e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 | |
| milioni | | | comp. % | var % | milioni | | | var % | notti | | | |
| Stati Uniti d'America | 0,3 | 0,2 | 1,1 | 2,1 | 392,0 | 0,3 | 0,2 | 1,1 | 392,0 | 15,4 | 33,0 | 16,4 |
| Spagna | 0,9 | 1,7 | 3,5 | 6,6 | 112,7 | 0,9 | 1,6 | 3,5 | 112,4 | 13,4 | 13,4 | 9,2 |
| Francia | 3,6 | 3,4 | 8,9 | 16,5 | 160,2 | 2,5 | 2,7 | 3,8 | 40,8 | 6,2 | 5,5 | 5,6 |
| Germania | 1,4 | 1,2 | 2,3 | 4,2 | 89,8 | 1,4 | 1,2 | 2,1 | 82,6 | 6,9 | 7,3 | 6,2 |
| Grecia | 0,4 | 0,8 | 1,5 | 2,7 | 78,2 | 0,4 | 0,8 | 1,5 | 78,2 | 10,2 | 9,1 | 7,9 |
| Regno Unito | 0,6 | 0,3 | 1,2 | 2,2 | 359,6 | 0,6 | 0,3 | 1,2 | 359,6 | 13,3 | 22,3 | 9,7 |
| Svizzera | 7,4 | 5,7 | 10,8 | 20,0 | 89,4 | 0,6 | 0,5 | 0,7 | 28,6 | 5,3 | 4,3 | 5,1 |
| Slovenia | 3,0 | 1,7 | 10,1 | 18,8 | 496,3 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 291,0 | 4,2 | 3,4 | 2,9 |
| Austria | 2,2 | 1,7 | 4,1 | 7,5 | 141,3 | 1,0 | 0,7 | 1,1 | 54,7 | 4,3 | 6,0 | 3,9 |
| Egitto | 0,2 | 0,2 | 0,6 | 1,1 | 242,5 | 0,2 | 0,2 | 0,6 | 242,5 | 22,6 | 26,3 | 10,7 |
| Europa area euro | 12,7 | 11,6 | 33,0 | 61,4 | 184,3 | 7,4 | 8,2 | 14,8 | 80,8 | 7,9 | 8,9 | 7,3 |
| America settentrional | 0,4 | 0,3 | 1,4 | 2,6 | 378,0 | 0,4 | 0,3 | 1,4 | 378,0 | 16,3 | 34,3 | 17,2 |
| Europa non UE | 8,7 | 6,9 | 13,9 | 25,8 | 100,3 | 1,9 | 1,7 | 3,4 | 100,3 | 10,1 | 12,7 | 8,7 |
| Asia | 0,8 | 0,5 | 1,3 | 2,4 | 154,6 | 0,8 | 0,5 | 1,3 | 154,6 | 16,6 | 27,4 | 14,1 |
| Africa | 0,7 | 0,6 | 1,7 | 3,2 | 188,0 | 0,7 | 0,6 | 1,7 | 188,0 | 19,2 | 25,8 | 14,2 |
| UE non area euro | 0,9 | 1,4 | 2,9 | 5,4 | 112,5 | 0,9 | 1,4 | 2,8 | 108,2 | 11,7 | 13,2 | 9,1 |
| America centro-meric | 0,3 | 0,2 | 0,8 | 1,4 | 330,9 | 0,3 | 0,2 | 0,8 | 330,9 | 19,6 | 46,1 | 20,1 |
| Oceania | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 983,3 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 983,3 | 41,0 | 99,2 | 23,1 |
| Totale | 24,1 | 21,0 | 53,8 | 100 | 156,1 | 12,0 | 12,4 | 25,1 | 103,5 | 10,8 | 12,9 | 9,8 |

Note: primi dieci stati visitati per spesa complessiva nel 2022, come in Tav. 14. (1) La somma dei viaggiatori per destinazione può differire dal totale (viaggiatori alla frontiera) in quanto un singolo viaggio può prevedere molteplici destinazioni.

Spesa, viaggiatori e notti per motivo del viaggio

| Motivo del viaggio | Spesa complessiva | | | | Numero di viaggiatori | | | | Numero di notti | | | |
|----------------------------------|--|---------------|---------------|--------------|--|-------------|-------------|--------------|--|--------------|--------------|-------------|
| | <i>(milioni di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | | <i>(milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | | <i>(milioni e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 |
| milioni di euro | | | var % | milioni | | | var % | milioni | | | var % | |
| Motivi personali | 6.361 | 7.389 | 18.199 | 146,3 | 15,3 | 11,5 | 35,1 | 205,2 | 96,0 | 113,2 | 187,1 | 65,3 |
| vacanze | 2.759 | 3.003 | 9.204 | 206,5 | 4,7 | 4,0 | 12,0 | 202,0 | 33,7 | 29,8 | 74,8 | 151,1 |
| visita parenti e amici | 1.854 | 2.407 | 4.281 | 77,8 | 3,4 | 3,2 | 6,6 | 103,3 | 36,9 | 47,2 | 63,4 | 34,2 |
| altri motivi personali | 1.748 | 1.979 | 4.714 | 138,2 | 7,3 | 4,3 | 16,5 | 285,3 | 25,4 | 36,1 | 48,8 | 35,0 |
| Motivi di lavoro e affari | 3.215 | 5.256 | 7.830 | 49,0 | 8,8 | 9,5 | 18,7 | 96,8 | 34,2 | 46,7 | 58,6 | 25,3 |
| Totale | 9.577 | 12.645 | 26.029 | 105,8 | 24,1 | 21,0 | 53,8 | 156,1 | 130,3 | 159,9 | 245,6 | 53,6 |

Spesa per paese e per area geografica di destinazione: viaggi per motivi personali

(milioni di euro e variazioni percentuali sull'anno precedente)

| Destinazione | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | di cui: vacanze | | | 2022 | |
|-------------------------------|-----------------|--------------|---------------|----------------|-----------------|--------------|--------------|----------------|-------|
| | milioni di euro | | | | var % | 2020 | 2021 | 2022 | var % |
| | | | | | | | | | |
| Stati Uniti d'America | 332 | 335 | 1.849 | 452,4 | 183 | 48 | 811 | 1.581,2 | |
| Spagna | 538 | 1.293 | 2.494 | 92,9 | 281 | 834 | 1.896 | 127,4 | |
| Francia | 854 | 747 | 1.376 | 84,3 | 411 | 324 | 733 | 126,0 | |
| Germania | 413 | 246 | 538 | 118,6 | 132 | 74 | 180 | 141,4 | |
| Grecia | 245 | 738 | 1.249 | 69,3 | 203 | 670 | 1.165 | 73,8 | |
| Regno Unito | 388 | 228 | 903 | 296,2 | 96 | 22 | 302 | 1.282,2 | |
| Svizzera | 509 | 360 | 768 | 113,2 | 128 | 90 | 150 | 66,6 | |
| Slovenia | 188 | 113 | 721 | 540,3 | 13 | 10 | 53 | 408,5 | |
| Austria | 344 | 295 | 453 | 53,6 | 179 | 187 | 250 | 33,4 | |
| Egitto | 104 | 139 | 519 | 272,9 | 55 | 17 | 379 | 2.093,6 | |
| Europa area euro | 3.060 | 4.044 | 8.279 | 104,7 | 1.445 | 2.336 | 5.036 | 115,6 | |
| America settentrionale | 384 | 417 | 2.235 | 435,7 | 207 | 55 | 940 | 1.601,9 | |
| Europa non UE | 1.238 | 1.194 | 2.615 | 119,1 | 297 | 200 | 794 | 297,2 | |
| Asia | 468 | 339 | 1.041 | 207,2 | 257 | 87 | 641 | 636,2 | |
| Africa | 443 | 430 | 1.589 | 269,5 | 203 | 84 | 912 | 989,2 | |
| UE non area euro | 368 | 700 | 1.325 | 89,4 | 115 | 194 | 480 | 147,7 | |
| America centro-merid. | 267 | 263 | 986 | 275,0 | 168 | 47 | 380 | 705,0 | |
| Oceania | 102 | 3 | 116 | 3.812,1 | 39 | 0 | 16 | :: | |
| Totale | 6.361 | 7.389 | 18.199 | 146,3 | 2.759 | 3.003 | 9.204 | 206,5 | |

Note: primi dieci stati visitati per spesa complessiva nel 2022, come in Tav. 14.

Spesa e viaggiatori per motivo della vacanza

| Motivo della vacanza | Spesa | | | | | Numero di viaggiatori | | | | | |
|----------------------------|--|--------------|--------------|------------|--------------|--|------------|-------------|------------|--------------|-------|
| | <i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | | | <i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | | |
| milioni di euro | | | | | comp. % | var % | milioni | | | comp. % | var % |
| Culturale, in città d'arte | 1.000 | 846 | 3.644 | 39,6 | 330,7 | 1,6 | 1,2 | 4,6 | 38,5 | 274,0 | |
| Al mare | 1.165 | 1.688 | 4.632 | 50,3 | 174,5 | 1,8 | 1,9 | 5,2 | 43,7 | 175,7 | |
| Altro (1) | 595 | 469 | 928 | 10,1 | 97,8 | 1,3 | 0,8 | 2,1 | 17,8 | 155,5 | |
| Totale | 2.759 | 3.003 | 9.204 | 100 | 206,5 | 4,7 | 4,0 | 12,0 | 100 | 202,0 | |

Note (1): include le tipologie di vacanza al lago e in montagna, vacanza verde (agriturismo), vacanza sportiva e vacanza enogastronomica.

Ripartizione della spesa e dei pernottamenti per struttura ricettiva (1)

| Struttura ricettiva | Spesa complessiva <i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | | | Numero di notti <i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | | | Spesa media per notte <i>(euro)</i> | | | |
|------------------------------|---|---------------|---------------|------------|-------------|---|--------------|--------------|------------|-------------|--|-------------|-------------|-------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 |
| | milioni di euro | | | comp. % | var % | milioni | | | comp. % | var % | euro | | | var % |
| Albergo, villaggio turistico | 4.006 | 4.738 | 12.613 | 51,9 | 166,2 | 30,5 | 33,5 | 75,7 | 30,8 | 126,1 | 131,2 | 141,5 | 166,7 | 17,7 |
| B&B, agriturismo | 307 | 276 | 842 | 3,5 | 205,0 | 2,9 | 2,6 | 7,8 | 3,2 | 201,0 | 105,1 | 106,5 | 107,9 | 1,3 |
| Casa in affitto | 1.358 | 2.469 | 3.806 | 15,7 | 54,1 | 32,3 | 49,8 | 64,4 | 26,2 | 29,4 | 42,1 | 49,6 | 59,1 | 19,1 |
| Ospite di parenti, amici | 2.267 | 2.894 | 4.796 | 19,7 | 65,7 | 40,1 | 49,6 | 64,9 | 26,4 | 31,0 | 56,5 | 58,4 | 73,9 | 26,5 |
| Altro | 909 | 1.801 | 2.240 | 9,2 | 24,3 | 24,4 | 24,5 | 32,8 | 13,3 | 33,8 | 37,2 | 73,5 | 68,3 | -7,1 |
| Totale | 8.847 | 12.179 | 24.296 | 100 | 99,5 | 130,3 | 159,9 | 245,6 | 100 | 53,6 | 67,9 | 76,2 | 98,9 | 29,9 |

Note: (1) La tavola si riferisce ai soli viaggiatori pernottanti.

Ripartizione della spesa e dei viaggiatori per mezzo di trasporto utilizzato

| Mezzo di trasporto | Spesa complessiva <i>(milioni di euro, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | | | Numero di viaggiatori <i>(milioni, composizione percentuale e variazioni percentuali sull'anno precedente)</i> | | | | |
|--------------------|---|---------------|---------------|------------|--------------|---|-------------|-------------|------------|--------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | |
| | milioni di euro | | | comp. % | var % | milioni | | | comp. % | var % |
| Mezzo su strada | - | 2.664 | 4.180 | 16,1 | 56,9 | - | 12,6 | 33,6 | 62,5 | 166,7 |
| Aereo | - | 9.679 | 21.188 | 81,4 | 118,9 | - | 7,9 | 19,1 | 35,6 | 142,6 |
| Nave | - | 177 | 338 | 1,3 | 91,2 | - | 0,3 | 0,5 | 1,0 | 67,1 |
| Treno | - | 125 | 323 | 1,2 | 158,0 | - | 0,2 | 0,4 | 0,8 | 163,9 |
| Totale | - | 12.645 | 26.029 | 100 | 105,8 | - | 21,0 | 53,8 | 100 | 156,1 |

Note: i dati completi per il 2020 non sono disponibili a causa dell'interruzione dell'indagine sul turismo internazionale tra marzo e giugno 2020 per l'emergenza sanitaria.

Ripartizione della spesa per categoria

(composizione percentuale dove non diversamente indicato)

| Anno | Trasporto (1) | Alloggio | Ristoranti | Shopping | Altre Spese | Totale <i>(milioni di euro)</i> |
|------|---------------|----------|------------|----------|-------------|------------------------------------|
| 2020 | 9,5 | 47,8 | 20,6 | 16,0 | 6,2 | 9.577 |
| 2021 | 12,6 | 46,8 | 18,7 | 14,8 | 7,1 | 12.645 |
| 2022 | 10,5 | 45,9 | 20,1 | 14,9 | 8,7 | 26.029 |

Note: (1) Spese esclusivamente per il trasporto passeggeri fornito a residenti sul territorio del paese visitato.

Tutti i fascicoli della collana Statistiche sono disponibili sul sito internet della Banca d'Italia:

<http://www.bancaditalia.it/statistiche/>

Eventuali chiarimenti sui dati contenuti in questa pubblicazione possono essere richiesti via e-mail all'indirizzo: statistiche@bancaditalia.it

Pubblicazione non soggetta a registrazione ai sensi dell'art. 3 bis della L. 103/2012