

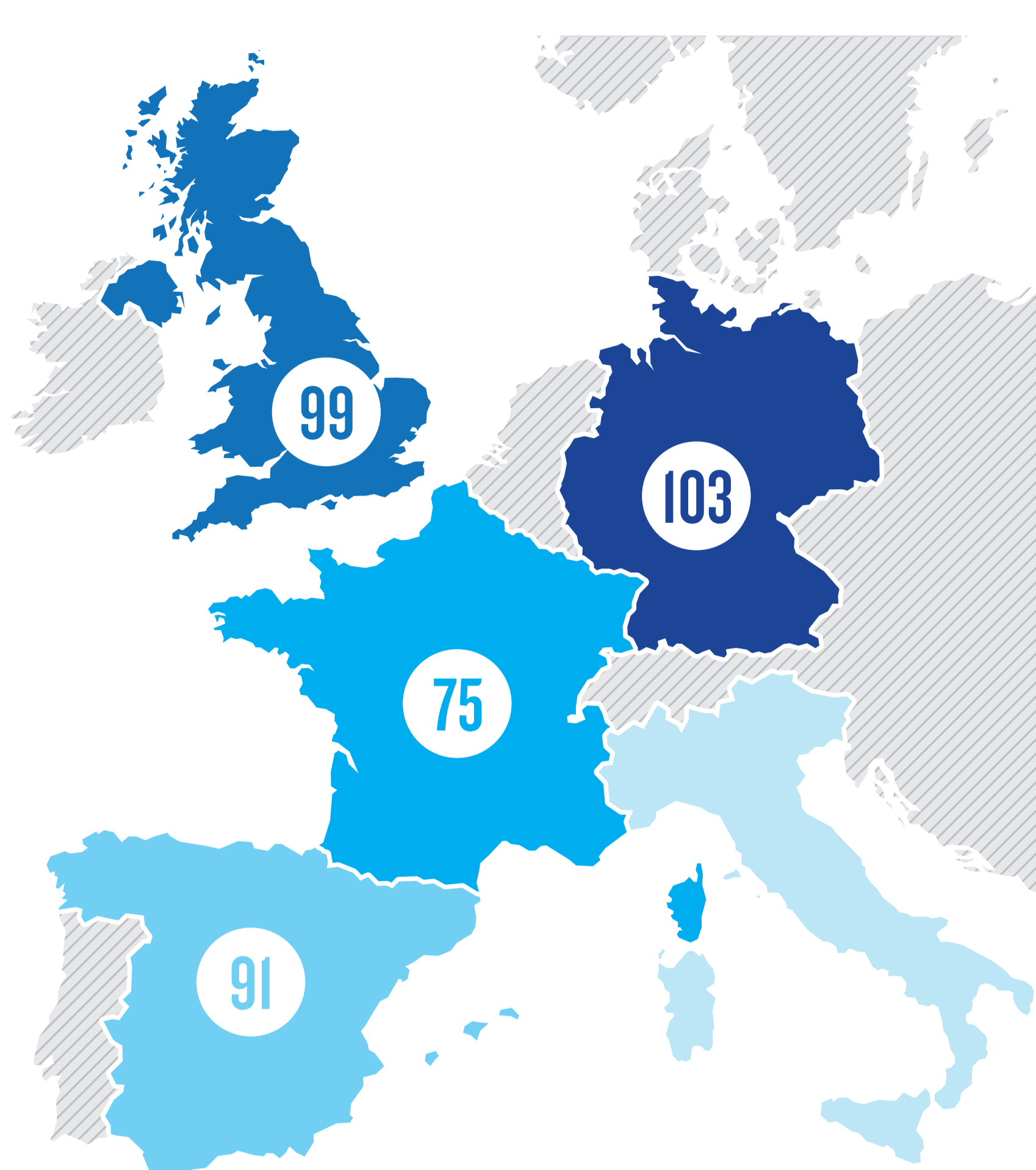
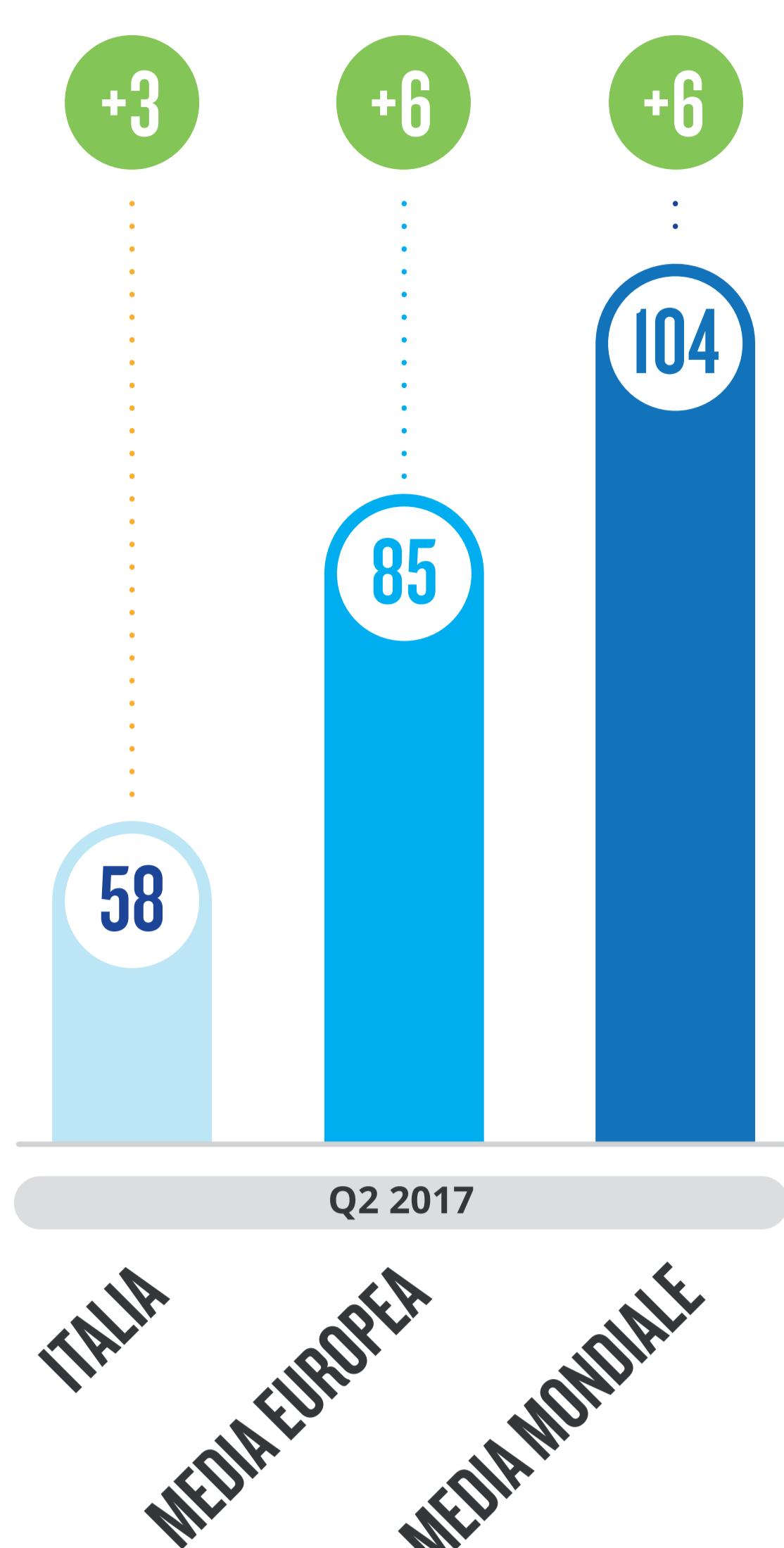
I dati emergono dalla Global Consumer Confidence Survey realizzata da Nielsen su un campione di oltre 30.000 individui in 63 Paesi, tra i quali l'Italia.



## LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI

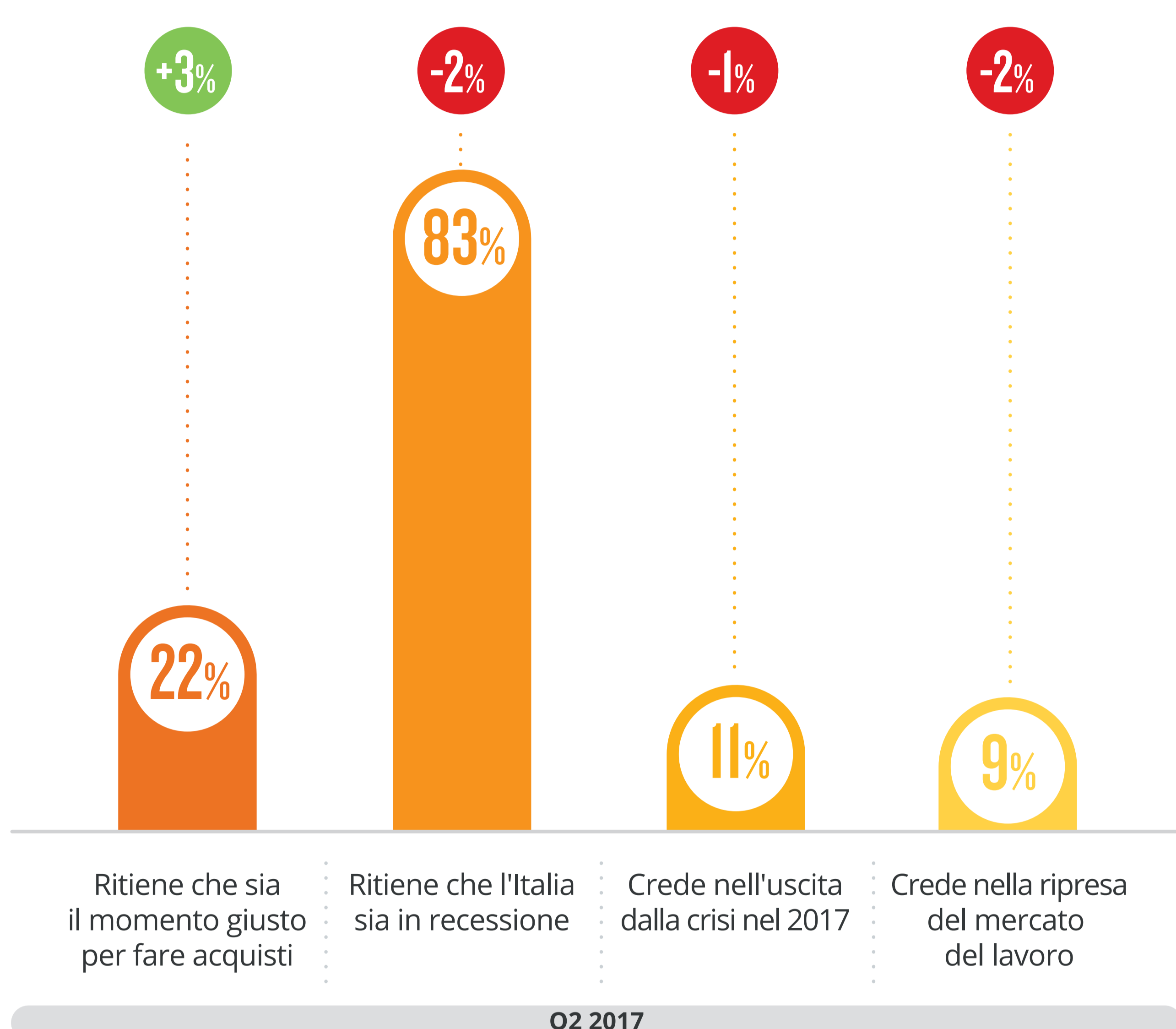
In Italia e nel mondo

Rispetto a Q2 2016

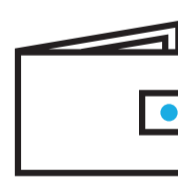
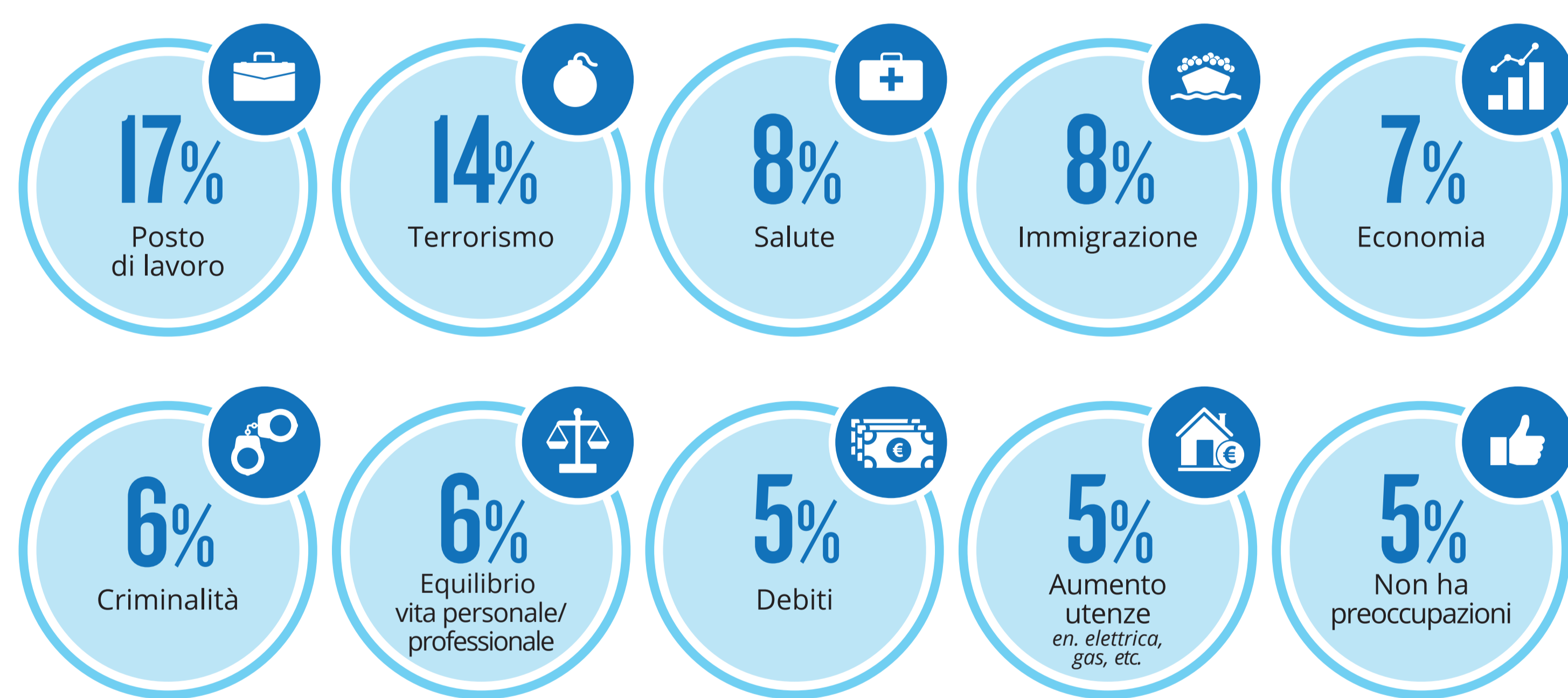


## IL PENSIERO DEGLI ITALIANI

Rispetto a Q2 2016



## LE PREOCCUPAZIONI DEGLI ITALIANI



## LA PROPENSIONE AL RISPARMIO

Il 52% degli italiani cerca di risparmiare in qualche modo, un dato positivo rispetto al 61% di un anno fa

### Modalità di risparmio adottate



### Utilizzo del denaro restante

